



Memoria 2017-2018

Esta Memoria que presenta la *Junta Directiva de AES* informa de las actividades desarrolladas en cumplimiento tanto de los acuerdos de la última Asamblea de socios, celebrada en Barcelona el 7 de Septiembre de 2017, como de las tareas desarrolladas por la Junta durante el corto periodo entre Asambleas.

Todas ellas están orientadas a cumplir con las cuatro líneas estratégicas de la Asociación relativas a las siguientes áreas:

- i) la interlocución informada, independiente, articuladora de debate, reflexión y punto de encuentro;
- ii) la influencia en la agenda sanitaria y ámbitos de decisión;
- iii) la relevancia de la economía de la salud, y
- iv) la presencia pública, perfil asociativo y relaciones externas.

Índice

I. Visibilidad científica y capacidad de difusión	4
1.1. XXXVI Jornadas de Economía de la Salud	
1.2. Premios otorgados durante las Jornadas	
1.3. XXVI Beca de Investigación en Economía de la Salud	
1.4. Jornada técnica “Economía de los cuidados paliativos”	
1.5. Presencia en foros internacionales	
1.6. Presencia en los medios	
1.7. Otras actividades	
II. Relaciones estratégicas con otras instituciones	15
2.1. AES y SESPAS	
2.2. Convenios con otras Asociaciones de Economía de la Salud	
2.3. Convenios con otras Instituciones o Empresas	
III. Funcionamiento de AES	17
3.1. Líneas estratégicas, objetivos básicos y acciones concretas	
3.2. Socios	
3.3. Reuniones de la Junta Directiva y la Asamblea de socios	
3.4. Grupos de interés de AES	
3.5. AESEC	
3.6. Ampliación masa Asociativa	
3.7. Boletín Informativo Economía y Salud	
3.8. AES en las redes	
3.9. Plan de comunicación	
3.10. Premios y Bolsas de viaje AES	
3.11. Socios y resultados	

ANEXO 1. Acciones del Plan Estratégico aprobado en la Asamblea de socios

I. Visibilidad científica y capacidad de difusión

1.1. XXXV Jornadas de Economía de la Salud



Ciencia para la acción

Barcelona, 6 al 8 de septiembre de 2017

www.aes.es/jornadas

Ciencia para la Acción

329 Personas inscritas

166 Comunicaciones Presentadas

95 Comunicaciones orales y 92 pósteres

SESPAS presenta su Congreso de congresos

La Asociación de Economía de la Salud (AES) y la Sociedad Española de Epidemiología (SEE), dos de las sociedades fundadoras de la Sociedad Española de Salud Pública Y Administración Sanitaria (SESPAS), y las que cuentan con mayor número de socios, decidieron coordinar sus respectivas reuniones científicas anuales para atraer –con la transversalidad de los temas propuestos- al resto de sociedades SESPAS. El programa científico de los días 6 y 8 incluyó temas de gran relevancia actual como son los determinantes de la salud de la población. Los temas como el calentamiento global, la desigualdad social en salud, la educación, clave de la movilidad social vertical, o el *big data* se abordaron con una estructura coordinada entre ambas sociedades para permitir un mejor análisis y proyección de futuras acciones.

Se buscó contribuir a las finalidades de SESPAS, mediante un congreso de congresos que fomentó la internacionalización, fortaleció la Salud Pública y Administración Sanitaria de España en las macro estructuras de financiación y decisión política, y permitió ensayar un modelo de congreso que desde AES se tardará en olvidar.

El tiempo AES comenzó con un Taller pre-congresual el día 5 de septiembre previo a las Jornadas. El Taller titulado *“Economic evaluation of public health interventions. Application to cancer screening”*, contó con dos expertas internacionales, Iris Lansdorp-Vogelaar y Arantzazu Arrospide, bajo la coordinación de Javier Mar.

La Conferencia Inaugural *“Big Data”*, corrió a cargo de Mercè Crosas, *Chief Data Science & Technology Officer* del *Institute for Quantitative Social Science*, Universidad de Harvard. La ponente puso de manifiesto las actividades en relación al *big data* que se desarrollan en su centro, incluyendo el *Dataverse Project*, que comenzó en el 2006 en el *Institute for Quantitative Social Science* en *Harvard University*, y que contribuye a reducir barreras y a ayudar a que el intercambio de datos sea una práctica común en la investigación.

La Conferencia de Clausura *“Calentamiento Global”* se llevó a cabo por Humberto Llavador, Profesor del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra. Humberto nos recordó que vivimos en un planeta que se calienta y que la mayor frecuencia e intensidad de fenómenos atmosféricos extremos empobrecerán a una buena parte de la población y generarán muertes y migraciones a gran escala.

En el número 89 del [Boletín Economía y Salud](#) se incluye las crónicas del Comité Ejecutivo, Comité Científico, así como las lecciones aprendidas durante el Congreso.

1.2. Premios otorgados durante las Jornadas

Premio al mejor artículo de Economía de la Salud

María Merino Ventosa y Rosa M. Urbanos-Garrido

“Disentangling effects of socioeconomic status on obesity: A cross-sectional study of the Spanish adult population”

El objeto de este premio, con una dotación de 3.000 euros, es reconocer la excelencia en el campo de Economía de la Salud. En esta décimo tercera edición, se premió al mejor artículo publicado por autores españoles durante el año 2017.

El acto de entrega del Premio al mejor artículo de Economía de la Salud, patrocinado por la Fundación Abbott, se celebró en el marco de las XXXVII Jornadas de Economía de la Salud en Barcelona.

En el número 89 del [Boletín Economía y Salud](#) se incluye un resumen de dicho trabajo.

Premio al mejor artículo de Economía de la Salud presentado por un investigador joven

Myriam Soto Ruiz de Gordo

“Relevance of clinical judgement and risk stratification in the success of integrated care for multimorbid patients”

El acto del premio al mejor artículo presentado en las Jornadas AES por un investigador joven en el campo de la Economía de la Salud, se celebró en el marco de las XXXVII Jornadas de Economía de la Salud en Barcelona, dotado de 2.000€ y financiado por la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA).

Premio Comunicación Oral Jornadas AES 2017

Ana María Costa Ramón; Ana Rodríguez González

“Cesarean sections and newborns health outcomes”

El premio a mejor comunicación oral recibió el apoyo de la Cátedra de Economía de la Salud y Uso Racional del Medicamento de la Universidad de Málaga, con una dotación de 1.500 euros.

La Mejor Comunicación Oral presentada en las XXXVII Jornadas AES ha sido para el trabajo que documenta, sobre una muestra de hospitales públicos españoles, cómo la tasa de cesáreas es mayor durante el comienzo de la noche que durante el resto del día, en una investigación que va más allá en el estudio de las diferencias de salud entre recién nacidos en partos naturales o por cesáreas.

Tradicionalmente, a estos últimos se les atribuyen mayores riesgos de contraer enfermedades respiratorias. Sin embargo, este estudio concreta que son las cesáreas no planificadas las que más riesgo de enfermedades respiratorias implican para los recién nacidos, y que además coinciden en las horas previas al descanso de los médicos.

