

Memoria 2024-2025

Esta Memoria que presenta la *Junta Directiva de la Asociación de Economía de la Salud (AES)* informa de las actividades desarrolladas en cumplimiento tanto de los acuerdos de la última Asamblea, celebrada el 27 de junio de 2024 en el Aula Magna de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad de La Laguna, como de las tareas desarrolladas por la Junta durante el periodo entre Asambleas.

Todas ellas están orientadas a cumplir con la misión de AES de fomentar el conocimiento y promover el debate en cuestiones relativas a la Economía de la Salud para contribuir al análisis y ofrecer argumentos que permitan la mejora de la salud y de los servicios de atención sanitaria, y de acuerdo con los objetivos del plan estratégico 2022-2027.

ÍNDICE

1. Visibilidad científica	3
1.1 XLIII Jornadas de Economía de la Salud 2024	3
1.2 Premios otorgados durante 2024	4
1.3 XXXIV Beca de Investigación en Economía de la Salud	4
1.4 Jornada técnica 2025	5
1.5 Presencia en foros internacionales 2024-2025	6
1.6 Participación en proyectos y foros 2024-2025	6
2. Relaciones estratégicas con otras instituciones	7
2.1 AES y SESPAS	7
2.2 Convenios con otras Asociaciones de Economía de la Salud	7
2.3 Convenios con otras Instituciones o Empresas	8
2.4. Otras relaciones institucionales	8
3. Funcionamiento de AES	9
3.1 Evolución del Plan Estratégico 2022 – 2027	9
3.2 Reuniones de la Junta Directiva y Asamblea de socios y socias	9
3.3 Grupos de interés de AES	10
3.4 AESEC	13
3.5 Comunicación	14
3.6 Premios y Bolsas de viaje	21
3.7 Evolución de socios y socias de AES	24
3.8 Resultados económicos	26
Anexo	31

1. VISIBILIDAD CIENTÍFICA

1.1 XLIII JORNADAS DE ECONOMÍA DE LA SALUD 2024

Del 26 al 28 de junio de 2024 tuvo lugar en San Cristóbal de La Laguna la XLIII edición de las Jornadas de Economía de la Salud bajo el lema "Políticas públicas para la salud: perspectivas desde la economía y la sanidad". Las Jornadas se organizaron en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad de La Laguna, en Tenerife.

El Comité Científico y Organizador trabajaron para configurar un programa atractivo y multidisciplinar sobre el papel de las políticas públicas como herramienta para lograr una asignación eficiente de los recursos disponibles y un acceso equitativo a los servicios sanitarios. Además de otros muchos temas, se abordaron los retos de la digitalización y la revolución de los datos en la sanidad, así como los enfoques que facilitan el acceso a la innovación y la sostenibilidad del sistema. Por su parte, el taller precongresual profundizó en la causalidad y machine learning en R. Se presentaron un total de 157 comunicaciones.

Destacó además el reconocimiento de Beatriz González López-Valcárcel como socia de honor de AES.



Comités

El comité organizador estuvo formado por las siguientes personas:

- Ignacio Abásolo Alessón (Presidente); Juan José Díaz Hernández; Javier García García; Lidia García Pérez; Beatriz González López-Valcárcel; Cristina Hernández Izquierdo; Aránzazu Hernández Yumar; Imanol Nieto González; David Pérez Mesa; Pilar Pinilla Domínguez; y Francisco Villar Rojas.

Por su parte, el comité científico estuvo formado por las siguientes personas:

- Miguel Ángel Negrín Hernández (Presidente); Susana Álvarez Gómez; Isaac Aranda Reneo; Leticia García Mochón; Salvador Peiró Moreno; y Marcos Vera Hernández.

Asistencia

Las Jornadas contaron con la participación de 309 personas y un balance económico ligeramente positivo (excedente de 23,9 euros). La encuesta de evaluación indicó un alto nivel de satisfacción de los participantes con los contenidos científicos y con la organización de las Jornadas.

1.2 PREMIOS OTORGADOS DURANTE 2024

Premio al mejor artículo de Economía de la Salud

Alessio Gaggero y Denni Tommasi, por su trabajo "Time of the day and high-stake cognitive assessments", publicado en The Economic Journal (2023); 133(652):1407-1429. Este premio está dotado con 3.000€ y financiado por Lilly. Un resumen del trabajo premiado ha sido publicado en el [Blog Economía y Salud](#).

Premio al mejor artículo de Economía de la Salud presentado por un investigador joven

Diana Marcela Nova Díaz, por su trabajo "QALYs in adults with cerebral palsy: Mapping from the San Martin Scale onto the EQ-5D-5L instrument". El premio, patrocinado por FEDEA, está dotado con 2.000€. Un resumen del del trabajo premiado ha sido publicado en el [Blog Economía y Salud](#).

Premio a la Mejor Comunicación Oral

Ania Gorostiza. "Basando la asistencia sanitaria en el valor: herramientas metodológicas para la clasificación de pacientes en arquetipos". Este premio está dotado de 1.500€ y está financiado por la Cátedra de Economía de la Salud y Uso Racional del Medicamento de la Universidad de Málaga.

Premio a la Mejor Comunicación Oral Corta

Renata Linertová. "El formato importa: Comprensión de estudios económicos por público no especializado. Resultados del proyecto FORM-EE". Este premio está dotado de 600€ y está financiado por la Escuela Andaluza de Salud Pública.

Premio SESPAS a la mejor Comunicación de Salud Pública

Mario Martínez Jimenez. "Food taxes and their distribution effects on nutrition quality". Este premio está dotado de 300€ y financiado por SESPAS. Un resumen del trabajo premiado ha sido publicado en el [Blog Economía y Salud](#).

1.3 XXXIV BECA DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA SALUD

El trabajo ganador fue "Work-Life Reconciliation Policies and Family Health: Fertility, Maternal, and Children's Health", realizado por Camila Regueiro. La XXXIV Beca de Investigación en Economía de la Salud y Servicios Sanitarios fue financiada por Novartis, con una dotación de 10.000€. Un resumen del proyecto premiado será presentado en las XLIV Jornadas AES.

1.4 JORNADA TÉCNICA 2025

El 6 de marzo de 2025 se celebró en el Ateneo de Madrid la Jornada Técnica de AES, bajo el tema "Nueva normativa de evaluación de tecnologías sanitarias: ¿aterrizando o despegando?" (ver programa [aquí](#)). La jornada fue inaugurada por Anna García-Altés (Presidenta de la Junta Directiva de AES) y Manuel García Goñi (Presidente del Comité Organizador de las XLIV Jornadas AES) y contó con dos mesas de ponencias.

En la primera mesa, moderada por Néboa Zozaya, el foco fue el despegue de la nueva normativa, abordando sus objetivos y retos. César Hernández (Director General de Cartera Común de Servicios del Sistema Nacional de Salud y Farmacia del Ministerio de Sanidad) hizo una panorámica institucional, contando las novedades del abordaje. María Jesús Lamas (Directora de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios) comentó los objetivos y retos prácticos de la nueva normativa. Pedro Luis Sánchez (Director del Departamento de Estudios de Farmaindustria) abordó los principales objetivos que debería cumplir la evaluación de tecnologías sanitarias desde el punto de vista de la industria. Paula Echeverría (Técnica de incidencia política de la Plataforma de Organizaciones de Pacientes) se centró en el papel que deberían jugar los pacientes en el nuevo contexto de la evaluación participativa. Finalmente, Eduardo López Briz (Coordinador del grupo Génesis de la SEFH) y Jefe de Sección de Farmacia del Hospital La Fe), abordó la normativa desde el punto de vista de un evaluador de medicamentos.

