

Memoria 2025-2026



Asociación de Economía de la Salud

Esta Memoria que presenta la *Junta Directiva de la Asociación de Economía de la Salud (AES)* informa de las actividades desarrolladas en cumplimiento tanto de los acuerdos de la última Asamblea, celebrada el 19 de junio de 2025 en el en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid, como de las tareas desarrolladas por la Junta durante el periodo entre Asambleas.

Todas ellas están orientadas a cumplir con la misión de AES de fomentar el conocimiento y promover el debate en cuestiones relativas a la Economía de la Salud para contribuir al análisis y ofrecer argumentos que permitan la mejora de la salud y de los servicios de atención sanitaria, y de acuerdo con los objetivos del plan estratégico 2022-2027.

ÍNDICE

1. Visibilidad científica.....	3
1.1 XLIV Jornadas de Economía de la Salud 2025.....	3
1.2 Premios otorgados durante 2025.....	4
1.3 XXXIV Beca de Investigación en Economía de la Salud.....	5
1.4 Jornada técnica 2026.....	5
1.5 Presencia en foros internacionales Y Participación en proyectos 2025-2026.....	7
2. Relaciones estratégicas con otras instituciones.....	8
2.1 AES y SESPAS.....	8
2.2 Convenios con otras Asociaciones de Economía de la Salud.....	8
2.3 Convenios con otras Instituciones o Empresas.....	9
2.4. Otras relaciones institucionales.....	9
3. Funcionamiento de AES.....	10
3.1 Evolución del Plan Estratégico 2022 – 2027.....	10
3.2 Reuniones de la Junta Directiva y Asamblea de socios y socias.....	10
3.3 Grupos de interés de AES.....	12
3.4 AESEC.....	16
3.5 Comunicación y posicionamiento corporativo.....	17
3.6 Premios y Bolsas de viaje.....	27
3.7 Evolución de socios y socias de AES.....	29
3.8 Resultados económicos.....	32
Anexo.....	37

1. VISIBILIDAD CIENTÍFICA

1.1 XLIV JORNADAS DE ECONOMÍA DE LA SALUD 2025

Del 18 al 20 de junio de 2025 tuvieron lugar en Madrid la XLIV de las Jornadas de Economía de la Salud bajo el lema "Estrategias sanitarias para un futuro global: efectividad, eficiencia y sostenibilidad". Las Jornadas se realizaron en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

El Comité Científico y Organizador trabajaron para configurar un programa enfocado en los desafíos globales de los sistemas de salud, como el envejecimiento poblacional, la mayor cronicidad y las desigualdades en el acceso a atención sanitaria. Además, se exploró cómo la inteligencia artificial y las tecnologías emergentes pueden ser clave para optimizar recursos y mejorar la calidad asistencial.

Comités

El comité organizador estuvo formado por las siguientes personas:

- Manuel García Goñi (Presidente); Susana Álvarez; Iñaki Imaz; José María Labeaga; Juan del Llano; Jorge Mestre; Celia Muñoz; Marta Ortega; Beatriz Rodríguez; Carlos Martín Saborido; Sara Pinillos; Rosa Urbanos; y Néboa Zozaya.

Por su parte, el comité científico estuvo formado por las siguientes personas:

- Victoria Serra Sastre (Presidenta); Patricia Cubí Mollá; Borja García Lorenzo; Paula González; Paloma Lanza León; y Mario Martínez Jiménez.



Asistencia

Las Jornadas contaron con la participación de 299 personas y un total de 89 comunicaciones orales y 49 orales cortas. El balance económico fue positivo (excedente de 13.121€). La encuesta de evaluación a los participantes indicó un alto nivel de satisfacción con los contenidos científicos y la organización.

Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

Por primera vez, se ha elaborado un plan de contribución de las Jornadas AES a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para lo que se ha contado con el asesoramiento del Madrid Convention Bureau. En el diseño y desarrollo de las Jornadas se han implementado una treintena de acciones de sostenibilidad ambiental y social, como por ejemplo la contratación de azafatos con discapacidad. Además, se ha estimado la huella de carbono generada por el evento y se ha realizado una acción de compensación parcial de las emisiones generadas, a través de una donación a la Fundación For the Best World. Véase el informe detallado [aquí](#).

1.2 PREMIOS OTORGADOS DURANTE 2025

Premio al mejor artículo de Economía de la Salud

Laia Maynou, Alistair McGuire y Victoria Serra-Sastre, por su trabajo "Efficiency and productivity gains of robotic surgery: The case of the English National Health Service", publicado en Health Economics (2024); 33(8), 1831–1856. Este premio está dotado con 3.000€ y financiado por Lilly. Un resumen del trabajo premiado ha sido publicado en el [Blog Economía y Salud](#) y se realizó un [webinar](#) para su presentación.

Premio al mejor artículo de Economía de la Salud presentado por un investigador joven

Albert Prades, por su trabajo "Mortality risk factors in the Catalan long-term care system". El premio, patrocinado por FEDEA, está dotado con 2.000€. Un resumen del del trabajo premiado ha sido publicado en [la página web de FEDEA](#).

Premio a la Mejor Comunicación Oral

Santiago Royo. "Variaciones en las hospitalizaciones potencialmente evitables en seis condiciones crónicas según nivel socioeconómico de la zona básica de salud". Este premio está dotado de 1.500€ y está financiado por la Cátedra de Economía de la Salud y Uso Racional del Medicamento de la Universidad de Málaga.

Premio a la Mejor Comunicación Oral Corta

Carmen Selva Sevilla. "Intercambiabilidad de la SF-12 y la SF-36, y comparación de sus propiedades psicométricas en una población española con insuficiencia renal". Este premio está dotado de 600€ y está financiado por la Escuela Andaluza de Salud Pública.

Premio a la Mejor comunicación basada en tesis

Ofori-Mensah Kwame-Ansere. "Minimum wages and health outcomes in Spain: A quasi-experimental approach". Este premio está dotado con 600€ y está financiado por la Universidad de Málaga.

Premio SESPAS a la mejor Comunicación de Salud Pública

Daniel Aguirre. "Utilizando "nudges" para promover la elección de postres saludables entre los estudiantes universitarios". Este premio está dotado de 300€ y financiado por SESPAS. Un resumen del trabajo premiado ha sido publicado en el [Blog Economía y Salud](#).

Becas AESEC

Ángel Fernández Pérez
Mario Martínez Jiménez

Bolsas de viaje

Pelayo Niego Gómez
Ruth Puig Peiró
Daniel Aguirre Elvira
Zuzana Spacirova

1.3 XXXIV BECA DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA SALUD

El trabajo ganador fue "Modelo de análisis de decisión con incertidumbre para la evaluación de oportunidades de *drug repurposing*: una aproximación basada en el valor de la información", realizado por Mario García Díaz. La XXXIV Beca de Investigación en Economía de la Salud y Servicios Sanitarios fue financiada por Novartis, con una dotación de 10.000€. Un resumen del proyecto premiado será presentado en las XLV Jornadas AES.

1.4 JORNADA TÉCNICA 2026

El 6 de marzo de 2026 se celebró en el Instituto de Biomedicina de Sevilla (IBiS) la Jornada Técnica de AES, bajo el tema "Evaluación de tecnologías sanitarias: aportaciones de la IA y la medicina de precisión" (ver programa [aquí](#)). La jornada fue inaugurada por Rafael Fernández Chacón (Director del IBiS), Pilar Pinilla Dominguez (Presidenta de la Junta Directiva de AES) y Ana Magdalena Vargas Martínez (Presidenta del Comité Organizador de las XLV Jornadas AES) y contó con dos mesas de ponencias.

