



BASES DE LOS PREMIOS AES A LA MEJOR COMUNICACIÓN ORAL Y MEJOR COMUNICACIÓN ORAL CORTA PRESENTADAS EN LAS JORNADAS DE LA ASOCIACIÓN DE ECONOMÍA DE LA SALUD

1. Objeto de los premios.

La Asociación de Economía de la Salud (AES) concederá premios a la mejor comunicación oral y mejor comunicación oral corta presentados en las XLII Jornadas AES. El objetivo del premio es estimular la calidad y relevancia de los trabajos presentados en la presente edición.

2. Requisitos.

- Optan a dichos premios las comunicaciones orales y las comunicaciones orales cortas aceptadas y presentadas durante las Jornadas AES.
- Para optar a los premios no será requisito necesario que los/las comunicantes sean socios/as de AES.
- Las comunicaciones orales y las comunicaciones orales cortas se ajustarán al formato y extensión que establezca el Comité Científico para la presentación de las mismas.
- Dichos premios son nominales, por lo que las personas que los reciban han de estar en condiciones de poder recibir pagos tan sólo a su nombre y no de terceros.
- No haber recibido dichos premios el año previo al de la convocatoria o el inmediato anterior.

3. Dotación de los premios.

- La dotación del premio se hará explícita en cada convocatoria y dependerá de los recursos económicos del momento. Estos premios se convocan con antelación a las Jornadas AES de cada año.

4. Tribunal.

- El tribunal lo formará los miembros del Comité Científico de las Jornadas.
- Su decisión se adoptará por mayoría y será inapelable.
- Las comunicaciones orales y las comunicaciones orales cortas serán valorados atendiendo a los siguientes criterios: 1) Calidad formal de la presentación y solidez del trabajo presentado, 2) originalidad, y 3) relevancia.

6. Entrega del premio.

La entrega del premio tendrá lugar en el acto de clausura de las Jornadas AES.

7. Aceptación de las bases.

Los/las participantes aceptan en su integridad estas bases así como el fallo del tribunal, renunciando a cualquier reclamación en relación con las mismas y con el proceso de selección realizado.