Premio Comunicación Gráfica Jornadas AES 2017

Francisco Escribano; Isabel Pardo; Raúl del Pozo

“El copago de dependencia en España para los años 2012 y 2016. Un análisis gráfico”

El premio a mejor comunicación gráfica fue financiado por la Escuela Andaluza de Salud Pública con 600 euros.

El Mejor Póster que se ha presentado en las Jornadas AES 2017 es un estudio presentado por varios investigadores de la Universidad de Casilla-La Mancha, que compara el copago de los usuarios según el grado de dependencia y la comunidad autónoma.

Este trabajo comprueba que a partir de las medidas que entraron en vigor en 2012, el copago se ha implantado en un tercio más de lo definido inicialmente en la Ley de Dependencia. Su aplicación tenía dos sistemas: la atención residencial o la prestación económica para el cuidado informal.

Premio SESPAS Jornadas AES 2017

Arnau Juanmarti, Guillem Lopez, Judit Vall

“Effect of a restriction in the access to public health insurance on mortality: The case of the 2012 Spanish health reform”

SESPAS patrocinó el premio a la mejor comunicación en materia de Salud Pública presentada durante las Jornadas, con una dotación de 300 euros.

El Premio SESPAS ha sido para un estudio sobre los efectos de la exclusión sanitaria a los inmigrantes irregulares en España en el año 2012 que proporciona evidencia de que las restricciones en la cobertura médica pueden tener consecuencias graves para las personas que sufren las condiciones de vida de sus países de origen, con altas tasas de mortalidad si el tratamiento adecuado se interrumpe.

Para algunos subgrupos de la población a los que se les negó el acceso, la restricción aumentó significativamente la mortalidad causada por los tumores, en los inmigrantes nacidos en países asiáticos, así como la mortalidad causada por el VIH, para los inmigrantes nacidos en África.

1.3. XXVII Beca de Investigación en Economía de la Salud

Zuzana Spacirova

“El coste-efectividad de las estrategias de cribado para las enfermedades cardiovasculares”

Zuzana Spacirova es la ganadora de la XXVII edición de la beca de investigación en Economía de la Salud y Servicios Sanitarios, financiada por AES y Bayer, con su proyecto de evaluación de coste-efectividad de las estrategias de cribado para las enfermedades cardiovasculares y dotada con 12.000 euros.

Durante las Jornadas celebradas en Barcelona, Helena M. Hernández Pizarro presentó el trabajo *“The effects of LTC benefits on emergency-care, a proxy for wellbeing”* premiado en la convocatoria de 2016.

1.4. Jornada técnica “Economía de los Cuidados Paliativos”

El 9 de marzo de 2018 se celebró en Las Palmas de Gran Canaria una Jornada Técnica cuyo título fue [“Economía de los Cuidados Paliativos”](#).



La Jornada contó con 46 asistentes. Fue presentada por D^a. Elizabeth Hernández (Directora General de Programas Asistenciales de la Consejería de Sanidad del Gobierno de Canarias), D. Pedro L. Cabrera Navarro (Presidente del Colegio de Médicos de Las Palmas) y D. Eduardo Sánchez-Iriso (Presidente de AES).

La Jornada comenzó con la ponencia bajo el título: “Morir en paz. Los últimos días de vida” moderada por D^a. Beatriz González López-Valcárcel (Universidad de LPGC, Presidenta Saliente SESPAS) y presentada por D. Marcos Gómez Sancho (Director de la Maestría Universitaria Internacional en Cuidados Paliativos, Universidad de LPGC).

A continuación, se presentó una Mesa de Debate sobre “Economía de la salud: herramientas para la evaluación de recursos en los últimos días de vida” moderada por D. Jaime Pinilla Domínguez (Universidad de LPGC) y tuvo las siguientes ponencias: “El valor de los AVAC al final de la vida” de D. Fernando I. Sánchez Martínez (Universidad de Murcia), “Revisión sistemática de la evidencia sobre coste-efectividad de los diferentes modelos organizativos para la provisión de cuidados paliativos” de D^a. Lidia García Pérez (Servicio de Evaluación y Planificación del SCS) y “Consumo de recursos de una unidad de cuidados paliativos extra-hospitalarios en el sur de Gran Canaria: un estudio de costes” de D^a. Olga Sánchez García (Centro de Salud de Doctoral, Gran Canaria).

1.5. Presencia en Foros internacionales

Asamblea EuHEA tuvo lugar en Lausanne el 6 septiembre de 2017, donde Ruth Puig Peiró resultó elegida como miembro del Executive Committee (EC) junto con Andrew Jones (presidente), Florence Jusot, Matt Sutton y Stefan Felder. AES participa en el Comité Científico de la [Conferencia Maastrich 2018](#) con un total de 10 miembros del comité para que actúen como revisores de abstracts.

AES también estará representada en la [EuHEA PhD workshop](#) en 2018, que se celebrará en Catania, 5-8 Septiembre de 2018.

1.6. Presencia en los Medios

100% de peticiones de prensa atendidas



Desde AES ha sido prioridad no dejar de atender ninguna de las peticiones de prensa que nos llegan desde nuestro gabinete. En este sentido este periodo se ha sido relativamente proactivo (difusión desayuno saludable, Jornada técnica,...) y totalmente reactivo: todas las llamadas de periodistas que llegaban al gabinete de prensa Emmedios se han atendido.

XXXVII Jornadas de Economía de la Salud Barcelona

José María Abellán atiende a diversos medios como RTVE y RNE en Cataluña. Las Jornadas aparecen en la agenda informativa nacional del 6 de septiembre ejemplo [La Vanguardia](#). “[Reivindican la ciencia frente a la miopía y el oportunismo político](#)” (EFE), uno de los principales mensajes de AES en la inauguración del congreso y el titular de la nota de prensa enviada a los medios, es el titular más repetido en esa jornada. Diario Médico titula “[Evidencia científica y valores contra la inercia de miopía política y oportunismo](#)”. El [Médico Interactivo](#) titula “AES apunta que la evidencia científica es el mejor antídoto frente al oportunismo en las decisiones sobre la salud” y [Gaceta Médica](#) abre con el siguiente titular: “Los economistas reivindican evidencia científica en Salud”, tema que también se hizo eco [Diariofarma](#).

Ya en las Jornadas, el jueves, los servicios informativos de fin de semana de [La Sexta](#) contactan para pedir un experto en salud pública que valore un estudio en EE.UU. que evalúa el incremento de la mortalidad por cáncer en pacientes que consumen medicinas alternativas. Atiende José María Abellán.

En [eldiario.es](#) la presentación del avance de conclusiones del Informe HiT para España (Observatorio Europeo en Sistemas Sanitarios y Políticas), todavía en revisión, tiene un buen impacto también a partir de otro teletipo de EFE, [RTVE](#) o [eldiario.es](#), así como medios locales y especializados publican la noticia, [Diario Cádiz](#) y [elboletín](#).