La primera mesa, moderada por Antonio Gutiérrez Pizarra, investigador postdoctoral en el Área de Evaluación de Tecnologías Sanitarias de AETSA, reunió a Miguel Ángel Armengol, de la Fundación Progreso y Salud; Alberto Moreno Conde, de la Unidad de Innovación y Análisis de Datos del Hospital Universitario Virgen Macarena (HUVVM) y miembro del *grupo de Investigación en Salud Digital e Inteligencia Artificial del IBiS*; Miguel Gridilla Álvarez, de la Unidad de Innovación y Análisis de Datos del Hospital Universitario Virgen Macarena (HUVVM) y perteneciente al Grupo de Investigación en Salud Digital e Inteligencia Artificial del IBiS; M^a Dolores Peláez Aguilera del grupo de investigación ASIA de la Universidad de Jaén; y María José Serrano, coordinadora del PANMEP (Programa de Medicina de Precisión de Andalucía). Durante la sesión se presentaron distintas experiencias relacionadas con la aplicación de la inteligencia artificial, la salud digital y la medicina de precisión en el ámbito sanitario, destacando proyectos de innovación, análisis de datos y herramientas tecnológicas orientadas a mejorar la evaluación de tecnologías sanitarias y la toma de decisiones.

La segunda mesa, moderada por Marta Trapero Beltrán, del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Lleida, contó con la participación de Carlos Lucena Muñoz, del *Departamento Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial* de la Universidad de Sevilla e IBiS; Jesús Martín Martín, profesor asociado de la Escuela Andaluza de Salud Pública y catedrático de Economía de la Salud de la Universidad de Granada; Tomás Urda Valcárcel, director gerente del Hospital Universitario Quirónsalud Málaga; Enrique de Ávila Casado, jefe del Departamento de Anatomía Patológica del Hospital Universitario Virgen del Rocío e IBiS; Nuria Garrido Cuenca, profesora titular de la Universidad de Castilla-La Mancha; Patricia García-Sanz, investigadora senior de evaluación de tecnologías sanitarias de la Fundación Progreso y Salud; y M^a Ángeles Marín, vicepresidenta de la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP). La sesión ofreció una visión multidisciplinar sobre los retos y oportunidades asociados a la incorporación de la inteligencia artificial y la medicina de precisión en la evaluación de tecnologías sanitarias, abordando perspectivas técnicas, económicas, gestoras, clínicas, jurídicas, metodológicas y de pacientes.

Se puede encontrar una [crónica](#) de la Jornada Técnica en el Blog Economía y Salud de AES. En la jornada hubo un total de 59 asistentes presenciales. La jornada se pudo seguir también online.



Imagen de los diálogos mantenidos durante la Jornada Técnica

1.5 PRESENCIA EN FOROS INTERNACIONALES Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS 2025-2026

- AES ha participado, a través de Marc Carreras, Dolores Jiménez y Beatriz Rodríguez, en las asambleas de EuHEA.
- Helena M. Hernández-Pizarro participa como representante de AES en el Comité Científico para la conferencia de EuHEA organizada en 2026 en Países Bajos.
- Participación en el Grupo de Trabajo sobre Economía de la Salud, coordinado por Isaac Aranda, en el marco de la actualización de la Estrategia Nacional de Enfermedades Raras, impulsada por el Ministerio de Sanidad. La representante de AES en el grupo de trabajo ha sido Néboa Zozaya.
- Informe REVALORE (Reflexión Estratégica sobre el VALOR social en la evaluación de medicamentos). Jaime Espín ha participado en nombre de AES. El proyecto está financiado por Roche, con la colaboración de Bioinnova Consulting y Theorema4Health.
- Consulta pública sobre el proyecto de Real Decreto sobre Calidad del Aire. AES se puso a disposición de SESPAS y de la Sociedad Española de Salud Ambiental para realizar un llamamiento entre sus socios y socias, en caso de que se elabore una respuesta conjunta.
- AES colaboró en la difusión de una sesión organizada en el Congreso de los Diputados, por la Fundación Health Innovation Technology Transfer.
- Proyecto "Innovación que Transforma", liderado por el Observatorio de Salud, Sanidad y Farmacia. Néboa Zozaya participa en representación de AES.
- Participación en el tribunal de la VIII edición de los premios de la Asociación Española de Laboratorios de Medicamentos Huérfanos y Ultrahuérfanos (AELMHU), en la que Néboa Zozaya ha contribuido a la evaluación de proyectos.

2. RELACIONES ESTRATÉGICAS CON OTRAS INSTITUCIONES



2.1 AES Y SESPAS

Durante este ejercicio, AES en su calidad de sociedad federada de SESPAS, ha participado activamente en varias iniciativas. Ejemplo de ello son la generación de documentos de posicionamiento, y la participación en grupos de trabajo, reuniones y encuentros. Además, varios socios de AES forman parte de la junta directiva de SESPAS. David Cantarero es tesorero; e Isaac Aranda, vocal de desarrollo.

Además, miembros de Junta Directiva de AES —Sergio García y Dolores Jiménez— han participado activamente en las reuniones entre SESPAS y las sociedades federadas, que se vienen celebrando de manera regular desde diciembre de 2023.

Asamblea SESPAS

AES ha asistido a las Asambleas de SESPAS. El Vicepresidente Segundo, Roberto Nuño, asistió, en representación de AES, a la Asamblea General ordinaria de SESPAS que tuvo lugar el pasado 20 de octubre de 2025 en Mahón, así como a la Asamblea del 10 de diciembre.

Grupos de Trabajo SESPAS

Laia Maynou y Sergio García Vicente continúan participando como representantes de AES en el Grupo de Trabajo SESPAS Carrera Profesional. En el grupo de Ética en Salud Pública participan varios miembros de AES.

Colaboraciones con SESPAS

Además, participamos conjuntamente (AES y SESPAS) en distintas consultas previas a los Reales Decretos del Ministerio de Sanidad, como la de fabricación, presentación y comercialización de productos del tabaco.

Gaceta Sanitaria

Gaceta Sanitaria, la revista científica y órgano de expresión de SESPAS, cuenta con la participación de varios socios/as en comité editorial. Salvador Peiró es el director de la revista, e Isaac Aranda, David Cantarero, María Errea, Javier Mar, Pilar Pinilla, Miquel Serra, Ana Vargas y Néboa Zozaya son editores/as asociados/as.

2.2 CONVENIOS CON OTRAS ASOCIACIONES DE ECONOMÍA DE LA SALUD

AES tiene vigentes convenios de colaboración con asociaciones de distintos países, como la Asociación de Economía de la Salud de Argentina (AES Arg), la Asociación de Economía de la Salud de Brasil (ABrES), la Asociación de Economía de la Salud de Portugal (APES), la Asociación Italiana de Economía de la Salud (AIES), la Asociación Chilena de Economía de la Salud (AES Chile) y la Asociación de Economía de la Salud del Uruguay (AES Uruguay).

AES es socio fundador de la European Health Economics Association (EuHEA), que tiene como el objetivo promover la cooperación entre todas las asociaciones y grupos nacionales de Economía de la Salud en Europa y potenciar la relevancia del campo de la Economía de la Salud en las universidades europeas. Beatriz Rodríguez Sánchez pertenece a su junta directiva. Dos representantes del "Early Career", Sara Pinillos y Juan David García, pertenecen al comité de jóvenes investigadores/as dentro de EuHEA (EuHEA ECC).