La segunda mesa, moderada por Javier Colás, giró en torno al aterrizaje de la nueva normativa, abordando la práctica de la evaluación, con un foco particular en los dispositivos sanitarios. Contó con la intervención de cinco expertas que dieron su visión desde el punto de vista de las agencias de evaluación (Lidia García, economista de la salud del SESCS en representación de RedETS), la administración sanitaria (Belén Torres, coordinadora de IPT en la AEMPS y representante de España en el Subgrupo europeo de Evaluaciones Clínicas Conjuntas), las consejerías de salud (Elena Casaus, Jefa de División de la Unidad de Terapias Avanzadas en la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid), la gestión sanitaria (Sonia García de San José, vicepresidenta de SEDISA y gerente del Hospital Gregorio Marañón) y la industria (María Alaez, Directora Técnica y de Calidad de Fenin).

Se puede encontrar una [crónica](#) de la Jornada Técnica en el post de Manuel García Goñi en el Blog Economía y Salud de AES. En la jornada hubo un total de 126 asistentes (presenciales y online).



Imagen de los diálogos mantenidos durante la Jornada Técnica

1.5 PRESENCIA EN FOROS INTERNACIONALES 2024-2025

- 1) AES ha participado, a través de Beatriz Rodríguez, en la asamblea EuHEA.

1.6 PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y FOROS 2024-2025

Proyectos

- Proyecto Más Datos Cáncer, promovido por la Asociación Española Contra el Cáncer, para abordar indicadores relacionados con el abordaje oncológico. Marta Ortega Ortega participó en las distintas reuniones del Grupo Asesor del proyecto, en representación de AES, así como en la presentación formal del mismo, el 4 de febrero de 2025.
- Manifiesto sobre el consumo de alcohol. AES, junto con otras sociedades científicas que pertenecen a SESPAS, se ha adherido al posicionamiento sobre la necesaria prevención del consumo de alcohol y sus consecuencias en España, publicado en mayo de 2025.
- Convocatoria para participar en el panel de evaluadoras-evaluadores para la Convocatoria de proyectos de investigación de la Delegación de Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas - Ministerio de Sanidad.
- Invitación a Laia Maynou, en nombre de AES, para participar en una encuesta para el proyecto sobre Enfermedades No Transmisibles en España, del Partnership for Health System Sustainability and Resilience (PHSSR) de la London School of Economics (LSE).
- Participación en el Grupo de Trabajo sobre Economía de la Salud en la actualización de la Estrategia Nacional de Enfermedades Raras.
- Colaboración con el Ministerio de Sanidad - SESPAS sobre empaquetado neutro e impuestos para el tabaco.

Foros

- Se ha recibido una invitación de la para participar en la Jornada de presentación del informe "Hacia una industria farmacéutica más eficiente que contribuya a un mundo más sostenible", organizado por la Embajada de Dinamarca. Manuel García Goñi acudió en representación de AES.
- 1er summit de WLHealthcare, bajo el tema "El sesgo de género en sanidad, su impacto económico y las posibles políticas públicas que podrían desplegarse para minimizarlo". Anna García-Altés participó en la jornada, en representación de AES.

2. RELACIONES ESTRATÉGICAS CON OTRAS INSTITUCIONES



2.1 AES Y SESPAS

Durante este ejercicio, AES en su calidad de sociedad federada de SESPAS, ha participado activamente en varias iniciativas. Ejemplo de ello son la generación de documentos de posicionamiento, y la celebración de reuniones y encuentros. Además, varios socios de AES forman parte de la junta directiva de SESPAS. Rosa Urbanos es Presidenta Saliente; David Cantarero, tesorero; e Isaac Aranda, vocal de desarrollo.

Además, dos miembros de la Junta Directiva de AES —Sergio García y Dolores Jiménez— han participado activamente en las reuniones entre SESPAS y las sociedades federadas, que se vienen celebrando de manera regular desde diciembre de 2023.

Asamblea SESPAS

AES ha asistido a todas las Asambleas de SESPAS. Dolores Jiménez asistió, en representación de AES, a la Asamblea General ordinaria de SESPAS que tuvo lugar el pasado 28 de marzo de 2025 en el Ateneo de Madrid.

Grupos de Trabajo SESPAS

Laia Maynou y Sergio García Vicente continúan participando como representantes de AES en el Grupo de Trabajo SESPAS Carrera Profesional.

Colaboraciones con SESPAS

Además, participamos conjuntamente (AES y SESPAS) en distintas consultas previas a los Reales Decretos del Ministerio de Sanidad, como la de fabricación, presentación y comercialización de productos del tabaco.

2.2 CONVENIOS CON OTRAS ASOCIACIONES DE ECONOMÍA DE LA SALUD

AES tiene vigentes convenios de colaboración con asociaciones de distintos países, como la Asociación de Economía de la Salud de Argentina (AES Arg), la Asociación de Economía de la Salud de Brasil (ABrES), la Asociación de Economía de la Salud de Portugal (APES), la Asociación Italiana de Economía de la Salud (AIES), la Asociación Chilena de Economía de la Salud (AES Chile) y la Asociación de Economía de la Salud del Uruguay (AES Uruguay).

AES es socio fundador de la European Health Economics Association (EuHEA), que tiene como el objetivo promover la cooperación entre todas las asociaciones y grupos nacionales de Economía de la Salud en Europa y potenciar la relevancia del campo de la Economía de la Salud en las universidades europeas. Beatriz Rodríguez Sánchez pertenece a su junta directiva. Dos representantes del "Early Career", Sara Pinillos y Juan David García, pertenecen al comité de jóvenes investigadores/as dentro de EuHEA (EuHEA ECC).

2.3 CONVENIOS CON OTRAS INSTITUCIONES O EMPRESAS

AES ha renovado el convenio anual con los socios institucionales, como son la Cátedra de Economía de la Salud y Uso Racional del Medicamento de la Universidad de Málaga, que ahora financia el Premio a la Mejor Comunicación Oral basada en una tesis doctoral; la Fundación HiTT, que patrocina el Premio a la Mejor Comunicación Oral; la Escuela Andaluza de Salud Pública, que patrocina el Premio a la Mejor Comunicación Oral Corta; y FEDEA, que financia el Premio al Mejor Artículo presentado en las Jornadas AES por un investigador o investigadora joven. Asimismo, Lilly ha continuado financiando el Premio al Mejor Artículo en Economía de la Salud, y SESPAS ha continuado financiando el Premio a Mejor Comunicación en Salud Pública en las Jornadas AES.

También se ha seguido llevando a cabo distintas actuaciones dentro del convenio marco de colaboración entre el Capítulo Español de ISPOR y AES, en concreto en relación con el taller de EEconAES.

2.4. OTRAS RELACIONES INSTITUCIONALES

Se mantiene la colaboración de AES con el Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT), participando en todas las propuestas. Marta Trapero representa a AES en la asamblea de la CNPT.

3. FUNCIONAMIENTO DE AES

3.1 EVOLUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2022 – 2027

De acuerdo con el Plan Estratégico 2022 – 2027, este año se procedió a implementar el plan de acción 2024/25 que enmarcaba las acciones encaminadas a contribuir a la consecución de los objetivos establecidos a 5 años. Dicho plan de acción ha sido evaluado y su evaluación estará accesible para los socios/as en el área privada tras la asamblea general de 2025, así como el subsiguiente plan de acción 2025/26 por desarrollar, que establece las acciones en las que nos centraremos en el próximo año, por línea estratégica.