Entre las mesas objeto de cobertura por parte del gabinete de prensa, es recibida con interés la nota de prensa sobre la crisis migratoria en Europa. Una vez más, EFE coloca

en los medios el titular: “[Experto avisa llegada refugiados a Europa requiere plan asistencia sanitaria](#)”, como alertaba el profesor de Salud Pública de la Universidad de Copenhague, Allan Krasnik. También se hacen eco el portal del [canal de televisión Cuatro](#) y medios especializados como [Salud Digestivo](#) o [Salud Equitativa](#).

Otra de las tareas completadas fue la publicación de una tribuna firmada por los presidentes de las tres sociedades científicas parte del “[congreso de congresos](#)”, elaborada por AES y firmada por SESPAS y SEE. Se publica en [El Mundo](#).

En [Gaceta Médica](#), por su libro de estilo, sólo firman opiniones de un máximo de dos autores. En este caso, la tribuna está adaptada a otra extensión pero mantiene el contenido y está firmada por los presidentes de AES y SESPAS

La mesa sobre el reto del envejecimiento en Europa genera interés en los medios y EFE publica con el titular de la nota de prensa enviada: “[Expertos reclaman integrar la asistencia sanitaria y los servicios sociales](#)”. Está basada en un resumen de las aportaciones en la sesión organizada por parte de Joan Gené y Cristina Hernández-Quevedo. En la misma línea, el periodista de El Global asistente a las Jornadas, Jose Andrés Rodríguez, se centra en la mesa sobre los retos del envejecimiento en Europa y titula: “[Un sistema sanitario más cuidador que curador](#)”.

El Médico Interactivo destaca la sesión sobre desigualdades, en concreto el trabajo ‘Más gasto autonómico en salud, pero más desigual: ¿Es la única solución reformar su sistema de financiación?’, de David Cantarero. Esta nota de prensa genera el interés de la jefa de Sociedad de la **Cadena SER**, Mariola Lourido, que entrevista a Cantarero el viernes para los informativos de fin de semana.

[La comunicación de la Beca de AES y Bayer](#)

Cambios en la directiva de AES. Con el mismo criterio, este año hemos pospuesto la comunicación de los cambios en la directiva de AES. Además de a los especializados, hemos apostado por la regionalización de la comunicación, buscando el interés de los medios locales del nuevo presidente por criterios de cercanía (al igual que sucediera en Murcia). [Diario Navarra](#), [el Global](#), [Diariomedico](#), [Gacetamedica](#), [Medico Interactivo](#).

Período entre Jornadas

De septiembre 2017 a principios de mayo 2018, AES ha tenido un alcance mediático muy importante, en términos cuantitativos pero sobre todo cualitativos, como voz cada vez más imprescindible en los temas sanitarios y de salud de medios de comunicación generalistas y especializados de referencia; en programas líderes de radio o televisión y artículos de prensa, en papel y en digital.

Como hito más reciente cabe destacar el estudio presentado en el taller científico convocado por el Grupo EvaluAES del 13 de abril, en la Escuela Nacional de Sanidad, en el que se apuntaba un incremento en la mortalidad de la población inmigrante en situación irregular afectada por la retirada de la tarjeta sanitaria como consecuencia del RD 16/ 2012. Fue recogido por la periodista, Lola Hierro, [en el Blog Migrados de El País](#) y en portada del [tramo informativo de las 7 \(minuto 2\)](#) de la mañana en **Hoy por Hoy** de la Cadena SER, presentado por Pepa Bueno, el día 30 de abril.

[En El País](#) en una petición informativa enmarcada en las relaciones y contactos mantenidos en búsqueda de la publicación de información sobre las Jornadas, el nuevo presidente de AES es una de las voces en un reportaje sobre el precio de los medicamentos. Se respondió a preguntas del periodista Nuño Domínguez y quedó recogido tanto en web como en la edición de papel del 14 septiembre (‘Desarrollar nuevos medicamentos no es tan caro como dicen las farmacéuticas’).

Uno de los productos periodísticos de referencia en este momento en España, **Salvados**, presentado por Jordi Évole, incluyó en agradecimientos a la Asociación de Economía de la Salud en el programa dedicado a la depresión titulado [1 de cada 5](#) (al final del programa, en el faldón inferior de agradecimientos). Aunque no aportara una gran visibilidad para AES, su equipo de producción agradece la diversa documentación aportada por nosotros y es un contacto excelente de cara a futuros temas.

La periodista Natalia Hernández-Rojo, colaboradora de El Objetivo de La Sexta, publica en el número de abril de la prestigiosa revista económica **Forbes** sobre salud digital y sostenibilidad del sistema a partir de nuevas tecnologías, en la cual participa AES.

En el mes de enero, el periódico nativo digital líder en España, [El Confidencial](#), recoge la opinión de AES sobre los costes sanitarios, en un amplio reportaje que firma la periodista María Zuil.

Se publicó una reacción de la asociación al fallo que descartaba Barcelona como sede central de la Agencia Europea del Medicamento, en línea con la estrategia de potenciar la voz de AES en los debates públicos sobre asuntos sanitarios. La nota de prensa salió

en la agencia de noticias [Servimedia](#) y la noticia se distribuyó a las redacciones de los medios y hubo menciones a la valoración de AES en [diversos medios](#).

Convocamos el **Desayuno Saludable** de Madrid, en el que se consiguió un triple objetivo: por una parte, entrevistas al presidente de AES ([Gaceta Médica](#)) y contacto de la vicepresidenta de AES y presidenta del Comité Organizador de las XXXVIII Jornadas AES, así como de la presidenta del Comité Científico de las XXXVIII Jornadas AES (y expresidenta) con los periodistas especializados en salud de la capital; presentar el contenido de las Jornadas y generar interés en el debate científico que allí tendrá lugar y responder a cuestiones de actualidad como el precio de medicamentos (AES aboga por un acuerdo que ponga reglas de transparencia).

Asimismo, la distribución de la Jornada Técnica permitió alcanzar a los medios locales de Las Palmas y también a medios especializados y generalistas nacionales que recogieron la información mucho mejor que anteriores ediciones de la misma cita. A destacar Canarias 7 y el total seguimiento que hicieron las agencias de noticias **EFE** y **Europa Press**, que nos permite ser optimistas de cara a las Jornadas de junio.

Además, se han atendido peticiones sobre temas diversos de Diario Médico, Diariefarma, Gaceta Médica, DUO o MIA.

Y, finalmente, hemos hecho de enlace entre la Asociación y la Organización Médico Colegial, para ponerles en contacto con Judit Vall sobre el estudio del incremento de la mortalidad en población inmigrante tras la retirada de la tarjeta sanitaria, así como de coordinación de contenido con el departamento de prensa de Bayer, sobre la nota de la Beca de Investigación (correcciones e introducción de contenido de AES y de las próximas Jornadas).

1.7. Otras actividades

[INFORME SOMBRA](#) PIDESC (Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de la ONU). Derecho a la salud. [Médicos del Mundo](#). Colaboraron en su redacción todos los miembros de la Junta de AES y tiene el apoyo de AES y SESPAS entre otras Asociaciones.