2.3 CONVENIOS CON OTRAS INSTITUCIONES O EMPRESAS

AES ha renovado el convenio anual con los socios institucionales, como son la Cátedra de Economía de la Salud y Uso Racional del Medicamento de la Universidad de Málaga, que financia el Premio a la Mejor Comunicación Oral basada en una tesis doctoral; la Fundación HiTT, que patrocina el Premio a la Mejor Comunicación Oral; la Escuela Andaluza de Salud Pública, que patrocina el Premio a la Mejor Comunicación Oral Corta; y FEDEA, que financia el Premio al Mejor Artículo presentado en las Jornadas AES por un investigador o investigadora joven. Asimismo, Lilly ha continuado financiando el Premio al Mejor Artículo en Economía de la Salud, Novartis financió la beca de investigación en Economía de la Salud y Servicios Sanitarios de AES y SESPAS ha continuado financiando el Premio a Mejor Comunicación en Salud Pública en las Jornadas AES.

Asimismo, se han continuado desarrollando distintas actividades en el marco del convenio de colaboración entre el Capítulo Español de ISPOR y AES, especialmente en relación con el taller de EEconAES.

2.4. OTRAS RELACIONES INSTITUCIONALES

Se mantiene la colaboración de AES con el Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT), participando en todas las propuestas. Juan Miguel Rey participa representando a AES.

3. FUNCIONAMIENTO DE AES

3.1 EVOLUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2022 – 2027

De acuerdo con el Plan Estratégico 2022 – 2027, este año se procedió a implementar el plan de acción 2025/26 que enmarcaba las acciones encaminadas a contribuir a la consecución de los objetivos establecidos a 5 años. Dicho plan de acción, cuya implementación ha sido satisfactoria, ha sido evaluado y su evaluación estará accesible para los socios/as en el área privada tras la asamblea general de 2026, así como el subsiguiente plan de acción 2026/27 por desarrollar, que establece las acciones en las que nos centraremos en el próximo año, por línea estratégica.

3.2 REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA Y ASAMBLEA DE SOCIOS Y SOCIAS

Asamblea Ordinaria presencial, 19 de junio de 2025

En la Asamblea Ordinaria de socios y socias de AES, celebrada el 19 de junio de 2025, se aprobó el acta de la última Asamblea Ordinaria (presencial, 27 de junio de 2024), estando disponible en abierto, en virtud del criterio de transparencia, en la [web de AES](#).

Reuniones de la Junta Directiva

La Junta Directiva se ha reunido un total de 9 veces (1 presencial y 8 de forma telemática) desde la última Asamblea Ordinaria de junio de 2025. Las actas de estas reuniones están disponibles en abierto, en virtud del criterio de transparencia, en la [web de AES](#).

A destacar, entre otras decisiones, este año la junta directiva procedió a revisar las cuotas de inscripción a las Jornadas AES con el objetivo de asegurar la coherencia en los importes para socios/as y no socios/as de AES, así como su actualización y vigencia. Asimismo, y como se indica en el apartado 3.5, la junta directiva rescindió el contrato con el gabinete de comunicación Ricard&Mestres, asumiendo estas labores desde la propia junta directiva mientras se procede a un análisis de distintas opciones que cubran las necesidades actuales identificadas. Este año, la junta se ha centrado en fortalecer relaciones institucionales, explorando distintas colaboraciones con socios institucionales (ver apartado 2). Además, ha continuado estrechando lazos internacionales con asociaciones homologas o afines a la misión y valores de AES (ver apartado 2). Asimismo, con el objetivo de contribuir a una mayor transparencia, predictibilidad y a una cultura evaluativa, la junta directiva ha propuesto una serie de acciones relacionadas con los grupos de interés (ver apartado 3.3), la junta directiva (ver propuesta de actualización de estatutos), y los comités organizador y científico de las Jornadas AES (ver actualización del código de buenas prácticas congresuales). Por último, y de cara a futuros ejercicios, la junta directiva ha identificado la necesidad de explorar distintas opciones en el enfoque a actividades de patrocinio, de manera que estas reflejen el contexto y limitaciones actuales, permitiendo dar cabida a distintas colaboraciones siempre en línea con el código ético de AES.



3.3 GRUPOS DE INTERÉS DE AES

AES cuenta con cuatro Grupos de Interés, cuya información está disponible en la web de AES, y que están abiertos a la participación de cualquier profesional con interés en la temática, ya sea socio/a o no de AES. Los Grupos de Interés son EvaluAES, EEconAES y GestionAES y PolicyAES. Cada uno de ellos presentó en 2025 su memoria de actividades y un presupuesto anual para el periodo 2025-2026.

Como novedad, en el periodo 2026-2027, la Junta Directiva aprobó en su reunión mensual de abril una serie de indicadores que se han trasladado a los distintos grupos de interés y se incorporarán a la web. Estos indicadores tienen como objetivo añadir transparencia y apoyo a los grupos de interés en cuanto a sus roles y responsabilidades, así como contribuir a un mejor seguimiento de las actividades de los grupos, fomentando una cultura evaluativa.

Grupo de Evaluación de Políticas y Servicios de Salud (EvaluAES)



El fin último del grupo [EvaluAES](#) es contribuir a promover la generación de una cultura de evaluación aplicada a las políticas que afectan al conjunto de los sistemas de salud, para lo que inicialmente se plantean los siguientes objetivos:

- Facilitar la interacción entre los investigadores con intereses en la evaluación de servicios sanitarios y evaluación de políticas independientemente de la disciplina a la que éstos pertenezcan.
- Difundir la investigación realizada en la evaluación de servicios sanitarios y en la evaluación de políticas entre los socios de AES.
- Difundir la investigación realizada en la evaluación de servicios sanitarios y en la evaluación de políticas por los socios de AES a otras asociaciones y a decisores públicos y privados.
- Contribuir a la difusión de la importancia de la evaluación sistemática de las Políticas Públicas, y la necesidad de facilitar públicamente datos administrativos para dicho fin.
- Crear una red de investigadores que facilite la realización de proyectos comunes entre personas de diferentes áreas, así como la presentación de proyectos a convocatorias competitivas.

Los actuales coordinadores de este grupo son Ana Magdalena Vargas-Martínez y Borja García Lorenzo.

EvaluAES celebró su [XV Taller](#) de investigación en Evaluación de Políticas y Servicios de Salud el 6 de febrero de 2026 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada.



Grupo de Evaluación Económica (EEconAES)



El objetivo general de [EEconAES](#) es promover el desarrollo de la Evaluación Económica e impulsar su incidencia en el proceso de asignación de recursos en el sistema de salud español, mediante la interacción de los y las profesionales que se integren en el grupo.

Para ello, se propone conocer el alcance de la evaluación económica en nuestro país y las líneas de avance para mejorar la utilización de esta herramienta en las decisiones que afectan a nuestro sistema sanitario. Algunos objetivos específicos son:

- Generar, asimilar y difundir técnicas y conocimiento innovador relacionados con la metodología de la evaluación económica.
- Promover la aplicación de la evaluación económica en la toma de decisiones de asignación de recursos en el sistema de salud.
- Constituir una red de investigadores, analistas y usuarios para el desarrollo conjunto de las iniciativas en materia de evaluación económica que permita entablar y dinamizar nuevas relaciones con miembros clave de la comunidad científica y profesional.
- Difundir y promover actividad docente o formativa, dirigida a al conjunto de profesionales de la comunidad científica y/o académica de la AES y, en general, a futuros analistas, gestores, decisores públicos y privados.

Los actuales coordinadores de este grupo son David Epstein y Zuzana Špacírová.

