



BASES DEL PREMIO AES A LA MEJOR COMUNICACIÓN ORAL Y MEJOR COMUNICACIÓN ORAL CORTA PRESENTADA EN LAS JORNADAS DE LA ASOCIACIÓN DE ECONOMÍA DE LA SALUD

1. Objeto del premio.

La Asociación de Economía de la Salud (AES) concederá un premio a la mejor comunicación oral y mejor comunicación oral corta presentada en las XLIII Jornadas AES. El objetivo del premio es estimular la calidad y relevancia de los trabajos presentados en la presente edición.

2. Requisitos.

- Optan a dicho premio las comunicaciones orales y las comunicaciones orales cortas aceptadas y presentadas durante las Jornadas AES.
- Para optar al premio no será requisito necesario que los/las comunicantes sean socios/as de AES.
- Las comunicaciones orales y las comunicaciones orales cortas se ajustarán al formato y extensión que establezca el Comité Científico para la presentación de las mismas.
- Dicho premio es nominal, por lo que las personas que los reciban han de estar en condiciones de poder recibir pagos tan sólo a su nombre y no de terceros.
- No haber recibido dicho premio el año previo al de la convocatoria o el inmediato anterior.

3. Dotación del premio.

- La dotación del premio se hará explícita en cada convocatoria y dependerá de los recursos económicos del momento. Estos premios se convocan con antelación a las Jornadas AES de cada año.

4. Tribunal.

- El tribunal lo formará los miembros del Comité Científico de las Jornadas.
- Su decisión se adoptará por mayoría y será inapelable.
- Las comunicaciones orales y las comunicaciones orales cortas serán valorados atendiendo a los siguientes criterios: 1) Calidad formal de la presentación y solidez del trabajo presentado, 2) originalidad, y 3) relevancia.
- Este premio se evalúa en las mismas Jornadas AES

6. Entrega del premio.

La entrega del premio tendrá lugar en el acto de clausura de las Jornadas AES.

7. Aceptación de las bases.

Los/las participantes aceptan en su integridad estas bases así como el fallo del tribunal, renunciando a cualquier reclamación en relación con las mismas y con el proceso de selección realizado.