Reuniones de representación institucional

Evento UPNA30. La Universidad Pública de Navarra celebraba su 30º Aniversario, con un conjunto de actividades bajo el lema UPNA30 que se desarrollaron la semana del 2 a 6 de octubre. Entre estas actividades, el martes 3 de octubre de 13:00 a 14:00 horas en la sala de Conferencias del Palacio del Condestable que contó con la representación de David Cantarero, Javier Mar y Toni Mora.

Eduardo Sánchez-Iriso. AES estuvo representado en el primer Foro para el análisis de las políticas de Salud Pública en España Sesión I: Vacunas, organizado por Wecare-U y celebrado el jueves 2 de noviembre de 2017 en Madrid.

Eduardo Sánchez-Iriso. AES estuvo representado en la Jornada *“La innovación sanitaria, en el ADN de un sistema sanitario eficaz y sostenible”* que tuvo lugar el 7 de noviembre de 2017 y organizada por la Cámara de Comercio de EEUU.

David Cantarero. Fundación de ciencias del medicamento y productos sanitarios, junto al departamento de salud del Gobierno Vasco, con la colaboración de CELGENE, organizamos una jornada-debate, bajo el título *“Modelos organizativos centrados en la innovación, de la asistencia al enfermo a la asistencia de la salud”*. La misma tendrá lugar el día 25 de junio 2018.

II. Relaciones estratégicas con otras instituciones

2.1. AES y SESPAS

Durante este ejercicio, AES en su calidad de sociedad federada de SESPAS ha promovido o participado directamente en varias iniciativas como han sido la generación de documentos de debate y de posicionamiento:

- [Informe monográfico sobre protección de datos personales y secreto profesional en el ámbito de la salud.](#)
- [Declaración de SESPAS sobre la regulación del tabaco](#)



SESPAS convocó el Premio a la Mejor Comunicación de Salud Pública destinado a premiar la mejor comunicación aceptada y presentada en cada uno de los congresos o reuniones científicas que celebren las sociedades o asociaciones federadas a SESPAS.

AES ha participado activamente en la nueva iniciativa SESPAS de la realización de un BLOG SESPAS con la siguiente contribución publicada en febrero de 2018, a cargo de Fernando Ignacio Sánchez Martínez y Beatriz González López-Valcarcel sobre la [Economía de los cuidados paliativos.](#)

Además, en el congreso SESPAS-AES-SEE que se celebró del 5 al 8 de septiembre de 2017 en Barcelona, tuvieron lugar mesas en las que han colaborado miembros de las distintas Asociaciones federadas en SESPAS.

2.2. Convenios con otras Asociaciones de Economía de la Salud

AES tiene vigentes convenios de colaboración con asociaciones de distintos países, como la Asociación de Economía de la Salud de Argentina (AES Arg), la Asociación de Economía de la Salud de Brasil (ABrES), la Asociación de Economía de la Salud de Portugal (APES), la Asociación Italiana de Economía de la Salud (AIES), la Asociación Chilena de Economía de la Salud (AES Chile) y la Asociación Uruguaya de Economía

de la Salud (AES Uruguay), siendo asimismo afiliada de la International Health Economics Association (iHEA).

AES es socio fundador de la *European Health Economics Association* (EuHEA), que tiene como el objetivo promover la cooperación entre todas las asociaciones y grupos nacionales de economía de la salud en Europa y potenciar la relevancia del campo de la Economía de la salud en las universidades europeas. Este año [Ruth Puig Peiró](#) ha pasado a ser miembro del *Executive Committee* y se mantienen los dos representantes del *“Early Career”* Helena Hernández y Myriam Soto, en el comité de jóvenes investigadores dentro de EuHEA (EuHEA ECC). Así mismo, AES estará representado en el próximo congreso que se celebrará en Maastricht por Toni Mora.

EUHEA CONFERENCE 2018

12TH EUROPEAN CONFERENCE ON HEALTH ECONOMICS
11-14 JULY 2018 MECC MAASTRICHT, THE NETHERLANDS

2.3. Convenios con otras Instituciones o Empresas

AES ha renovado un convenio anual con Bayer que financia la Beca de Investigación en Economía de la Salud, con la Cátedra de Economía de la Salud y Uso Racional del Medicamento de la Universidad de Málaga, que financia el premio a la mejor comunicación oral, con la Escuela Andaluza de Salud Pública que patrocina el premio a la mejor comunicación gráfica y con FEDEA que financia el Premio al Mejor Artículo presentado en las Jornadas AES por un investigador joven.

Jose María Abellán y Fernando Ignacio Sánchez, representarán a AES en el Grupo de Trabajo “Indicadores de desempeño” del Sistema Nacional de Salud y de los servicios sanitarios, promovido por la **Federación Española de Asociaciones Científico Médicas Españolas** ([FACME](#)).

Eduardo Sánchez Iriso, representará a AES en el *Advisory Board* de la **Asociación Española de Medicamentos Genéricos** ([AESEG](#)), cuya reunión constitutiva tendrá lugar el 5 de junio de 2018 en Madrid.

III. Funcionamiento de AES

3.1. Líneas estratégicas, objetivos básicos y acciones concretas

La Junta Directiva de AES desarrolló una labor de formulación estratégica, que llevó a definir las líneas estratégicas, los objetivos y acciones concretas que servirán de hoja de ruta para los próximos años.

En la Asamblea de socios que tuvo lugar en Granada el día 18 de junio de 2015 se aprobó el documento que incluye la formulación de las líneas estratégicas, objetivos y acciones de la Asociación. El listado completo con la descripción de los ejes, líneas estratégicas y acciones se encuentra en el Anexo 1 de este documento.

Además se generó un documento navegable sito en la web de la asociación [PLAN ESTRÁTEGICO](#). Se señalan a continuación las diferentes acciones abordadas a lo largo del periodo comprendido entre las Jornadas AES 2017 y las de 2018:

- E1 L1 A1. Jornada Técnica “[Economía de los cuidados paliativos](#)”.
- E1 L1 A2. EvaluAES- [VII Taller de investigación en Evaluación de Políticas y Servicios de Salud](#)
- E1 L1 A3. Se ha contado tanto en la Jornada Técnica como en Jornadas AES de representantes relevantes de consejerías nacionales
- E1 L1 A4. Representantes de AES en diversos foros (ver apartado 1.7. representación institucional de esta memoria)
- E1 L1 A5 y E1 L2 A2. AES en su calidad de sociedad federada de SESPAS se ha adherido a un documento de posición y ha participado en la elaboración del informe sombra de la mano de Médicos Mundi.
- E1 L3 A8. Se ha creado un mapa para tal fin.
- E2 L1 A1. Lista distribución EconSalud, noticias AES y a través de EuHEA
- E2 L1 A2. AES mantiene convenios de colaboración con seis Asociaciones de Economía de la Salud de distintos países. Está afiliado a IHEA y es miembro fundador y activo de EuHEA y SESPAS. Además se colabora por primera vez este año con FACME y AESEG.
- E2 L1 A6. Se crea un mapa con tal finalidad.
- E2 L1 A9. Se cuenta con Gabinete de prensa Enmedios
- E2 L1 A10. [Wikipedia](#)
- E2 L1 A11. Sesión de cada grupo de interés con su logo
- E2 L1 A12. Asistencia de miembros de la Junta Directiva a cuatro Jornadas. Promoción mediante noticias AES de otros eventos.
- E2 L1 A13. Se mantiene el Twitter de AES activo y se realiza difusión de las actividades realizadas por socios de AES.