EEconAES celebró el XII Taller de investigación en Evaluación Económica durante los días 27 y 28 de noviembre de 2025, con un formato presencial, en el Centre de Recerca en Economia i Salut de la Universitat Pompeu Fabra. Para la elección de la temática y el ponente del curso que se viene celebrando

todos los años con anterioridad al taller, EEconAES ha lanzado una convocatoria de participación dirigida a socios y socias mediante el canal de "NoticiasAES".



Grupo de Gestión Clínica y Sanitaria (GestionAES)



El objetivo general de [GestionAES](#) es promover el intercambio de conocimiento, experiencias e innovaciones entre profesionales del ámbito académico y de los servicios sanitarios sobre instrumentos y metodologías de análisis de utilidad en Gestión Clínica y Sanitaria.

Los objetivos específicos del grupo de interés son los siguientes:

- Facilitar la interacción entre profesionales de la investigación y la gestión sanitaria con experiencia e interés en la aplicación de metodologías e instrumentos que orienten, de manera efectiva, la toma de decisiones en los niveles de la macro, meso y micro gestión.
- Difundir experiencias e innovaciones en la aplicación de diferentes aproximaciones metodológicas: análisis de costes sanitarios, evaluación de resultados en salud, medida de la eficiencia técnica, etc.
- Promover el desarrollo de proyectos de investigación colaborativos en líneas de interés en el ámbito de la gestión sanitaria.
- Difundir los resultados de investigaciones y propuestas específicas realizadas por los socios y socias de AES, así como por otras asociaciones, decisores públicos y privados, sobre el desarrollo de instrumentos y metodologías de análisis en gestión sanitaria.
- Contribuir a la difusión del desarrollo y la innovación en la aplicación de metodologías analíticas en la dirección y gestión de organizaciones sanitarias.
- Promover el conocimiento en la aplicación de metodologías de análisis para la monitorización de servicios y la toma de decisiones en el sector salud.

- Difundir y promover actividad docente o formativa, dirigida al conjunto de profesionales de la comunidad científica y/o académica de AES y, en general, a responsables y otros perfiles decisores del sector salud, tanto del ámbito público como privado.

Los actuales coordinadores de este grupo son David Cantarero y Francesc Cots.

El VII Taller GestionAES titulado "De administrar gastos a gestionar costes. La clave para la gestión sanitaria eficiente" se realizó el 18 de febrero de 2026 en el Hospital Universitario y Politécnico La Fe de Valencia. Se puede leer la crónica en el [Blog Economía y Salud](#).

En 2026 se han llevado a cabo sesiones mensuales en formato virtual, centradas en el intercambio de experiencias sobre herramientas de apoyo a la gestión de centros asistenciales del Sistema Nacional de Salud (SNS).



Grupo PolicyAES



[PolicyAES](#) tiene como objetivo principal difundir, intercambiar y generar reflexión y conocimiento en torno a temas de política sanitaria, tanto de actualidad, como postergados o eludidos. Los objetivos secundarios del grupo de interés son los siguientes:

- Atraer la atención de decisores sanitarios.
- Atraer la atención de medios de comunicación.
- Captar nuevos socios/as y recuperar parte el público que ha decaído.
- Dar opciones de interacción a los socios institucionales, en el marco de las guías de buena práctica de AES.

Los actuales coordinadores de este grupo son Anna García-Altés y Ricard Meneu.

El pasado 27 de mayo de 2026 tuvo lugar en Barcelona el segundo taller de PolicyAES, de 2026 celebrado conjuntamente con Societat Catalana de Gestió Sanitària.



3.4 AESEC



El grupo [AESEC](#) constituye la sección de AES que agrupa a los “*Early Careers*” o “Investigadores/as Noveles”. AESEC tiene la misión de identificar las necesidades de los investigadores noveles, así como sus inquietudes, con el fin de transmitir las a AES y a la *European Health Economics Association* (EuHEA), para que las Asociaciones las puedan considerar y contribuir así con el desarrollo de las nuevas generaciones de Economistas de la Salud.

El grupo actualmente está coordinado por Marina Barreda y Ana Ledesma.

En este periodo, el grupo ha realizado las siguientes actividades:

- **Promoción de las becas AESEC**, con el objetivo de promover la formación de investigadores noveles y dar apoyo a las actividades de carácter académico. Se puede encontrar toda la información en la [web](#).
- **Programa de Mentoría Carlos Campillo**, con el objetivo de servir de nexo entre socios/as sénior y socios/as novel miembros de AESEC para mejorar el desarrollo profesional de los/las últimos/as en el ámbito de la Economía de la Salud. Con esta iniciativa se pretende favorecer tanto el desarrollo de AES como asociación científica (incluyendo su diversidad profesional y la equidad de género), como el desarrollo de cooperaciones en proyectos innovadores, docentes o investigadores y la propia renovación generacional que la haga perdurar a largo plazo. La III edición tuvo lugar del 4 al 15 de mayo de 2026, periodo en el que se abrió la convocatoria dirigida a investigadores/as sénior interesados/as en participar como mentores/as. Posteriormente, del 18 al 29 de mayo de 2026, se lanzó la convocatoria para investigadores/as júnior de AES que desearan participar como mentorizados/as.

3.5 COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO CORPORATIVO

El actual Plan Estratégico de la **Asociación de Economía de la Salud (AES)** establece la línea estratégica de "**Comunicación e Imagen Corporativa**", cuyo propósito es la proyección sistemática de la identidad organizacional, eje que se articula a través de la difusión de la identidad institucional (internalizando y potenciando la visibilidad externa, de la misión, visión y valores de AES en todos los canales de interacción), la consolidación del posicionamiento estratégico (reforzando la autoridad de AES como la referencia en Economía de la Salud, en las dimensiones científica, ética, profesional y social dentro del ecosistema sanitario) y el incremento de la notoriedad de asociadas y asociados y la transferencia de las actividades académicas y profesionales relacionadas con la marca AES, optimizando la reputación de AES desde el uso de herramientas de comunicación estratégica.

El área de comunicación de la junta directiva asume el compromiso de ejecutar cada acción bajo el debido rigor metodológico y la mejor transparencia, orientándose a garantizar que toda acción comunicativa sea coherente con los estatutos de AES y, a dinamizar la divulgación científica que promueva el debate intelectual en el ámbito de la Economía de la Salud, actuando como catalizadora entre la evidencia científica y la ciudadanía a la que nos debemos.

Junto al prestigio y divulgación que se obtiene desde el Blog Economía y Salud (y, el consecuente Boletín AES) se han mantenido las publicaciones, diarias, en redes sociales, destacando de nuevo LinkedIn, X, Bluesky y Youtube, sin publicar todavía en el canal en Instagram. Por el contrario, no se han obtenido impactos elevados en prensa (escrita/digital) en medios generales más allá de los específicos por el nombramiento en junio de la presidenta de AES, Pilar Pinilla y apariciones puntuales de socias y socios, en representación de AES.

3.5.1 Relación con los medios de comunicación

Este último curso se ha planteado como un ejercicio de reflexión, para perfeccionar el tiempo altruista dedicado desde la junta directiva a esta área. Se decidió en junta directiva rescindir el contrato en diciembre de 2025 con la consultora Ricard&Mestres que se reconoce, a pesar de los logros obtenidos como, por ejemplo, relaciones satisfactorias con los medios de comunicación generalistas y específicos, suponía un alto gasto mensual para AES sin llegar a cubrir todas las necesidades comunicativas de la asociación como, por ejemplo, el desarrollo de contenidos para publicaciones en redes sociales. Desde entonces, se llegó a la decisión de no renovación tomándose desde la junta directiva, la edición adicional de contenidos para LinkedIn (única red social que se ejecutaba directamente desde Ricard&Mestres).