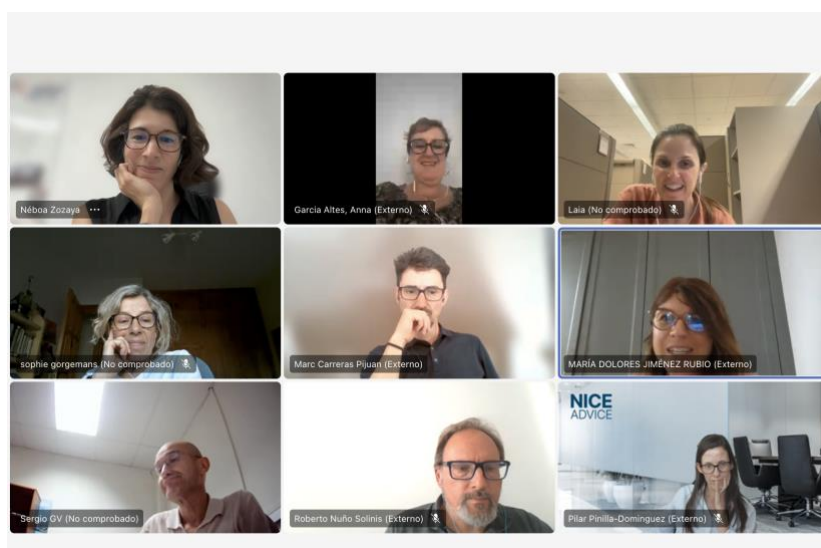
3.2 REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA Y ASAMBLEA DE SOCIOS Y SOCIAS

Asamblea Ordinaria presencial, 27 de junio de 2024

En la Asamblea Ordinaria de socios y socias de AES, celebrada el 27 de junio de 2024, se aprobó el acta de la última Asamblea Ordinaria (presencial, 6 de julio de 2023), estando disponible en abierto, en virtud del criterio de transparencia, en la [web de AES](#).

Reuniones de la Junta Directiva

La Junta Directiva se ha reunido un total de 10 veces (1 presencial y 9 de forma telemática) desde la última Asamblea Ordinaria de junio de 2024. Las actas de estas reuniones están disponibles en abierto, en virtud del criterio de transparencia, en la [web de AES](#).



3.3 GRUPOS DE INTERÉS DE AES

AES cuenta con cuatro Grupos de Interés, cuya información está disponible en la web de AES, y que están abiertos a la participación de cualquier profesional con interés en la temática, ya sea socio/a o no de AES. Los Grupos de Interés son EvaluAES, EEconAES y GestionAES y PolicyAES. Cada uno de ellos presentó en 2024 su memoria de actividades y un presupuesto anual para el periodo 2024-2025.

Grupo de Evaluación de Políticas y Servicios de Salud (EvaluAES)



El fin último del grupo [EvaluAES](#) es contribuir a promover la generación de una cultura de evaluación aplicada a las políticas que afectan al conjunto de los sistemas de salud, para lo que inicialmente se plantean los siguientes objetivos:

- Facilitar la interacción entre los investigadores con intereses en la evaluación de servicios sanitarios y evaluación de políticas independientemente de la disciplina a la que éstos pertenezcan.
- Difundir la investigación realizada en la evaluación de servicios sanitarios y en la evaluación de políticas entre los socios de AES.
- Difundir la investigación realizada en la evaluación de servicios sanitarios y en la evaluación de políticas por los socios de AES a otras asociaciones y a decisores públicos y privados.
- Contribuir a la difusión de la importancia de la evaluación sistemática de las Políticas Públicas, y la necesidad de facilitar públicamente datos administrativos para dicho fin.
- Crear una red de investigadores que facilite la realización de proyectos comunes entre personas de diferentes áreas, así como la presentación de proyectos a convocatorias competitivas.

Los actuales coordinadores de este grupo son Ana Magdalena Vargas-Martínez y Borja García Lorenzo.

Con el fin de aumentar la transparencia, el grupo EvaluAES ha elaborado la Normativa de Funcionamiento del Taller EvaluAES. Este documento de buenas prácticas recoge la estructura, los criterios de selección y compromisos del CCO, así como los criterios de selección de artículos y comentaristas para el Taller EvaluAES. EvaluAES celebró su [XIV Taller](#) de investigación en Evaluación de Políticas y Servicios de Salud el 9 de mayo de 2025 en el Hospital Universitario Marqués de Valdecilla (Santander).

Grupo de Evaluación Económica (EEconAES)



El objetivo general de [EEconAES](#) es promover el desarrollo de la Evaluación Económica e impulsar su incidencia en el proceso de asignación de recursos en el sistema de salud español, mediante la interacción de los y las profesionales que se integren en el grupo.

Para ello, se propone conocer el alcance de la evaluación económica en nuestro país y las líneas de avance para mejorar la utilización de esta herramienta en las decisiones que afectan a nuestro sistema sanitario. Algunos objetivos específicos son:

- Generar, asimilar y difundir técnicas y conocimiento innovador relacionados con la metodología de la evaluación económica.
- Promover la aplicación de la evaluación económica en la toma de decisiones de asignación de recursos en el sistema de salud.
- Constituir una red de investigadores, analistas y usuarios para el desarrollo conjunto de las iniciativas en materia de evaluación económica que permita entablar y dinamizar nuevas relaciones con miembros clave de la comunidad científica y profesional.
- Difundir y promover actividad docente o formativa, dirigida a al conjunto de profesionales de la comunidad científica y/o académica de la AES y, en general, a futuros analistas, gestores, decisores públicos y privados.

Los actuales coordinadores de este grupo son David Epstein y Zuzana Špacírová.

EEconAES celebrará el XI Taller de investigación en Evaluación Económica durante los días 27 y 28 de noviembre de 2025, con un formato presencial, en el Centre de Recerca en Economia i Salut de la Universitat Pompeu Fabra. Para la elección de la temática y el ponente del curso anterior al taller que se viene celebrando todos los años con anterioridad al taller, EEconAES ha lanzado una convocatoria de participación dirigida a socios y socias mediante el canal de Noticias AES.

Grupo de Gestión Clínica y Sanitaria (GestionAES)



El objetivo general de [GestionAES](#) es promover el intercambio de conocimiento, experiencias e innovaciones entre profesionales del ámbito académico y de los servicios sanitarios sobre instrumentos y metodologías de análisis de utilidad en Gestión Clínica y Sanitaria.

Los objetivos específicos del grupo de interés son los siguientes:

- Facilitar la interacción entre profesionales de la investigación y la gestión sanitaria con experiencia e interés en la aplicación de metodologías e instrumentos que orienten, de manera efectiva, la toma de decisiones en los niveles de la macro, meso y micro gestión.
- Difundir experiencias e innovaciones en la aplicación de diferentes aproximaciones metodológicas: análisis de costes sanitarios, evaluación de resultados en salud, medida de la eficiencia técnica, etc.
- Promover el desarrollo de proyectos de investigación colaborativos en líneas de interés en el ámbito de la gestión sanitaria.

- 2) Difundir los resultados de investigaciones y propuestas específicas realizadas por los socios y socias de AES, así como por otras asociaciones, decisores públicos y privados, sobre el desarrollo de instrumentos y metodologías de análisis en gestión sanitaria.
- Contribuir a la difusión del desarrollo y la innovación en la aplicación de metodologías analíticas en la dirección y gestión de organizaciones sanitarias.
- Promover el conocimiento en la aplicación de metodologías de análisis para la monitorización de servicios y la toma de decisiones en el sector salud.
- Difundir y promover actividad docente o formativa, dirigida al conjunto de profesionales de la comunidad científica y/o académica de AES y, en general, a responsables y otros perfiles decisores del sector salud, tanto del ámbito público como privado.

Los actuales coordinadores de este grupo son David Cantarero y Francesc Cots.

El VI Taller GestionAES sobre “¿Dónde estamos realmente en el camino hacia la Medicina Basada en Valor?” se realizó el 9 de abril de 2025 en la Agència de Qualitat i Avaluació Sanitàries de Catalunya (AQuAS).

Grupo PolicyAES



En 2023 se creó un nuevo Grupo de Interés, [PolicyAES](#), cuyo objetivo principal es difundir, intercambiar y generar reflexión y conocimiento en torno a temas de política sanitaria, tanto de actualidad, como postergados o eludidos. Los objetivos secundarios del grupo de interés son los siguientes:

- Atraer la atención de decisores sanitarios.
- Atraer la atención de medios de comunicación.
- Captar nuevos socios/as y recuperar parte el público que ha decaído.
- Dar opciones de interacción a los socios institucionales, en el marco de las guías de buena práctica de AES.