- E2 L1 A14. Web puesta en marcha y actualización contenidos. Nuevo Blog.
- E2 L2 A1. & E2 L2 A2. Se realiza una encuesta a los socios para valorar las Jornadas AES
- E3 L1 A2. Se solicitar la declaración de conflicto de intereses a los coordinadores de los GI
- E3 L1 A3. Se aprueba en Junta Directiva la realización de auditoría de cuentas cada año, recomendando mantener dicha medida, por las ventajas de su continuidad.
- E3 L1 A5. Se establece como funciones de una Vicepresidencia dentro de la Junta el seguimiento de los patrocinadores
- E3 L1 A7. Evaluar el plan estratégico y seguimiento de acciones iniciadas

3.2. Socios

Al termino de las XXXVII Jornadas AES celebradas en Barcelona se realizó una encuesta donde se preguntó vía online a los asistentes a las Jornadas sobre su grado de satisfacción acerca de varios aspectos, que incluyeron: el taller precongresual (temática, duración, ponentes y aplicabilidad); preparativos de las Jornadas (información general recibida sobre las Jornadas, selección de comunicaciones, web de las Jornadas, labor de la secretaria técnica, comunicación de la organización con los asistentes); contenidos de las Jornadas (calidad científica y relevancia de: sesiones plenarias, *speaker's corners*, mesas de ponencias, de comunicaciones orales y de pósteres); y la sede de las Jornadas (oferta de alojamiento, servicio de transporte de la organización de las Jornadas, infraestructura de la sede, medios audiovisuales, almuerzos/pausas café y cena de las Jornadas). En cada apartado el encuestado podía añadir un comentario y, al final del cuestionario, sugerencias y propuestas para la organización de las próximas Jornadas.

Respondieron un total de 64 participantes. Tanto el contenido científico de las Jornadas como el Taller fueron valorados muy positivamente. Sin embargo, la experiencia conjunta con la SEE no ha sido percibida satisfactoriamente por los socios de AES. En particular, la conferencia inaugural y de clausura, y los medios audiovisuales fueron considerados de poca calidad. Más de la mitad de los encuestados quedaron insatisfechos con la Cena del Congreso, y un grupo significativo fue crítico con la oferta hotelera debido a la relación calidad-precio.

Asimismo, la encuesta de satisfacción ha permitido identificar sugerencias y aportaciones específicas sobre los distintos aspectos evaluados. Las opiniones recabadas se han tenido en cuenta en la organización de las XXXVIII Jornadas AES (20 - 22 de Junio, Las Palmas de Gran Canaria).

3.3. Reuniones de Junta Directiva

Asamblea de Barcelona, 7 de Septiembre de 2017

Corresponde a la Asamblea de socios, convocada para el jueves 21 de Junio de 2018 en el Auditorio Alfredo Kraus (sede de las XXXVIII Jornadas de Economía de la Salud) aprobar, en su caso, el acta de la última Asamblea Ordinaria (Barcelona, 7 de Septiembre de 2017), y que estará disponible en abierto, en virtud de la transparencia, en la [web de AES](#).

Reuniones de Junta Directiva

Número de reuniones período entre Jornadas:

2 Presenciales y 2 Teleconferencias

La Junta Directiva se ha reunido un total de 4 veces desde la última Asamblea Ordinaria, 7 de septiembre de 2017. La primera reunión fue presencial, y tuvo lugar el 3 de octubre de 2017 en Pamplona. La segunda reunión presencial tuvo lugar los días 8 y 9 de marzo de 2018 en Las Palmas de Gran Canaria. Asimismo, la Junta Directiva se reunió a través de teleconferencia el 19 de diciembre de 2017 y el 4 de mayo de 2018.

Las actas asociadas a estas reuniones están disponibles en abierto, en virtud de la transparencia, en la [web de AES](#).

3.4. Grupos de interés de AES

Nuevo grupo de interés en
Gestión Clínica y Sanitaria (**GestionAES**)
Orientado a los profesionales del SNS implicados
en la gestión e investigadores interesados en el
ámbito de la gestión del sistema de salud.

La información sobre los grupos de interés de la asociación está disponible en la [web de AES](#). Los dos grupos ya existentes (EvaluAES y EEconAES), así como el nuevo grupo de reciente constitución, GestionAES, están abiertos a la participación de cualquier profesional interesado, ya sea socio o no de AES. En el momento de realizar la memoria se ha solicitado a todos los grupos de interés que presenten proyectos quinquenales de actividades.

Grupo de Evaluación de Políticas y Servicios de Salud



El fin último del grupo EvaluAES es contribuir a promover la generación de una cultura de evaluación aplicada a las políticas que afectan al conjunto de los sistemas de salud, para lo que inicialmente se plantean como objetivos:

- a) Facilitar la interacción entre los investigadores con intereses en la evaluación de servicios sanitarios y evaluación de políticas, fomentando el diálogo entre diferentes disciplinas.
- b) Difundir la investigación realizada en la evaluación de servicios sanitarios y en la evaluación de políticas entre los socios de AES, buscando su preeminencia.
- c) Aumentar la visibilidad y relevancia de la investigación en evaluación de servicios sanitarios y de políticas entre otros colectivos, asociaciones y por los decisores públicos y privados.
- d) Sensibilizar sobre la importancia de la evaluación sistemática de las Políticas Públicas, y la necesidad de facilitar el acceso a los datos administrativos para dicho fin, demasiado a menudo más secuestrados que custodiados.
- e) Configurar una red de investigadores y usuarios que propicie la realización de proyectos comunes que impliquen a profesionales de diferentes áreas,

buscando dinamizar la presentación de proyectos a convocatorias competitivas.

- f) Potenciar la excelencia en actividades docentes o formativas, dirigidas tanto a los profesionales implicados en la AES como al público más amplio de analistas, gestores y decisores públicos y privados.

Grupo de Evaluación Económica



El objetivo general de este grupo es promover el desarrollo de la Evaluación Económica e impulsar su incidencia en el proceso de asignación de recursos en el sistema de salud español, mediante la interacción de los y las profesionales que se integren en el grupo.

Para ello, se propone conocer el alcance de la evaluación económica en nuestro país y las líneas de avance para mejorar la utilización de esta herramienta en las decisiones que afectan a nuestro sistema sanitario. Algunos objetivos específicos son:

- a) Generar, asimilar y difundir técnicas y conocimiento innovador relacionados con la metodología de la evaluación económica.
- b) Promover la incorporación de los resultados de la evaluación económica a la toma de decisiones sobre asignación de recursos en el sistema de salud.
- c) Promover espacios donde investigadores, analistas y usuarios del ámbito de la evaluación económica, compartan y se beneficien del desarrollo conjunto de iniciativas en materia de evaluación económica y de las relaciones que se generen entre miembros de la comunidad científico-académica y del ámbito profesional.
- d) Impulsar el desarrollo de líneas de trabajo emergentes en el campo de la evaluación económica, propiciando el diálogo multidisciplinar y el aprovechamiento de las sinergias que de este debate se deriven.