3.5.2 Ecosistema en las redes sociales

AES mantiene cuatro canales, "X" (ex-Twitter) con [@AesEconSalud](https://twitter.com/AesEconSalud), BS (<https://bsky.app/profile/aeseconsalud.bsky.social>), Youtube y LinkedIn, con publicaciones diarias (de lunes a domingo) manteniendo un flujo constante de impactos comunicativos y utilizando la herramienta de gestión de contenidos, "Metricool" (con un coste anual de 150,00€).

Desde los canales de redes sociales de AES se difunden tanto las jornadas AES como la jornada técnica anual, las distintas actividades de los grupos de interés, noticias, publicaciones y artículos relacionados directamente con AES o con sus socias y socios o como "ReferenciasAES" con la economía de la salud y la salud pública, así como se interactúa con asociaciones y entidades relacionadas, como SESPAS y su red, Ministerio de Sanidad, AQuAS, IACS, EASP u otras instituciones, académicas y empresariales, nacionales e internacionales (IHEA, EuHEA, EUPHA).

Las métricas de lecturas – visitas generadas desde la herramienta "Metricool" (excepto LinkedIn, que se realiza directamente en la misma aplicación) – se presentan a continuación.

X (ex-Twitter)

[@AESeconsalud](#) se actualiza de lunes a domingo con un mínimo de dos publicaciones diarias. Se mantiene el debate sobre mantener las publicaciones en esta red: el volumen de seguidores se ha estancado hace un año ya, en los 4.300.

Exceptuando publicaciones esporádicas desde el grupo de interés EvaluAES, no se ha conseguido que desde otros grupos o la participación individual de socias y socios, se amplíen contenidos.

Comunidad - publicaciones, interacciones y visibilidad

4.308 suscriptores (4.279, 2025) – 789 publicaciones propias (884, 2025).

Las impresiones en X no pueden referenciarse al no estar cubiertas en la licencia actual de la herramienta Metricool.





Bluesky

Manteniendo la mejor divulgación posible en este ecosistema de redes sociales y tras los cambios en el canal X, se apostó por mantener las mismas publicaciones en ambos canales, X y BS, con diversa dicha, pero pareja, estancamiento en X y falta de crecimiento en BS.

Comunidad - publicaciones, interacciones y visibilidad

57 seguidores – 5 publicaciones semanales (dado que es un tanto más complejo publicar en BS que en X, teniendo que realizar un “hilo” de publicaciones para BS) – 0 interacciones – NO disponible volumen de visualizaciones no disponible.





LinkedIn

Canal estratégico, con seguridad el más destacado, para la **comunicación profesional** y el **networking**. Se publica (Ricard&Mestres, hasta diciembre 2025; comunicación de junta directiva, desde enero 2026) con un mínimo de dos veces por semana y con contenido propio de AES: divulgación de jornadas y actividades, entradas del Blog Economía y Salud y referencias para colaboraciones de socias y socios.

El objetivo con este canal es potenciar la visibilidad de AES y sus asociados, robusteciendo las alianzas profesionales y, nuestra marca y posición como la asociación líder en economía de la salud.

Comunidad - publicaciones, interacciones y visibilidad

3.380 suscriptores (2.786, 2025) – 105 publicaciones propias (98, 2025) – 115.000 impresiones (promedio: 2.300 lecturas semanales; 93.000, ejercicio anterior) – 60%, España; 40%, internacional – 13% interacción con contenidos (respuesta y compromiso de la audiencia; excelente:>6%).



Youtube

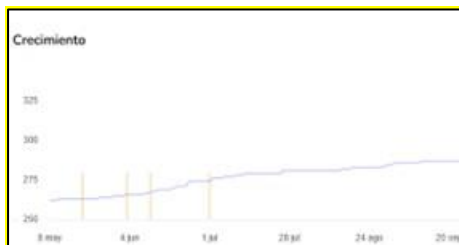
El canal [@asociacioneconomiasalud](https://www.youtube.com/@asociacioneconomiasalud) centraliza el contenido audiovisual de las **Jornadas AES**, la **jornada técnica anual**, las sesiones de nuestros **grupos de interés (EvaluAES, GestionAES)** y todas aquellas

que pueden ser grabadas en directo, ampliando el eco divulgativo de nuestras actividades, incluso considerándose ya una rica plataforma docente y de referencia, para la economía de la salud.

Se mantiene la actualización en la sección “**vídeos de socios y socios referentes de AES**” gestionada directamente por la vicepresidencia 1ª de la junta directiva, con 6 nuevas inclusiones en el canal.

Comunidad - publicaciones, interacciones y visibilidad

320 suscriptores (268, 2025) - 97 vídeos (84, 2025) - 2.697 visualizaciones (70%, España; 30%, internacional; los nuevos 12 vídeos de este ejercicio acumulan más de 1.000 visualizaciones en su conjunto; rango: entre 16 y 244 visualizaciones (para el de la “I Mesa redonda sobre Modelos de financiación en los sistemas de salud”); 3.200 en 2025).



3.5.3 BOLETÍN Y BLOG Economía y Salud.

- 106 números del [Boletín Economía y Salud](#) (junio de 2026) (indexación en [Dialnet](#))
- 25 nuevas contribuciones del [Blog Economía y Salud](#) (junio 2025 – mayo 2026)

Los contenidos del **Blog "Economía y Salud"**, espacio abierto a la contribución científica para la Economía de la Salud y, pieza fundamental de AES y su plan estratégico relacionado con la comunicación, junto a su web específica de AES, se publican semestralmente con [formato digital](#) por las editoras, Andrea Salas-Ortiz y Aránzazu Hernández-Yumar, con el apoyo técnico de ActoServeis.



Sus lecturas superan en numerosos casos, el nº de 10.000 (sirva como reconocimiento). La entrada con mayor impacto hasta la fecha sigue siendo la contribución de Lluís Bohígas publicada en 2022. A estas visualizaciones directas, deben sumarse las obtenidas desde la difusión en RR.SS. por lo que se trata de una herramienta comunicativa a cuidar y seguir mejorando.





Lista de distribución ECONSALUD

Canal de distribución sufragado por RedIRIS - Red Académica y de Investigación Española, para noticias relacionadas con AES y el entorno de la economía de la salud, con 481 suscriptores (499, en el ejercicio anterior).

Publicaciones en 2025-2026: 45 (2025: 66; 2024: 80).

Su gestión es directa desde la vocalía de comunicación de la junta directiva, manteniéndose como vía para divulgar contenidos relacionados con socias y socios, instituciones afines u otros relacionados con la economía de la salud, que no sean considerados para divulgación directa desde "NoticiasAES".



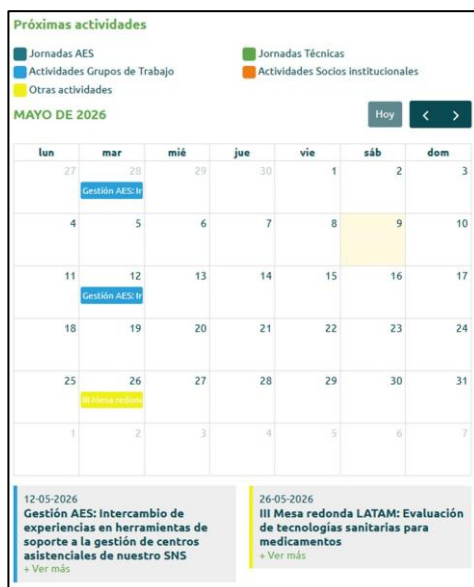
3.5.4 Web

Se mantiene el formato para [la web](#) de AES (desde 2016) dando respaldo a la imagen corporativa y como repositorio de la información y documentación abierta y al mismo tiempo, siendo el soporte de actualización de contenidos para las Jornadas anuales, jornada técnica y todas las actividades tanto de los

grupos de interés como de colaboración con otras asociaciones (APES, Latinoamérica) como para las comunicaciones corporativas, Blog y Boletín Economía y Salud, Documentos AES y, otras. Su actualización se ejecuta desde ActoServeis con el respaldo de la junta directiva.