Los actuales coordinadores de este grupo son Anna García-Altés y Ricard Meneu.

El pasado 16 de enero de 2025 tuvo lugar en Madrid el primer taller de PolicyAES, celebrado conjuntamente con la OMC y SESPAS, bajo el lema “La necesaria convergencia de la visión sistémica y la del profesionalismo médico”. La [crónica](#) del mismo se publicó en el Blog de AES.

3.4 AESEC



En 2017, AES conformó oficialmente el grupo [AESEC](#), que constituye la sección de AES que agrupa a los “*Early Careers*” o “Investigadores/as Noveles”. AESEC tiene la misión de identificar las necesidades de los investigadores noveles, así como sus inquietudes, con el fin de transmitir las a AES y a la *European Health Economics Association* (EuHEA), para que las Asociaciones las puedan considerar y contribuir así con el desarrollo de las nuevas generaciones de Economistas de la Salud.

El grupo actualmente está coordinado por Sara Pinillos Franco y Juan David García Corchero.

En este periodo, el grupo ha realizado las siguientes actividades:

- **Promoción de las becas AESEC**, con el objetivo de promover la formación de investigadores noveles y dar apoyo a las actividades de carácter académico. Se puede encontrar toda la información en la [web](#).
- **Programa de Mentoría Carlos Campillo**, con el objetivo de servir de nexo entre socios/as sénior y socios/as novel miembros de AESEC para mejorar el desarrollo profesional de los/las últimos/as en el ámbito de la Economía de la Salud. Con esta iniciativa se pretende favorecer tanto el desarrollo de AES como asociación científica (incluyendo su diversidad profesional y la equidad de género), como el desarrollo de cooperaciones en proyectos innovadores, docentes o investigadores y la propia renovación generacional que la haga perdurar a largo plazo. El 24 de abril de 2025 se realizó una reunión online de mentores y mentorizados y durante las XLIV Jornadas AES se celebrará una sesión conjunta abierta a todos los participantes en las Jornadas.

3.5 COMUNICACIÓN

El Plan Estratégico de AES aporta la línea “Comunicación e imagen corporativa”, con los objetivos de incluir y potenciar la visibilidad de la misión, visión y valores de AES, posicionar a AES como referente científico, ético, profesional y social y aumentar su visibilidad, así como la de socias y socios y sus actividades, contribuyendo a su reputación mediante herramientas de comunicación. El área de comunicación tiene como objetivo en cada una de sus acciones con el mejor rigor posible, cumplir con la propia misión de AES, fomentar el conocimiento y el debate relativo a la Economía de la Salud.

La consultora de Comunicación [Ricard & Mestres](#) que tenemos contratada como empresa externa, refuerza tanto esta estrategia como las acciones cotidianas tanto en redes sociales como con los medios de comunicación generales y especializados en el área de la economía de la salud.

A continuación, se presentan los principales hitos en comunicación realizados en el último año.

3.5.1 Relación con los medios de comunicación

La actividad del gabinete de prensa de AES fue muy activa en los últimos 12 meses, en línea con ejercicios anteriores. Son numerosas las referencias en medios de comunicación realizadas a partir de gestiones con el gabinete de prensa de AES, incluyendo notas de prensa, entrevistas, tribunas de opinión u otros. Especialmente significativa fue la publicación del artículo en El País, [Transparencia sostenible](#) sobre la viabilidad de Muface, por parte de la presidenta de AES Anna García-Altés y del socio y expresidente Lluís Bohigas.



Sede de Muface en el paseo de Juan XXIII de Madrid.
PABLO MONGE

LLUIS BOHIGAS | ANNA GARCÍA-ALTÉS

12 ENE 2025 - 05:30 CET



≡ EL PAÍS

Más allá de estos hitos, son múltiples las gestiones que prácticamente cada semana se realizan con medios como Diariofarma, Redacción Médica, iSanidad, Diario Médico, Revista El Médico, Gaceta Médica, Consalud.es o El Global. Se trata en todos los casos de mantener a AES como fuente informativa y con una presencia relevante en el sector. Se trata de participar en el debate público siempre desde el rigor. Y evidentemente, no siempre en medios del sector, sino también en secciones de salud de medios generalistas.

3.5.2 Ecosistema en las redes sociales

AES mantiene dos canales, "X" (ex-Twitter) con [@AesEconSalud](#), y [LinkedIn](#), con continuidad diaria para mantener un flujo constante en la comunicación tanto interna como externa. Además, mantiene una cuenta en [Youtube](#), que se utiliza para transmitir en directo contenido relacionado con jornadas, talleres y seminarios de la asociación. Parte de este contenido permanece disponible en el canal.

Además, una novedad de este año es que se han abierto cuentas institucionales de AES en las redes [BlueSky](#) e [Instagram](#). Con esta acción se intenta, en primer lugar, disponer de herramientas adicionales para hacer frente a las turbulencias experimentadas recientemente por las diversas redes sociales, y en particular por la red X. Por otra parte, se pretende mejorar la visibilidad de la asociación en personas de menor edad, mediante la generación de contenido en Instagram. Ambas redes son de nueva creación y su actividad es por ahora incipiente.

El objetivo de la presencia de AES en las redes sociales se centra en:

- **Dar visibilidad** a la asociación, sus grupos de interés y sus actividades.
- Potenciar la **marca** AES.
- Crear y cultivar una **comunidad cualificada** en torno a la marca.
- **Dar servicio con información** de interés para la comunidad.
- **Amplificar** el mensaje y la **efectividad** de las acciones de comunicación.
- **Networking** con perfiles profesionales y otras organizaciones en beneficio mutuo.

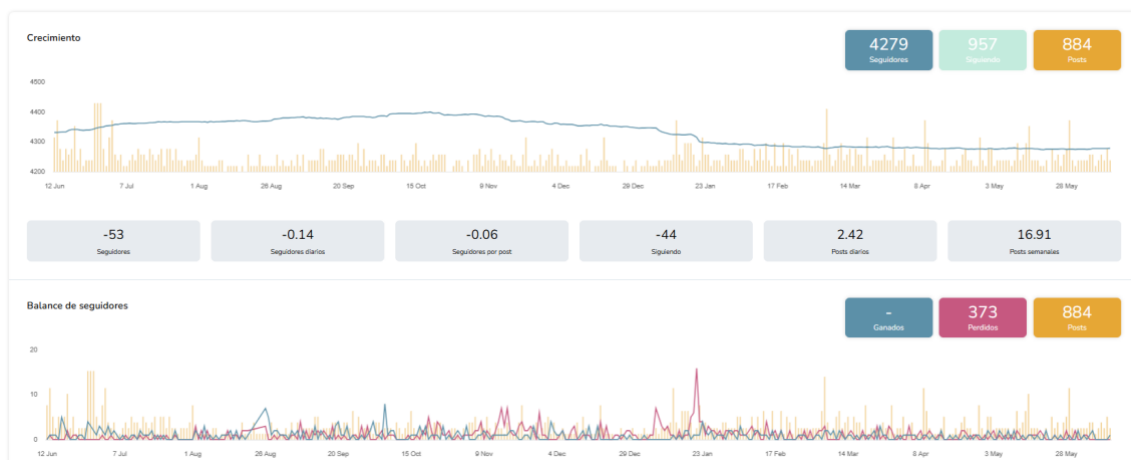
En los canales de redes sociales de AES se divulgan tanto la jornada técnica como las propias Jornadas AES, las jornadas de grupos de interés, noticias, publicaciones y artículos relacionados directamente con AES o con sus socias y socios o como "ReferenciasAES" con la economía de la salud y la salud pública, así como documentos de interés relacionados con SESPAS y sus asociaciones, especialmente la SEE, la AJS y la [AEC](#), el Ministerio de Sanidad y, de entidades como AQUAS, Fundación Signo, IACS, EASP, consejerías de salud, facultades de CCEE (europeas), asociaciones y unidades específicas relacionadas con "*health economics*" como NICE, *University of York* y la propia *European Health Economics Association* (EuHEA).