En el último año, EEconAES no ha llevado a cabo ninguna actividad. Esto ha motivado que la Junta promueva una “refundación” del grupo de interés –en el convencimiento que mantener el grupo va en beneficio de los objetivos de la asociación-, iniciándose un nuevo procedimiento de formación/aprobación del grupo. Se ha abierto un proceso de presentación de proyectos quinquenales de actividades con el aval de, al menos, dos socias/socios de reconocido prestigio, que la Junta confía en que sea participativo, de tal suerte que el grupo salga fortalecido para el próximo periodo de actuación.

Nuevo Grupo de Interés – GestionAES

Grupo de Gestión Clínica y Sanitaria

La Junta Directiva acordó que el nuevo grupo de interés aprobado en la última Asamblea, se configure con el objetivo principal de atraer a la Asociación a los profesionales del Sistema Nacional de Salud implicados en la gestión a diferentes niveles (así como acercar AES a estos profesionales). El nuevo grupo se denomina “Grupo de interés en Gestión Clínica y Sanitaria” – GestionAES y sus objetivos y líneas de trabajo se orientarían principalmente al nivel “meso” de gestión (centros, servicios), lo que le otorgaría singularidad frente a los otros dos grupos, con los que, no obstante, presentará inevitables puntos de conexión o, incluso, intersección. Al igual que en el caso de EEconAES, se ha abierto un plazo para presentar propuestas de objetivos y actividades, proyectos quinquenales avalados por, al menos, dos socios/os de reconocido prestigio.

3.5. AESEC

Constitución de AESEC

AES crea el grupo AESEC de investigadores noveles para contribuir al desarrollo de las nuevas generaciones de economistas de la Salud

Desde las Jornadas AES de 2016, la JD de AES ha querido dar mucho más protagonismo a los investigadores noveles dentro de la Asociación y se ha interesado por conocer sus inquietudes con el fin de que AES contribuya al desarrollo de las nuevas generaciones de economistas de la salud. Para ello, se mantiene cada año un encuentro presencial en las Jornadas para fomentar el intercambio de ideas.

El interés por potenciar a los investigadores noveles es compartido por las diferentes asociaciones de Economía de Salud europeas (que forman EuHEA), y así en mayo de 2017 se creó el [EuHEA Early Career Committee \(ECC\)](#), formado por dos representantes de cada país y liderado por un *chair* con voz y voto en el comité ejecutivo de EuHEA. El ECC tiene como objetivo promover la participación de investigadores que inician su carrera profesional en los debates que se relacionan con las actividades y la dirección de

EuHEA. El ECC está además plenamente involucrado en el “*EuHEA PhD Student-Supervisor and Early Career Research Conference*” que se realiza cada año en septiembre.

Siguiendo esta iniciativa a nivel europeo, AES ha conformado el grupo **AESEC**, que constituye la sección de AES que agrupa a los “*Early Careers*” o “*Investigadores Noveles*”. El grupo actualmente está coordinado por Myriam Soto Ruiz de Gordo y Helena M Hernández Pizarro, representantes a su vez de AES en el EuHEA ECC.

Con la constitución de este nuevo grupo se han iniciado una serie de actividades:

- Creación de un listado de miembros: los socios de AES y los participantes de los encuentros presenciales realizados en 2016 y 2017 recibieron un email invitándoles a completar un cuestionario y unirse al listado AESEC si cumplían los requisitos de ser reciente investigador en el campo de la Economía de la Salud, investigador pre-doctoral, o post-doctoral con menos de 5 años tras la defensa de la tesis. Esta lista funciona a su vez como *mailing list* para la distribución de información de interés a través de la cuenta de correo aesec@aes.es
- Sesión AESEC en Jornadas AES: el Comité Científico de las XXXVIII Jornadas AES ha seleccionado entre las comunicaciones enviadas por investigadores noveles las que serán presentadas en una sesión específica AESEC. El formato de esta sesión consistirá en la presentación y discusión del trabajo por parte de un investigador senior de referencia, en lugar de por el propio autor.
- La Junta Directiva, en colaboración con las coordinadoras de AESEC, ha desarrollado la normativa de dicho grupo, que será presentada en la Asamblea de socios celebrada el 21 de Junio de 2018.
- Por otra parte, continuarán los encuentros presenciales en las Jornadas AES, donde se reunirá la Junta Directiva, las coordinadoras de AESEC, y actuales y/o potenciales miembros de AESEC.

3.6. AMPLIACIÓN MASA ASOCIATIVA AES

Dentro de la estrategia de atraer nuevos socios a nuestra Asociación, se está desarrollando la posibilidad a medio plazo de dar premios simbólicos a personas en formación para que se acerquen a las Jornadas de Economía de la Salud.

FUENTES INFORMATIVAS DE FORMACIÓN

En este último ejercicio se ha procedido en línea de lo diseñado en el Plan Estratégico de AES a recopilar y poner a disposición de los socios de AES las principales actividades

de formación (grado, postgrado y otros cursos formativos especializados así como si es de tipo presencial u on-line en alguno de sus distintos tipos de formato) en Economía y gestión de la salud y servicios sanitarios y socio sanitarios en las diferentes Universidades Españolas y centros formativos especializados (indicando la dirección web correspondiente en donde aparece ese tipo de información) a fin de poder posteriormente efectuar acciones de comunicación para también ampliar la masa asociativa de AES.

En total, la información recopilada hasta el momento y volcada en la página web de AES se refiere a la totalidad de Comunidades Autónomas y, en concreto, a 77 Universidades públicas y privadas y centros formativos especializados sí como a 184 modalidades formativas presenciales y on-line en Economía y gestión de la salud y servicios sanitarios y socio sanitarios.

Se está trabajando actualmente en la elaboración de un mapa iterativo que contemple dicha información, todavía en versión beta.

En especial, se detalla en cada caso concreto si la asignatura/módulo se imparte en el caso de formación universitaria especializada en un Grado (Economía, Medicina, Enfermería, Farmacia, Fisioterapia, Biomedicina básica y experimental, etc. básicamente) o Programa de Posgrado (Máster, Expertos, Especializaciones o Diplomas en materia como las relativas a la Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios, Dirección y Organización de Hospitales y Servicios de Salud, Economía de la Salud y Uso racional del medicamento, Dirección de Centros de Servicios de Salud, Salud Pública y Gestión Sanitaria, Envejecimiento y Atención Sociosanitaria, Evaluación Económica y Política Farmacéutica, Farmaeconomía y Farmacovigilancia, Gestión Integral de Servicios de Atención Primaria, Sociales y Hospitalarios, Gestión clínica aplicada, Gestión de Calidad en Servicios de Salud, Salud internacional, Evaluación de resultados en salud en el ámbito de la gestión, etc.).