Se resalta que en 2026 se ha generado una sección web específica para mejorar la divulgación de las actividades AES, con un **"calendario de actividades"** que aúna con visión mensual, seminarios y jornadas programadas, con el objetivo de ampliar su difusión.



Métricas (vía Metricool): >100 visitas diarias a la web AES.es



3.5.5. Plan de acción con Universidades y otras asociaciones de economía de la salud

Esta área se ha potenciado extraordinariamente desde la junta directiva y su vocalía específica, de “Universidades y alianzas internacionales” con el apoyo de comunicación y desde luego, socios de AES que se han prestado de forma altruista para participar y moderar las actividades convocadas durante este curso.

En concreto, se han organizado tres ediciones de la “Mesa redonda AES/LATAM-España”, con participación de asociaciones de economía de la salud de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica y Uruguay, así como representantes de distintas autoridades de la región Iberoamérica. Estas sesiones tuvieron una amplia inscripción de 70 personas (máximo, 100, establecidas vía “Zoom”).

- [24/06/2025](#)
- [24/09/2025](#)

○ [26/05/2026](#)

Además, se ha impulsado una actividad para los socios más jóvenes con el **1st Iberian Early-Career Research Meeting in Health Economics** organizado de forma conjunta entre la Associação Portuguesa de Economia da Saúde APES (Portugal), AESEC y las mismas vocalías de la junta directiva AES (Universidades y Comunicación). Esta actividad se celebró el [26/03/26](#).

3.6.6. Soporte divulgativo para jornadas y seminarios desde los grupos de interés y la junta directiva

Se enumeran las jornadas y seminarios establecidos desde el seno de los grupos de interés de AES y su junta directiva, que en ocasiones han podido contar con soporte vídeo y siempre con la difusión en RR.SS. y web AES:

- [Serie \(6 webinars\)](#): 20/01/26, 24/02/26, 24/03/26, 28/04/26, 12/05/26 y, 09/06/26) **GestionAES** "Intercambio de experiencias en herramientas de soporte a la gestión de centros asistenciales de nuestro SNS" (entre 50 y 100 participantes).
- [27/05/2026](#): II Taller **PolicyAES**: "Jornada de listas de espera: las listas de espera, un problema cronicado que tiene soluciones". De forma conjunta con la Societat Catalana de Gestió Sanitària - Acadèmia de Ciències Mèdiques i de la Salut de Catalunya i de Balears (70 participantes).
- [04/03/2026](#): **Jornada Técnica AES 2026** "Evaluación de tecnologías sanitarias: aportaciones de la IA y la medicina de precisión" – Instituto de Biomedicina de Sevilla (IBIS) - Universidad de Sevilla (50 participantes).
- [06/02/2026](#): XV Taller **EvaluaAES** sobre Investigación en Evaluación de Políticas y Servicios de Salud - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - Universidad de Granada (40 participantes).
- [27-28/11/2025](#): XI Taller de Evaluación Económica **EEconAES** - CRES-UPF - Centre de Recerca en Economia i Salut (CRES) - Universidad de Pompeu Fabra, Barcelona (40 participantes).
- [07/11/2025](#): VII Taller de **GestionAES** "De administrar gastos a gestionar costes. La clave para la gestión sanitaria eficiente" - Hospital Universitario y Politécnico La Fe – Conselleria de Sanitat – GVA – Valencia (50 participantes).
- [16/09/2025](#): Webinar "Premio al mejor artículo de Economía de la Salud – 2025" – Laia Maynou. Moderadora: Pilar Pinilla. Junta directiva AES (27 participantes).

3.6 PREMIOS Y BOLSAS DE VIAJE

CONVOCATORIAS PREMIOS Y BOLSAS DE VIAJE 2026

Premio al Mejor Artículo en Economía de la Salud publicado en 2025

AES convocó el premio al mejor artículo de economía de la salud, financiado por Lilly (3.000 euros). El objetivo es reconocer la excelencia en el campo de la Economía de la Salud. Se adjudica al autor/a o autores/as del artículo publicado en 2025 que el jurado reconozca como el mejor en Economía de la Salud. Pueden concurrir a la concesión de este premio autores/as españoles/as o residentes en países de habla hispana de artículos cuya temática sea propia del campo de la Economía y Gestión de la Salud, publicados durante 2025 en revistas científicas con proceso de revisión por pares (*peer review*). Las bases del premio están disponibles en la web de [AES](#).

Premio al Mejor Artículo de Investigador o Investigadora Joven 2026

AES convocó el premio al mejor artículo presentado en las Jornadas AES por un investigador o investigadora joven en el campo de la Economía de la Salud, financiado por FEDEA (2.000 euros). El objetivo es reconocer la excelencia de investigadores/as jóvenes en el campo de la Economía de la Salud. Pueden concurrir los/las participantes de las XLV Jornadas AES con un artículo aceptado para su presentación en formato de comunicación larga o corta, cuyo/a autor/a principal sea menor de 35 años a 1 de julio del 2026 y que no haya recibido este premio en el año previo al de la convocatoria o el inmediato anterior. Las bases del premio están disponibles en la web de [AES](#). El fallo del tribunal se hará público durante la entrega de premios de las Jornadas AES.

Beca de Investigación en Economía de la Salud y Servicios Sanitarios 2026

AES convocó la Beca de Investigación en Economía de la Salud y Servicios Sanitarios (XXXV edición), financiada por Novartis (6.000 euros). El objetivo de la convocatoria es estimular el desarrollo de proyectos de investigación de alta calidad metodológica en áreas relevantes de la salud o los servicios sanitarios, apoyar la formación de investigadores/as noveles o jóvenes en economía de la salud, y estimular la cooperación multidisciplinaria de la investigación en economía de la salud. Pueden optar aquellos proyectos en el campo de la Economía de la Salud cuyo investigador/a principal sea español/a o desarrolle su actividad profesional en España y además, sea socio/a de AES con una antigüedad de al menos 1 año. Se pueden consultar las bases de la beca en la web de [AES](#). El fallo del tribunal se hará público durante la entrega de premios de las Jornadas AES.

Premios a la Mejor Comunicación Oral y Comunicación Oral Corta en las Jornadas AES 2026

AES convocó los premios a la mejor Comunicación Oral y Comunicación Oral Corta de las XLV Jornadas de Economía de la Salud, con el objetivo de estimular la calidad y relevancia de las comunicaciones orales en cualquiera de los dos formatos, presentadas en las Jornadas. El Premio a la Mejor Comunicación Oral Corta cuenta con el patrocinio de la Escuela Andaluza de salud Pública (600 euros) y el Premio a la Mejor Comunicación Oral, con el patrocinio de la Fundación HiTT (1.500 euros). Las bases de los premios están disponibles en la web de [AES](#). La entrega de ambos premios tendrá lugar en el acto de clausura de las Jornadas AES.