X (ex-Twitter)

[@AESeconsalud](#) se actualiza diariamente, de lunes a domingo para mantener la atracción sobre las actividades de AES. Esta red social, así como LinkedIn, Instagram, BlueSky y el canal de AES en Youtube se gestionan mediante la herramienta "[Metricool](#)" (pago anual por AES, 150,00€) para edición de cada publicación y la medición de su impacto comunicativo ("X", exTwitter, ha planteado sus barreras para impedir las métricas externas, requiriendo para su acceso un pago previo que no se ha considerado realizar). "Metricool" es utilizable por el equipo de comunicación de la JD y Mestres así como por miembros concretos de los grupos de interés. Se plantea a corto plazo solicitar su apoyo mediante la creación de la figura "CC-AES", "Comisionados de Comunicación AES", reconocidas con mérito desde la Junta Directiva al aportar publicaciones de interés durante al menos el plazo de un año.

Publicaciones

En el último año se ha publicado 884 "posts" propios, con un promedio de 17 semanales. En "X" se da visibilidad a la actividad de los grupos de interés, etiquetando sus tuits con el hashtag de cada grupo (#EvaluAES, #EEconAES, #GestionAES, #AESEC), y se comparten referencias bibliográficas de interés, programación de SESPAS, Fundación Signo, la SEE, AQuAS, SCGS, SECA y otras entidades relacionadas con la economía de la salud y la salud pública, también del sector especialmente europeo (Portugal, con APES, EuPHA, EuHEA o entidades académicas del Reino Unido).



Seguidores

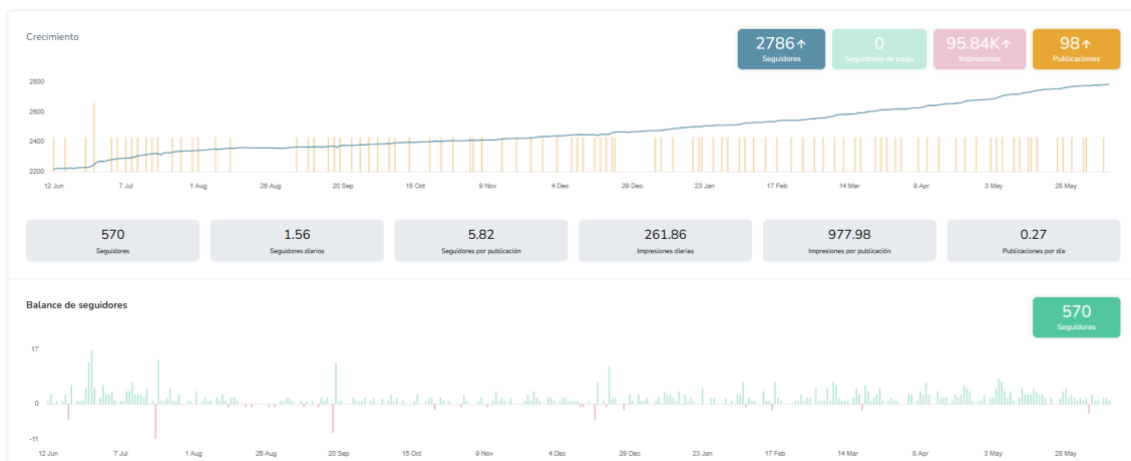
Debido a los vaivenes experimentados por esta red, el número de seguidores se ha reducido un 1% en relación con los 4.331 socios contabilizados hace 12 meses. Aun así, X sigue siendo el principal medio de difusión de AES en redes sociales. No se puede referenciar actualmente las impresiones, si no se contabilizan publicación a publicación, al no considerarse el pago específico para conocer el impacto comunicativo desde "X".

LinkedIn

En la [red social profesional LinkedIn](#), se publican contenidos vinculados directamente a AES, como las publicaciones en el Blog, las Jornadas AES y las actividades de los grupos de interés, con dos contribuciones semanales como mínimo. Se trata de un canal de comunicación orientado al *networking* y a la comunicación de carácter profesional, siempre en el entorno de la economía de la salud, reforzando la visibilidad de AES y de sus socias y socios, así como su marca y sin perder el posicionarnos como la asociación de referencia en economía de la salud.

Comunidad

En este último año, la comunidad de seguidores ha alcanzado los 2.786 seguidores (frente a los 2.160 del año pasado).



Publicaciones, interacciones y visibilidad

Las 98 publicaciones realizadas durante el año (92 en el ejercicio anterior) llegan a las 93.000 visualizaciones, con una mejor redistribución por parte de personas que interactúan con las mismas publicaciones (nivel de "engagement").



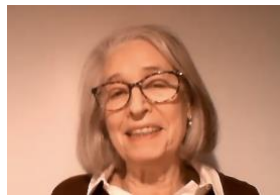
Youtube

En el [Canal YT AES \(@asociacioneconomiasalud\)](#) se publican los vídeos de las sesiones de las Jornadas AES, la jornada técnica anual y las sesiones de las jornadas de los grupos de interés (EvaluAES).

En este último curso se ha añadido la serie de vídeos de la jornada técnica de Madrid de 2025, y se ha continuado con la serie de video-entrevistas dedicadas a **socias y socios relevantes de AES**, con 7 nuevas entradas que se aproximan en su conjunto a las 500 reproducciones.



Salvador Peiró



Marisol Rodríguez



Fernando S. Martínez y José María Abellán



Lluís Bohigas



Félix Lobo



Carme Pinyol

Suscriptores

En este último año, hemos alcanzado los 268 suscriptores (frente a los 145 del año 2022).



Publicaciones y reproducciones

Se han editado y publicado un total de 16 vídeos desde las Jornadas de 2024 (84 en total), con un balance superior a las 12.000 visualizaciones, lo que en su conjunto genera una excelente “hemeroteca digital” y que fomenta la mejora de este canal desde los integrantes de la familia AES, especialmente desde el seno de todos sus grupos de interés y las jornadas que realizan, así como se ha indicado, manteniendo las aportaciones con las entrevistas a socias y socios relevantes.

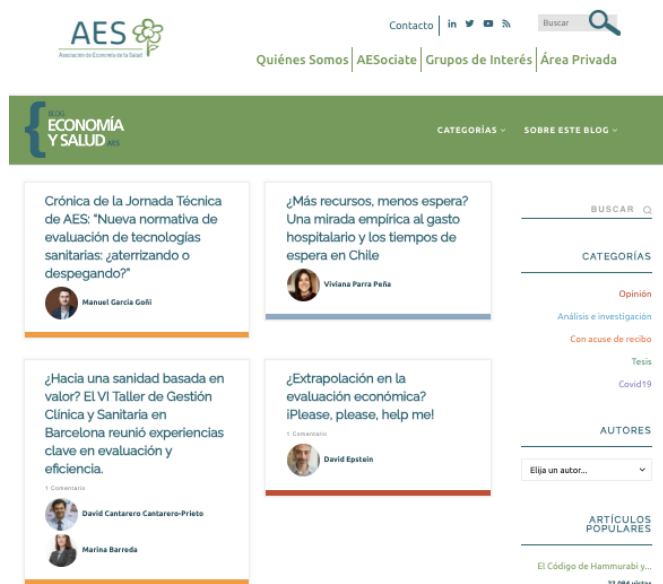
3.5.3 BOLETÍN Y BLOG Economía y Salud.