3.7. Boletín y Blog Economía y Salud

90 números del Boletín Economía y Salud

31 años del Boletín Economía y Salud

El Boletín se dinamiza con la creación de un Blog

El Boletín se adapta a las nuevas tecnologías

El Boletín Economía y Salud continúa publicando cuatrimestralmente una serie de publicaciones de interés para todos los socios de AES. A principios del 2017 se traspasaron algunas funciones en el Boletín de AES: Carlos Campillo acabó su periodo como editor del Boletín, pasando el relevo a Jorge Mestre Ferrándiz, y Cristina Hernández Quevedo ha continuado como editora y editora de redacción. Desde el Boletín, queremos agradecer a Carlos Campillo su labor en los pasados años, haciendo posible la participación de expertos nacionales e internacionales en temas de máxima actualidad en economía de la salud.

El primer Boletín fue publicado en 1987. Desde entonces, se han publicado 90 números que han incluido contribuciones tanto de expertos nacionales como internacionales y de interés para todos los socios de AES. Sin embargo, tras estos 31 años, el Boletín se adapta a las nuevas tecnologías y se transforma en un Blog.

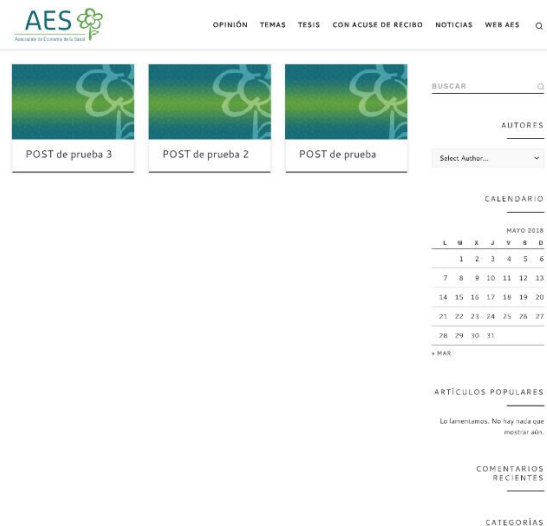
El Blog 'Economía y Salud' nace con la doble intención de:

- (i) servir de medio de difusión de la disciplina;
- (ii) ejercer de órgano de comunicación entre sus miembros, pero también no miembros y otras disciplinas relacionadas.

En esta primera etapa, el Blog y nuestro tradicional [Boletín Economía y Salud](#) convivirán, por lo que sus contenidos serán similares. La diferencia entre el nuevo Blog y el Boletín radica en la periodicidad con la que se publica, el formato y el canal de comunicación. El Blog es una publicación regular que incluye una sola entrada, mientras que el Boletín continuará como publicación cuatrimestral de contenido múltiple. Por lo tanto, los principios básicos de nuestro Boletín se mantienen, adaptados a las nuevas realidades y con un enfoque más transversal y multidisciplinar.

El Blog se enmarca dentro de un Plan de Comunicación Global de AES. En particular, uno de los objetivos del [Plan 2015-2020](#) consiste en mejorar la comunicación externa (O.11.) y el Blog es una de las herramientas diseñada para contribuir en esta dirección.

Imagen del prototipo del blog



El Blog está abierto a contribuciones basadas en datos objetivos y en un análisis económico riguroso. Los lectores pueden comentar libremente todos los artículos del Blog, siempre que respete la política de comentarios. Se espera que el Blog permita mayor interacción entre autores y lectores, favoreciendo el debate en temas de interés para todos los socios.

3.8. AES en las redes



Evolución de @AesSecretaria en Twitter:

- Número de seguidores: 1.400 a fecha de 11/05/2018 (incremento del 23,4% respecto al año anterior).
- Número de tweets: 314 (similar al año anterior).
- Los tweets con mayor impacto son los relacionados con las Jornadas, ya sean de las Jornadas anteriores 2017 o en preparación a las del 2018, como por ejemplo el desayuno que AES organizó en Enero para presentar las Jornadas 2018 a la prensa.



Novedad en Facebook

- AES estrenó nueva cuenta institucional @asociacioneconomiasalud en Facebook en Marzo del 2018.
- La primera publicación fue la organización de la Jornada técnica “Economía de los Cuidados Paliativos” celebrada en Las Palmas de Gran Canaria el pasado 9 de Marzo de 2018.
- La cuenta tiene 68 seguidores en el momento de realización de esta memoria y por tanto le queda recorrido por realizar.

Mientras que Twitter es una plataforma donde prima la comunicación rápida y con mensajes cortos, en Facebook se priorizan publicaciones de contenido más largo, a modo también de repositorio, y donde hay mayor capacidad para publicar material gráfico e incluso hacer videos en directo utilizando Facebook Live.

Lista EconSalud



Evolución de la lista de correo EconSalud:

- Se mantiene como referente en el ámbito de la economía y gestión de la salud con publicaciones de temas muy diversos desde: organización de jornadas/talleres, cursos de formación, ofertas de empleo, publicación de libros y documentos de trabajo.
- Actualmente tiene 559 subscriptores y durante este año se han enviado alrededor de 120 correos electrónicos (datos similares a los del ejercicio anterior).
- Continúa siendo un reto poder identificar y distribuir un mayor número de demandas de trabajo en España.

Web

Desde el lanzamiento de la web actual en junio de 2016, ésta se mantiene en continuo cambio. Este año se incorporará una nueva web de Formación donde se mostrará la información en formato de mapa interactivo de Google a partir de una base de datos elaborada por la Junta de AES. Por otra parte, para hacer un mejor seguimiento de la utilización de la web por parte de los usuarios, hemos empezado a utilizar Google Analytics. Esta herramienta nos ayudará a identificar qué páginas y contenido generan un mayor tráfico e interés.

3.9 Plan de Comunicación

En octubre de 2017 la Junta Directiva valoró la necesidad de que la Asociación disponga de un Plan de Comunicación anual que oriente la toma de decisiones en este ámbito. Dando respuesta a aquel requerimiento, se elaboró el Plan de Comunicación AES 2018 en cuyo desarrollo se prevé la estrecha colaboración entre los miembros de la Junta Directiva de AES y la empresa periodística Emmedios, con la que la Asociación mantiene vigente un contrato de prestación de servicios.

Se establecen tres *objetivos* para el Plan de Comunicación AES 2018:

- Conseguir una mayor visibilidad de la Asociación y de las actividades que promueve.
- Aumentar el número de seguidores de AES en redes sociales (Facebook y Twitter).
- Mejorar la visibilidad de la “marca AES”, tanto en el ámbito científico y académico como en el de la dirección y gestión de organizaciones sanitarias.