Premio a la Mejor Comunicación Oral basada en una tesis doctoral en las Jornadas AES 2026

Se convocó este nuevo premio, financiado por la Cátedra de Economía de la Salud de la Universidad de Málaga, a la mejor comunicación oral basada en una tesis doctoral presentada en las Jornadas AES, con una dotación de 600 euros. El objetivo es incentivar el desarrollo y la difusión de investigaciones en el ámbito de la economía de la salud y/o la investigación en servicios sanitarios, así como reconocer la excelencia académica y la contribución al conocimiento en estas disciplinas. Las bases del premio están disponibles en la web de [AES](#). La entrega del premio tendrá lugar en el acto de clausura de las Jornadas AES.

Premio a la Mejor Comunicación en Salud Pública en las Jornadas AES 2026

Se convocó el Premio a la mejor Comunicación de Salud Pública en las Jornadas AES, financiado por la Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria (SESPAS) (300 euros). El objetivo es impulsar la investigación en el marco de la salud pública y la administración sanitaria. Las Comunicaciones deberán estar directamente relacionadas con la salud pública y la administración sanitaria, entendidas en su definición amplia e inclusiva de diversas disciplinas científicas. Las bases del premio están disponibles en la web de [AES](#). La entrega del premio tendrá lugar en el acto de clausura de las Jornadas AES.

Becas de movilidad AESEC 2026

AES convocó las becas AESEC, con el objetivo de promover la movilidad de los miembros de AESEC para que puedan formarse en instituciones de reconocido prestigio. Se financian tanto estancias (de al menos dos meses) como la realización de actividades presenciales de formación en instituciones de referencia. Se dotan anualmente dos becas (una en cada modalidad, con un importe máximo de 1.500 euros cada una de ellas) para socios/as de AES de al menos 1 año de antigüedad. Las bases de la convocatoria se pueden encontrar en la web de [AES](#). El fallo del Jurado se hará público durante la celebración de las Jornadas AES.

Bolsas de Viaje 2026

AES convoca y financia ayudas en forma de bolsas de viaje para facilitar la asistencia tanto a las Jornadas y actividades que anualmente celebra AES como a otros congresos nacionales e internacionales en el ámbito de la Economía de la Salud. Las bolsas de viaje para las Jornadas AES y otros eventos científicos tienen un importe de 600€. La beca cubre los gastos de inscripción, el desplazamiento y el alojamiento. Las bases están disponibles en la web de [AES](#).

Jurados

Jurado PREMIO Mejor artículo publicado en 2025

Joan Madia
Celia Muñoz
Miquel Serra

Jurado PREMIO Mejor artículo de un investigador joven - 2026

Sergi Jiménez Martín
Alexandrina Stoyanova

Cristina Vilaplana Prieto

Jurado PREMIO Mejor Proyecto investigación – 2026

David Cantarero

Patricia Cubí

Manuel Flores

Carme Pinyol (secretaria, sin voto)

Jurado PREMIO comunicación salud pública – 2026

David Cantarero (SESPAS)

Isaac Aranda (AES)

Jurado BOLSAS de viaje – 2026

Laia Maynou

Roberto Nuño

Laura Vallejo

Jurado Becas AESEC 2026

Juan David García

Marc Carreras

Roberto Nuño

3.7 EVOLUCIÓN DE SOCIOS Y SOCIAS DE AES

Socios y socias AES – Movimientos y características

Nº total de socios y socias (31/05/2026): 645

Nº de socios y socias menores de 30 años: 20

Numerarios/as: 621

Institucionales: 24

Entidades colaboradoras: 6

El número de socios/as numerarios/as de AES asciende en junio de 2026 a 621, siendo el 54% hombres y el 46% mujeres, con una edad promedio de 49,4 años (51,4 en hombres y 47,4 en mujeres). El 93% de las personas asociadas trabajan en España, siendo Cataluña, Madrid y Andalucía las comunidades autónomas con mayor representación (un 52,9% del total). Fuera de España, el Reino Unido es el país donde trabaja un mayor número de socios/as de AES.



Existe una gran variedad de perfiles profesionales en AES, si bien predominan profesionales de Economía (32%) y Medicina (22%).



Socios Institucionales

Durante este año se ha incorporado un nuevo socio institucional, el Servicio Navarro de Salud, reforzando así la representación y participación de las instituciones sanitarias en nuestras actividades.

Nº SOCIO	INSTITUCIÓN	ALTA
9001	ESCUELA ANDALUZA DE SALUD PÚBLICA (EASP)	20/06/1988
9002	GOBIERNO VASCO	19/11/1989

9003	GLAXOSMITHKLINE, S.A.	15/05/1995
9006	SERVEI CATALÀ DE LA SALUT	14/07/1994
9018	LABORATORIOS DR. ESTEVE, S.A.	16/07/2001
9024	NOVARTIS	27/10/2003
9026	MERCK, SHARP & DOHME DE ESPAÑA, S.A.	12/03/2004
9031	SANOFI-AVENTIS, S.A.U	17/07/2006
9033	AMGEN, S.A	01/03/2007
9036	BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA, S.A.	17/03/2008
9037	LA UNIO CATALANA D'HOSPITALS	15/04/2008
9039	HOSPITAL PLATO FUNDACIO PRIVADA	06/10/2008
9040	CHIESI ESPAÑA, S.A	23/12/2009
9041	ALMIRALL, S.A.	07/07/2010
9043	BAXTER	19/12/2011
	CENTRE DE RECERCA EN ECONOMIA I SALUT (CRES-	
9048	UPF)	08/10/2013
9049	PHARMALEX SPAIN, S.L.U.	01/06/2021
9050	ANGELINI PHARMA ESPAÑA, S.L.U.	08/02/2022
9051	FUNDACION HITT	08/02/2022
9053	HOSPITAL CLINIC DE BARCELONA	08/05/2023
9054	ASTRAZÉNECA	12/06/2024
9055	THEOREMA FOR HEALTH	15/05/2025
9056	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	10/06/2025
9057	SERVICIO NAVARRO DE SALUD	01/05/2026

Entidades Colaboradoras

Nº SOCIO	INSTITUCIÓN	ALTA
9014	AES ARGENTINA	22/11/2000
9015	APES - ASOCIACION PORTUGUESA DE ECONOMIA DE LA SALUD	22/11/2000
9027	ABRES - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ECONOMIA DA SAÚDE	16/02/2004
9038	AIES - ASSOCIAZIONE ITALIANA DI ECONOMIA SANITARIA	24/04/2008
9046	AES CHILE	24/06/2010
9047	AES URUGUAY	24/06/2010

3.8 RESULTADOS ECONÓMICOS

A continuación, se muestran los resultados de:

- a) Cuenta de Pérdidas y Ganancias a 2025-2026
- b) Presupuesto 2026-2027

a) Cuenta de Pérdidas y Ganancias 2025-2026

CUENTA DE RESULTADOS 2025-2026 (a 30/04/2026)	(Debe) Haber	
	30/04/2026	30/04/2025
A) Excedente del ejercicio		
1. Ingresos por la actividad propia	169.327	164.915
a) Cuotas asociados y afiliados	56.040	55.140
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	56.700	35.700
c) Ingresos de inscripciones Jornada AES	56.587	74.075
2. Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	2.536	4.190
3. Gastos por ayudas y otros	-10.000	-10.000
a) Ayudas monetarias	-10.000	-10.000
b) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	0	0
7. Otros ingresos de la actividad	10.000	10.000
9. Otros gastos de la actividad	-158.300	-164.881
a) Gasto Gabinete Prensa	-10.500	-18.000
b) Gasto Secretaría	-17.306	-16.326
c) Boletín AES	0	-2.099
d) Gasto Talleres Grupos de Trabajo	-3.683	-4.523
e) Gasto Jornada Técnica	-5.437	-2.272
f) Bolsas de viaje Jornada AES	-1.063	-2.400
g) Bolsas de viaje Otros eventos	0	0
h) Beca AESEC	-3.729	-460
i) Jornada AES 2025	-100.166	-100.042
j) Gastos Actividad AES	-16.416	-18.760
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	13.562	2.216
14. Ingresos financieros	0	0
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	0	0
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	13.562	2.216
19. Impuesto sobre beneficios		
A.4) VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	13.562	2.216

B) Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto		
1. Subvenciones recibidas	0	0
2. Donaciones y legados recibidos	0	0
3. Otros ingresos y gastos	0	0
4. Efecto impositivo	0	0
B.1) Variación del patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el PN	0	0
C) Reclasificación del excedente del ejercicio		
1. Subvenciones recibidas	0	0
2. Donaciones y legados recibidos	0	0
3. Otros ingresos y gastos	0	0
4. Efecto impositivo	0	0
C.1) Variación del patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio	0	0
D) Variaciones de patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente al PN	0	0
E) Ajustes por cambios de criterio	0	0
F) Ajustes por errores	0	0
G) Variaciones de la dotación fundacional o fondo social	0	0
H) Otras variaciones	0	0
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO	13.562	2.216

BALANCE DE SITUACIÓN 2025-2026

ACTIVO	30/04/2026	30/04/2025
A) ACTIVO NO CORRIENTE	38.697	34.625
I. Inmovilizado intangible	0	0
V. Inversiones financieras a largo plazo	0	0
VI. Activos por impuesto diferido	38.697	34.625
B) ACTIVO CORRIENTE	174.101	171.581
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	0	0
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	99.885	104.087
Otros deudores	5.225	9.491
VII. Periodificaciones a corto plazo	0	0
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	68.991	58.003
TOTAL ACTIVO (A+B)	212.798	206.207

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	30/04/2026	30/04/2025
A) PATRIMONIO NETO	167.951	154.389
A-1) Fondos Propios	167.951	154.389
I. Dotación fundacional/Fondo social	0	0
III. Excedentes de ejercicios anteriores	328.424	328.424
V. Resultados de ejercicios anteriores	-174.035	-176.251
IV. Excedente del ejercicio	13.562	2.216
B) PASIVO NO CORRIENTE	0	0
C) PASIVO CORRIENTE	44.847	51.818
III. Deudas a corto plazo	1.122	3.222
3. Otras deudas a corto plazo	1.122	3.222
V. Beneficiarios-Acreedores	0	0
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas	43.725	48.596
2. Otros acreedores	43.725	48.596
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	212.798	206.207

1) Presupuesto 2026-2027

INGRESOS	Importe (€)	%
INGRESOS TOTALES = I + II	157.710	100
I.- INGRESOS NO FINANCIEROS	157.650	99,96
1.- CUOTAS AES	58.500	37,09
1.1.- SOCIOS NUMERARIOS (621)	36.900	23,40
1.2.- SOCIOS INSTITUCIONALES (24)	21.600	13,70
2.- JORNADAS AES	91.000	57,70
2.1.- INSCRIPCIONES JORNADAS	53.500	33,92
2.2.- PATROCINIOS JORNADAS MAS PREMIOS	37.500	23,78
3.- OTROS INGRESOS	8.150	5,17
3.1.- BECA DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMIA DE LA SALUD	6.000	3,80
3.2.- INGRESOS TALLERES	2.000	1,27
3.3.- INGRESOS EXTRA	150	0,10
II.- INGRESOS FINANCIEROS	60	0,04

GASTOS	Importe (€)	%
GASTOS TOTALES = I + II	157.110	100
I.- GASTOS NO FINANCIEROS	156.010	99,30
1.- SECRETARÍA TÉCNICA Y ASESORIA	17.700	11,27
2.- PROTECCIÓN DE DATOS	220	0,14
3.- DOMINIO AES.ES, HOSPEDAJE WEB, ETC	1.840	1,17
4.- BOLETÍN ECONOMÍA Y SALUD	1.980	1,26
5.- REUNIONES JUNTA DIRECTIVA	2.000	1,27
5.1.- REUNIONES PRESENCIALES	2.000	1,27
5.2.-MULTICONFERENCIAS TELEFÓNICAS	0	0,00
6.- OTRAS REUNIONES	600	0,38
6.1.- REPRESENTACIÓN EN CONGRESOS	600	0,38
6.2.- REUNIONES CON LA SECRETARÍA TÉCNICA	0	0,00
6.3.- REUNIONES DE TRABAJO CON SOCIOS Y OTRAS SOCIEDADES	0	0,00
7.- BOLSAS DE VIAJE PARA JORNADAS NO AES	0	0,00
8.- JORNADAS AES	98.795	62,88
8.1.- GASTOS DE ORGANIZACIÓN	89.195	56,77
8.2.- PREMIOS JORNADAS	2.200	1,40
8.3.- BOLSAS DE VIAJE	2.400	1,53
8.4.- TALLER PRECONGRESUAL	1.500	0,95
8.5.- JORNADA TÉCNICA PRE-JORNADAS	3.500	2,23
9.- BECA DE INVESTIGACIÓN EN EC. DE LA SALUD	6.000	3,82
10.- GRUPOS DE INTERÉS	7.500	4,77
10.1.-EVALUAES	1.500	0,95
10.2.-EECONAES	1.500	0,95
10.3.- GESTIONAES	1.500	0,95
10.4.- AESEC	1.500	0,95
10.5.- POLICYAES	1.500	0,95
11.- CUOTA DE AFILIACIÓN A SESPAS	9.015	5,74
12.- CUOTA DE AFILIACIÓN A LA CNPT	460	0,29
13.- PARTICIPACIÓN EN LA EUHEA	1.500	0,95
14.- OTROS GASTOS NO FINANCIEROS	8.400	5,35
14.1- SERVICIO DE GABINETE DE PRENSA	6.000	3,82
14.2- OTROS	2.400	1,53
II.- GASTOS FINANCIEROS	1.100	0,70
TOTAL PRESUPUESTO	600	

ANEXO

Datos Institucionales

Nombre: Asociación de Economía de la Salud

Dirección: Tecnocampus Mataró-Maresme. Edificio TCM2. P2. O3. Av. Ernest LLuch, 32. 08302 Mataró (Barcelona)

Teléfono: +34 93 755 23 82

E-mail: secretaria@aes.es

Web: www.aes.es

NIF: G-58470246

Constitución: Barcelona, 24 de octubre de 1985. Inscrita en la Sección Primera del Registro de Asociaciones de Cataluña con el número 8.657.

Importe cuotas anuales

Socios/as numerarios: 60,00 € (más IVA).

(Cuota reducida de un 30% para socios menores de 30 años).

Socios institucionales: 900,00 € (más IVA).

Junta Directiva

Presidenta: Pilar Pinilla Domínguez (Relaciones institucionales y estratégicas)

Vicepresidenta primera: Néboa Zozaya González (Seguimiento del Plan Estratégico)

Vicepresidente segundo: Roberto Nuño Solinis (Patrocinios)

Secretaria: Soledad Isern de Val

Tesorero: Marc Carreras Pijuan

Vocales: Jaime Espín Balbino (Comunicación)

Sergio García Vicente (Comunicación e imagen corporativa)

Sophie Gorgemans (Universidades y colaboraciones)

Dolores Jiménez Rubio (Comunidad AES y Grupos de Interés)