- 105 números del Boletín Economía y Salud.
- 27 nuevas contribuciones del [Blog Economía y Salud](#)

El [Boletín Economía y Salud](#) mantiene su periodicidad cuatrimestral y continúa su indexación por Dialnet, visible en <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/601364>. Desde 2018, el contenido del Boletín se edita desde el Blog “Economía y Salud”, que surge como medio de difusión así como de órgano de comunicación entre miembros de la disciplina de la economía de la salud y otras disciplinas relacionadas, con un enfoque transversal y multidisciplinar y ágil, en la transmisión de conocimiento. En 2025 se han alcanzado los 105 números, al publicarse 3 nuevas ediciones desde las Jornadas de 2024.

El [Blog Economía y Salud](#), cuyas editoras son Andrea Salas y Aránzazu Hernández-Yumar, continúa siendo una herramienta básica en la difusión de la economía de la salud tanto para socias y socios de AES como de expertas/os nacionales e internacionales, abierto a contribuciones basadas en datos objetivos y en un análisis económico riguroso. Se motiva la reflexión y el debate entre profesionales, al ofrecerse la posibilidad tanto de contacto directo con el equipo de autoría como el comentario libre en el seno del Blog, siempre respetando la política de comentarios. Tengamos en cuenta que disponemos de varias publicaciones en el Blog que superan las 10.000 lecturas, lo que genera una imagen de la difusión obtenida (así como la difusión de cada publicación en RR.SS., tanto X como LinkedIn).

En el período comprendido entre el 12/06/2024 y el 13/06/2025 se han remitido, evaluado y publicado, 27 contribuciones, con diversas temáticas aportadas libremente por diversos equipos de autoría y evaluadas previamente para rechazo o aceptación y, en este caso, mejora, también teniendo en cuenta las crónicas y debates de las jornadas realizadas por los grupos de interés. Con ello se mantiene un ritmo considerable de participación, que alcanza casi las tres participaciones mensuales.



3.5.4 Web

[La web](#) mantiene el formato desde 2016, alineada con la imagen corporativa de AES. Se actualiza constantemente en sus contenidos y secciones, para aportar tanto documentación relacionada con la junta directiva como con los grupos de interés y las acciones más destacadas del entorno AES, con supervisión y acción desde la junta directiva y de forma conjunta con el equipo de ActoServeis. De esta forma se dispone de un repertorio de la oferta de información de AES a la que acudir especialmente en relación con su histórico documental, las Jornadas (con la participación de los CO y CC) y la jornada anual de cada grupo de interés. Para contenidos específicos se puede contactar directamente con el área de comunicación de la JD.

3.5.5. Plan de acción con Universidades y otras asociaciones de economía de la salud

Se ha establecido contacto con más de 170 colegas de Universidades e Instituciones extranjeras con el objetivo de difundir nuestras actividades científicas, pero también compartir nuestro interés en organizar reuniones sobre posibles áreas de colaboración, de investigación y/o formación, entre AES España y ellos.

Además, se ha llevado a cabo una encuesta para indagar sobre los principales puntos de interés de las AES latinoamericanas con las que tenemos relación, así como con un grupo de economía de la salud en Colombia. Se celebrará el próximo 24 de junio una mesa redonda sobre los modelos de financiación en los sistemas sanitarios en la que los ponentes explicarán la situación actual y los retos de futuro.

3.6 PREMIOS Y BOLSAS DE VIAJE

CONVOCATORIAS PREMIOS Y BOLSAS DE VIAJE 2025

Premio al Mejor Artículo en Economía de la Salud publicado en 2024

AES convocó el premio al mejor artículo de economía de la salud, financiado por Lilly (3.000 euros). El objetivo es reconocer la excelencia en el campo de la Economía de la Salud. Se adjudica al autor/a o autores/as del artículo publicado en 2024 que el jurado reconozca como el mejor en Economía de la Salud. Pueden concurrir a la concesión de este premio autores/as españoles/as o residentes en países de habla hispana de artículos cuya temática sea propia del campo de la Economía y Gestión de la Salud, publicados durante 2024 en revistas científicas con proceso de revisión por pares (*peer review*). Este año se ha añadido como requisito ser socio/a de AES desde hace al menos 1 año. Las bases del premio están disponibles en la web de [AES](#). El premio será difundido en un webinar específico en otoño.

Premio al Mejor Artículo de Investigador o Investigadora Joven 2025

AES convocó el premio al mejor artículo presentado en las Jornadas AES por un investigador o investigadora joven en el campo de la Economía de la Salud, financiado por FEDEA (2.000 euros). El objetivo es reconocer la excelencia de investigadores/as jóvenes en el campo de la Economía de la Salud. Pueden concurrir los/las participantes de las XLIV Jornadas AES con un artículo aceptado para su presentación en formato de comunicación larga o corta, cuyo/a autor/a principal sea menor de 35 años a 1 de julio del 2025 y que no haya recibido este premio en el año previo al de la convocatoria o el inmediato anterior. Las bases del premio están disponibles en la web de [AES](#). El fallo del tribunal se hará público durante la entrega de premios de las Jornadas AES.

Beca de Investigación en Economía de la Salud y Servicios Sanitarios 2025

AES convocó la Beca de Investigación en Economía de la Salud y Servicios Sanitarios (XXXIV edición), financiada por Novartis (10.000 euros). El objetivo de la convocatoria es estimular el desarrollo de proyectos de investigación de alta calidad metodológica en áreas relevantes de la salud o los servicios sanitarios, apoyar la formación de investigadores/as noveles o jóvenes en economía de la salud, y estimular la cooperación multidisciplinaria de la investigación en economía de la salud. Pueden optar aquellos proyectos en el campo de la Economía de la Salud cuyo investigador/a principal sea español/a o desarrolle su actividad profesional en España y además, sea socio/a de AES con una antigüedad de al menos 1 año. Se pueden consultar las bases de la beca en la web de [AES](#). El fallo del tribunal se hará público durante la entrega de premios de las Jornadas AES.

Premios a la Mejor Comunicación Oral y Comunicación Oral Corta en las Jornadas AES 2025

AES convocó los premios a la mejor Comunicación Oral y Comunicación Oral Corta de las XLIV Jornadas de Economía de la Salud, con el objetivo de estimular la calidad y relevancia de las comunicaciones orales en cualquiera de los dos formatos, presentadas en las Jornadas. El Premio a la Mejor Comunicación Oral Corta cuenta con el patrocinio de la Escuela Andaluza de salud Pública (600 euros) y el Premio a la Mejor Comunicación Oral, con el patrocinio de la Fundación HiTT (1.500 euros). Las bases de los premios están

disponibles en la web de [AES](#). La entrega de ambos premios tendrá lugar en el acto de clausura de las Jornadas AES.

Premio a la Mejor Comunicación Oral basada en una tesis doctoral en las Jornadas AES 2025

Se convocó este nuevo premio, financiado por la Cátedra de Economía de la Salud de la Universidad de Málaga, a la mejor comunicación oral basada en una tesis doctoral presentada en las Jornadas AES, con una dotación de 600 euros. El objetivo es incentivar el desarrollo y la difusión de investigaciones en el ámbito de la economía de la salud y/o la investigación en servicios sanitarios, así como reconocer la excelencia académica y la contribución al conocimiento en estas disciplinas. Las bases del premio están disponibles en la web de [AES](#). La entrega del premio tendrá lugar en el acto de clausura de las Jornadas AES.

Premio a la Mejor Comunicación en Salud Pública en las Jornadas AES 2025

Se convocó el Premio a la mejor Comunicación de Salud Pública en las Jornadas AES, financiado por la Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria (SESPAS) (300 euros). El objetivo es impulsar la investigación en el marco de la salud pública y la administración sanitaria. Las Comunicaciones deberán estar directamente relacionadas con la salud pública y la administración sanitaria, entendidas en su definición amplia e inclusiva de diversas disciplinas científicas. Las bases del premio están disponibles en la web de [AES](#). La entrega del premio tendrá lugar en el acto de clausura de las Jornadas AES.

Becas de movilidad AESEC 2025

AES convocó las becas AESEC, con el objetivo de promover la movilidad de los miembros de AESEC para que puedan formarse en instituciones de reconocido prestigio. Se financian tanto estancias (de al menos dos meses) como la realización de actividades presenciales de formación en instituciones de referencia. Se dotan anualmente dos becas (una en cada modalidad, con un importe máximo de 1.500 euros cada una de ellas) para socios/as de AES de al menos 1 año de antigüedad. Las bases de la convocatoria se pueden encontrar en la web de [AES](#). El fallo del Jurado se hará público durante la celebración de las Jornadas AES.

Becas AESEC concedidas en 2024

Camila Larrazábal

Carlos Gallego

Bolsas de Viaje 2025

AES convoca y financia ayudas en forma de bolsas de viaje para facilitar la asistencia tanto a las Jornadas y actividades que anualmente celebra AES como a otros congresos nacionales e internacionales en el ámbito de la Economía de la Salud. Las bolsas de viaje para las Jornadas AES y otros eventos científicos tienen un importe de 600€. La beca cubre los gastos de inscripción, el desplazamiento y el alojamiento. Las bases están disponibles en la web de [AES](#).

Bolsas de viaje concedidas en 2024

Alba Sánchez Viñas
Diana Marcela Nova Díaz
Beatriz Rodríguez Sánchez
Mario Martínez Jiménez

Jurados

Jurado PREMIO Mejor artículo publicado en 2024

Celia Muñoz
Catia Nicodemo
Miquel Serra

Jurado PREMIO Mejor artículo de un investigador joven - 2025

Sergi Jiménez Martín
Alexandrina Stoyanova
Cristina Vilaplana Prieto

Jurado PREMIO Mejor Proyecto investigación – 2025

David Cantarero
Patricia Cubí
Miguel Ángel Negrín
Carme Pinyol (secretaria, sin voto)

Jurado PREMIO comunicación salud pública – 2025

David Cantarero (SESPAS)
Marta Trapero (AES)

Jurado BOLSAS de viaje – 2025

Laia Maynou Pujolràs
Roberto Nuño Solinís
Laura Vallejo Torres

Jurado Becas AESEC 2025

Juan David García Corchero
Marc Carreras Pérez
Roberto Nuño Solinís

3.7 EVOLUCIÓN DE SOCIOS Y SOCIAS DE AES

Socios y socias AES – Movimientos y características

Nº total de socios y socias (11/06/2024): 642

Nº de socios y socias menores de 30 años: 20

Numerarios/as: 618

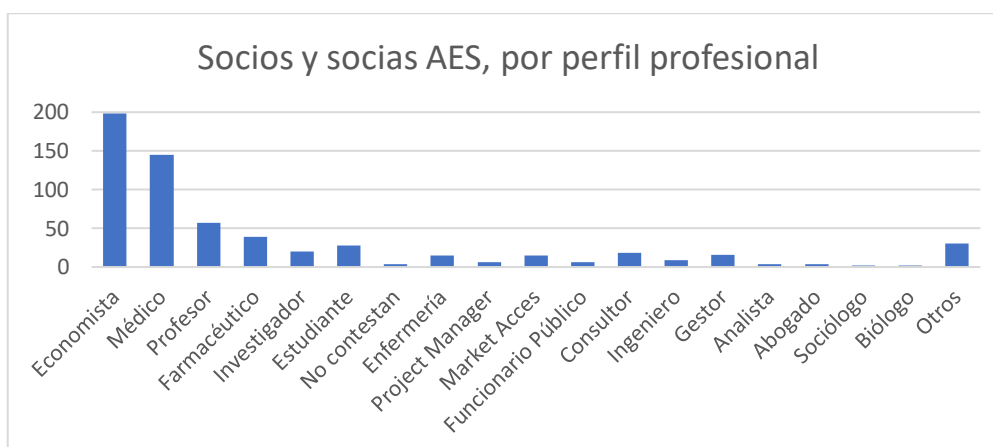
Institucionales: 24

Entidades colaboradoras: 6

El número de socios/as numerarios/as de AES asciende en junio de 2025 a 618, siendo el 55% hombres y el 45% mujeres, con una edad promedio de 48,4 años (53,8 en hombres y 46,7 en mujeres). El 92% de las personas asociadas trabajan en España, siendo Cataluña, Madrid y Andalucía las comunidades autónomas con mayor representación (un 53,7% del total). Fuera de España, el Reino Unido es el país donde trabaja un mayor número de socios/as de AES.



Existe una gran variedad de perfiles profesionales en AES, si bien predominan profesionales de Economía (32,0%) y Medicina (23,4%).



Socios Institucionales

Nº SOCIO	INSTITUCIÓN	ALTA
9001	ESCUELA ANDALUZA DE SALUD PÚBLICA (EASP)	20/06/1988
9002	GOBIERNO VASCO	19/11/1989
9003	GLAXOSMITHKLINE, S.A.	15/05/1995
9006	SERVEI CATALÀ DE LA SALUT	14/07/1994
9018	LABORATORIOS DR. ESTEVE, S.A.	16/07/2001
9024	NOVARTIS	27/10/2003
9026	MERCK, SHARP & DOHME DE ESPAÑA, S.A.	12/03/2004
9031	SANOFI-AVENTIS, S.A.U	17/07/2006
9033	AMGEN, S.A	01/03/2007
9036	BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA, S.A.	17/03/2008
9037	LA UNIO CATALANA D'HOSPITALS	15/04/2008
9039	HOSPITAL PLATO FUNDACIO PRIVADA	06/10/2008
9040	CHIESI ESPAÑA, S.A	23/12/2009
9041	ALMIRALL, S.A.	07/07/2010
9043	BAXTER	19/12/2011
9048	CENTRE DE RECERCA EN ECONOMIA I SALUT (CRES-UPF)	08/10/2013
9049	PHARMALEX SPAIN, S.L.U.	01/06/2021
9050	ANGELINI PHARMA ESPAÑA, S.L.U.	08/02/2022
9051	FUNDACION HITT	08/02/2022
9052	FUNDACION GASPAR CASAL	09/02/2023
9053	HOSPITAL CLINIC DE BARCELONA	08/05/2023
9054	ASTRAZÉNECA	12/06/2024
9055	THEOREMA FOR HEALTH	15/05/2025
9056	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	10/06/2025

Entidades Colaboradoras

Nº SOCIO	INSTITUCIÓN	ALTA
9014	AES ARGENTINA	22/11/2000
9015	APES - ASOCIACION PORTUGUESA DE ECONOMIA DE LA SALUD	22/11/2000
9027	ABRES - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ECONOMIA DA SAÚDE	16/02/2004
9038	AIES - ASSOCIAZIONE ITALIANA DI ECONOMIA SANITARIA	24/04/2008
9046	AES CHILE	24/06/2010
9047	AES URUGUAY	24/06/2010

3.8 RESULTADOS ECONÓMICOS

A continuación, se muestran los resultados de:

- a) Cuenta de Pérdidas y Ganancias a 2024-2025
- b) Presupuesto 2025-2026

a) Cuenta de Pérdidas y Ganancias 2024-2025

CUESTA DE RESULTADOS 2024-2025 (a 30/04/2025)		(Debe) Haber	
A) Excedente del ejercicio	30/04/2025	30/04/2024	
1. Ingresos por la actividad propia	164.915	151.579	
a) Cuotas asociados y afiliados	55.140	55.062	
b) Ingresos de promociones, patrocinadores, colaboraciones	35.700	36.500	
c) Ingresos de inscripciones Jornada AES	74.075	60.017	
2. Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	4.190	5.611	
3. Gastos por ayudas y otros	-10.000	-10.000	
a) Ayudas monetarias	-10.000	-10.000	
b) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	0	0	
7. Otros ingresos de la actividad	10.000	10.000	
9. Otros gastos de la actividad	-164.881	-147.122	
a) Gasto Gabinete Prensa	-18.000	-18.000	
b) Gasto Secretaría	-16.326	-16.326	
c) Boletín AES	-2.099	-2.099	
d) Gasto Talleres Grupos de Trabajo	-4.523	-1.633	
e) Gasto Jornada Técnica	-2.272	-2.486	
f) Bolsas de viaje Jornada AES	-2.400	-1.685	
g) Bolsas de viaje Otros eventos	0	0	
h) Beca AESEC	-460	-460	
i) Jornada AES	-100.042	-90.613	
j) Gastos Actividad AES	-18.760	-13.821	
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	2.216	8.061	
14. Ingresos financieros	0	0	
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	0	0	
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	2.216	8.061	
19. Impuesto sobre beneficios			
A.4) VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	2.216	8.061	

B) Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto	30/04/2025	30/04/2024
1. Subvenciones recibidas	0	0
2. Donaciones y legados recibidos	0	0
3. Otros ingresos y gastos	0	0
4. Efecto impositivo	0	0
B.1) Variación del patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el PN	0	0
C) Reclasificación del excedente del ejercicio		
1. Subvenciones recibidas	0	0
2. Donaciones y legados recibidos	0	0
3. Otros ingresos y gastos	0	0
4. Efecto impositivo	0	0
C.1) Variación del patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio	0	0
D) Variaciones de patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente al PN	0	0
E) Ajustes por cambios de criterio	0	0
F) Ajustes por errores	0	0
G) Variaciones de la dotación fundacional o fondo social	0	0
H) Otras variaciones	0	0
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO	2.216	8.061

BALANCE DE SITUACIÓN 2024-2025

ACTIVO	30/4/2025	30/4/2024
A) ACTIVO NO CORRIENTE	34.625	38.782
I. Inmovilizado intangible	0	0
V. Inversiones financieras a largo plazo	0	0
VI. Activos por impuesto diferido	34.625	38.782
B) ACTIVO CORRIENTE	171.581	192.010
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	0	0
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	104.087	55.461
Otros deudores	9.491	15.649
VII. Periodificaciones a corto plazo	0	0
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	58.003	120.900
TOTAL ACTIVO (A+B)	206.207	230.792

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	30/4/2025	30/4/2024
A) PATRIMONIO NETO	154.389	155.396
A-1) Fondos Propios	154.389	155.396
I. Dotación fundacional/Fondo social	0	0
III. Excedentes de ejercicios anteriores	328.424	328.424
V. Resultados de ejercicios anteriores	-176.251	-181.088
IV. Excedente del ejercicio	2.216	8.061
B) PASIVO NO CORRIENTE	0	0
C) PASIVO CORRIENTE	51.818	75.396
III. Deudas a corto plazo	3.222	6.899
3. Otras deudas a corto plazo	3.222	6.899
V. Beneficiarios-Acreedores	0	0
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas	48.596	68.497
2. Otros acreedores	48.596	68.497
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	206.207	230.792

b) Presupuesto 2025-2026

PRESUPUESTO 2025 (cifras en euros) (periodo 01/05/2025-30/04/2026)

INGRESOS	Importe (€)	%
INGRESOS TOTALES = I + II	183.230	100
I.- INGRESOS NO FINANCIEROS	183.170	99,97
1.-CUOTAS AES	58.320	31,83
1.1.- SOCIOS NUMERARIOS (618)	36.720	20,04
1.2.- SOCIOS INSTITUCIONALES (24)	21.600	11,79
2.- JORNADAS AES	112.200	61,23
2.1.- INSCRIPCIONES JORNADAS	56.000	30,56
2.2.- PATROCINIOS JORNADAS MAS PREMIOS	56.200	30,67
3.- OTROS INGRESOS	12.650	6,90
3.1.- BECA DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMIA DE LA SALUD	10.000	5,46
3.2- INGRESOS TALLERES	2.500	1,36

3.3 INGRESOS EXTRA	150	0,06
II.- INGRESOS FINANCIEROS	60	0,03

GASTOS	Importe (€)	%
GASTOS TOTALES = I + II	183.230	100
I.- GASTOS NO FINANCIEROS	182.130	99,40
1.- SECRETARÍA TÉCNICA Y ASESORIA	17.175	9,37
2.- PROTECCIÓN DE DATOS	220	0,12
3.- DOMINIO AES.ES, HOSPEDAJE WEB, ETC	1.210	0,66
4.- BOLETÍN ECONOMÍA Y SALUD	1.980	1,08
5.- REUNIONES JUNTA DIRECTIVA	1.955	1,07
5.1.- REUNIONES PRESENCIALES	1.755	0,96
5.2.- MULTICONFERENCIAS TELEFÓNICAS	200	0,11
6.- OTRAS REUNIONES	1.700	0,93
6.1.- REPRESENTACIÓN EN CONGRESOS	1.200	0,65
6.2.- REUNIONES CON LA SECRETARÍA TÉCNICA	0	0,00
6.3.- REUNIONES DE TRABAJO CON SOCIOS Y OTRAS SOCIEDADES	500	0,27
7.- BOLSAS DE VIAJE PARA JORNADAS NO AES	0	0,00
8.- JORNADAS AES	111.960	61,10
8.1.- GASTOS DE ORGANIZACIÓN	103.860	56,68
8.2.- PREMIOS JORNADAS	2.700	1,47
8.3.- BOLSAS DE VIAJE	2.400	1,31
8.4.- TALLER PRECONGRESUAL	1.500	0,82
8.5.- JORNADA TÉCNICA PRE-JORNADAS	1.500	0,82
9.- BECA DE INVESTIGACIÓN EN EC. DE LA SALUD	10.000	5,46
10.- GRUPOS DE INTERÉS	6.000	3,27
10.1.- EVALUAES	1.500	0,82

10.2.-EECONAES	1.500	0,82
10.3- GESTIONAES	1.500	0,82
10.4.- AESEC	1.500	0,82
10.5.- POLICYAES	1.500	0,82
11.- CUOTA DE AFILIACIÓN A SESPAS	9.270	5,06
12.- CUOTA DE AFILIACIÓN A LA CNPT	460	0,25
13.- PARTICIPACIÓN EN LA EUHEA	1.500	0,82
14.- OTROS GASTOS NO FINANCIEROS	18.700	10,21
14.1- SERVICIO DE GABINETE DE PRENSA	18.200	9,93
14.2- OTROS	500	0,27
II.- GASTOS FINANCIEROS	1.100	0,60
TOTAL PRESUPUESTO	0	

ANEXO

Datos Institucionales

Nombre: Asociación de Economía de la Salud

Dirección: Tecnocampus Mataró-Maresme. Edificio TCM2. P2. O3. Av. Ernest LLuch, 32. 08302 Mataró (Barcelona)

Teléfono: +34 93 755 23 82

E-mail: secretaria@aes.es

Web: www.aes.es

NIF: G-58470246

Constitución: Barcelona, 24 de octubre de 1985. Inscrita en la Sección Primera del Registro de Asociaciones de Cataluña con el número 8.657.

Importe cuotas anuales

Socios/as numerarios: 60,00 € (más IVA).

(Cuota reducida de un 30% para socios menores de 30 años).

Socios institucionales: 900,00 € (más IVA).

Junta Directiva

Presidenta: Anna García-Altés (Relaciones institucionales y estratégicas)

Vicepresidenta primera: Laia Maynou Pujolràs (Jornadas AES)

Vicepresidenta segunda: Pilar Pinilla Domínguez (Seguimiento del Plan Estratégico)

Secretaria: Néboa Zozaya González

Tesorero: Roberto Nuño Solinis

Vocales: Marc Carreras Pijuan (Comunicación)

Sergio García Vicente (Comunicación e imagen corporativa)

Sophie Gorgemans (Universidades y colaboraciones)

Dolores Jiménez Rubio (Comunidad AES y Grupos de Interés)