El *público objetivo* al que se dirige el Plan de Comunicación está definido por los siguientes grupos de interés y colectivos:

- Socios/as de SESPAS y de sus sociedades federadas.
- Profesionales del ámbito académico de las áreas de Economía, Administración y Dirección de Empresas.
- Alumnado de postgrado de Economía, Administración y Dirección de Empresas.
- Perfiles decisores en política sanitaria.
- Profesionales implicados en la dirección y gestión de centros y servicios sanitarios.
- Profesionales de la industria farmacéutica.
- Otras instituciones académicas, públicas y privadas, del ámbito de la Economía y de la Dirección y Gestión de empresas, vinculadas con el sector sanitario.

Dado que los objetivos del Plan de Comunicación están relacionados con la mejora de la visibilidad de la Asociación y sus actividades, el *mensaje de comunicación* a trasladar en 2018 está necesariamente vinculado con las finalidades y actividades que se recogen en el artículo 3 de los estatutos de AES. El mensaje de comunicación se concreta en tres ideas clave:

- La finalidad de AES de contribuir a la mejora de la salud y de los servicios de atención sanitaria para el conjunto de la población, a través de las aportaciones del conocimiento científico.
- AES como asociación activa que promueve: la reflexión y el debate sobre alternativas que persigan la eficiencia y equidad de las organizaciones sanitarias, el buen gobierno de los sistemas de salud y la cultura de la evaluación desde el nivel de las políticas a la gestión clínica.
- La Economía de la Salud como disciplina de plena actualidad e interés para los y las profesionales que trabajan en los ámbitos de la Salud, la Sanidad y la Economía.

Para implementar el Plan de Comunicación 2018, AES ha puesto a disposición los siguientes *recursos*:

- Partida económica anual destinada al Plan: acorde con las necesidades logísticas de las personas responsables de su desarrollo operativo.
- Recursos profesionales:
 - Dos miembros de la Junta Directiva de AES.
 - Dos socios/as de AES a quienes se les pide su colaboración específica.
 - Empresa periodística Emmedios, en el marco establecido en el contrato vigente.

El público objetivo al que se dirige el plan utiliza habitualmente los siguientes medios de comunicación, que son utilizados como *canales* del Plan de Comunicación 2018: a) Canales de comunicación *offline*: radio y televisión; prensa escrita; revistas especializadas; actos de relaciones públicas y otros eventos científicos; b) Canales de comunicación *online*: prensa digital; Web AES; Blog AES; redes sociales (cuentas de AES en Facebook y Twitter); *newsletter*; boletines AES.

Junto con el público objetivo, el mensaje y los canales de comunicación, se ha definido el *Plan de Acción 2018* para alcanzar los objetivos establecidos en el Plan de Comunicación, en el que se determinan para cada objetivo de comunicación: las acciones a realizar, el mensaje que se difunde, el público al que se dirige, el canal y la periodicidad en que debe desarrollarse cada acción, así como la persona responsable de la ejecución de cada una de ellas.

Se incluye en el Plan de Comunicación su *evaluación* trimestral mediante indicadores de seguimiento, con el objeto de conocer el grado de cumplimiento de los objetivos y, en su caso, orientar la mejora o modificación de acciones específicas propuestas.

3.10. Premios y Bolsas de viaje AES.

Jurados

Jurado PREMIO Mejor artículo 2017 - 2018

Presidente – Eduardo Sánchez-iriso

Vicepresidente 1º(secretario) – Laura Vallejo Torres

Jose Mª Abellán

Rosa Urbanos

Jose Manuel Freire

Jurado PREMIO Mejor artículo de un investigador joven - 2018

Sergi Jiménez

Cristina Vilaplana

Alexandrina Stoyanova

Jurado PREMIO Mejor Proyecto investigación - BECA 2018

Javier Mar

Miguel Angel Negrín

Laia Maynou

Meritxell Granell (sin voto)

Jurado Bolsas de Viaje - 2018

Alexandrina Petrova Stoyanova

Eusebi Castaño

Dolores Jiménez Rubio

Convocatorias

[BECA DE INVESTIGACION - BAYER](#)

[PREMIO AL MEJOR ARTÍCULO DE INVESTIGADOR JOVEN - FEDEA](#)

[PREMIOS JORNADAS \(comunicación oral y gráfica\)](#)

[PREMIO MEJOR ARTÍCULO 2018](#)

Bolsas de viaje

XXXVII Jornadas de Economía de la Salud

MARIA REYES LORENTE ANTOÑANZAS
ZUZANA ŠPACÍROVÁ
BEATRIZ RODRIGUEZ SANCHEZ
BORJA GARCIA LORENZO
JUAN CARLOS REJON-PARRILLA
ROCIO DIAZ SANCHEZ
MANUEL SERRANO ALARCON
CARLA BLAZQUEZ
MARTA ORTEGA ORTEGA
RAUL DEL POZO RUBIO

Otros eventos científicos en 2017

HELENA M HERNANDEZ-PIZARRO
BORJA GARCIA LORENZO
LAIA MAYNOU PUJOLRÀS
MYRIAM SOTO RUIZ DE GORDOA
ANA MARÍA COSTA RAMÓN
MARTA ORTEGA ORTEGA
RAUL DEL POZO RUBIO
ZUZANA ŠPACÍROVÁ

Taller Grupo de interés EvaluAES

DANIEL BEJARANO QUISOBONI
ANA MARÍA COSTA RAMÓN
ATHINA RAFTOPOULOU
LAIA MAYNOU PUJOLRAS
ANA RODRÍGUEZ-GONZÁLEZ
JORDI GOL MONTSERRAT

3.11. Socios y resultados

Nº de socios a 25 de mayo del 2018: 713

Numerarios: 695

Institucionales: 18

Entidades colaboradoras: 6

Socios Institucionales

Nº SOCIO	INSTITUCIÓN	ALTA
9001	EASP-ESCUELA ANDALUZA DE SALUD PÚBLICA	20/06/1988
9002	GOBIERNO VASCO	19/11/1989
9003	GLAXOSMITHKLINE, S.A.	15/05/1995
9006	SERVEI CATALÀ DE LA SALUT	14/07/1994
9013	Q.F.BAYER, S.A.	25/05/2000
9018	LABORATORIOS DR.ESTEVE, S.A.	16/07/2001
9024	FUNDACIÓN SALUD, INNOVACIÓN Y SOCIEDAD	27/10/2003
9026	MERCK, SHARP & DOHME DE ESPAÑA, S.A.	12/03/2004
9030	IASIST, S.A.	18/03/2005
9031	SANOFI-AVENTIS, S.A.U	17/07/2006
9033	AMGEN, S.A	01/03/2007
9036	BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA, S.A.	17/03/2008
9037	LA UNIO CATALANA D'HOSPITALS	15/04/2008
9039	HOSPITAL PLATO FUNDACIO PRIVADA	06/10/2008
9040	CHIESI ESPAÑA, S.A	23/12/2009
9041	ALMIRALL, S.A.	07/07/2010
9043	BAXTER	19/12/2011
9048	CENTRE DE RECERCA EN ECONOMIA I SALUT - CRES (UPF)	08/10/2013

Entidades colaboradoras

Nº	NOMBRE	ALTA
9014	AES Argentina	22/11/2000
9015	APES (Asociación Portuguesa de Economía de la Salud)	22/11/2000
9027	ABrES (Asociación Brasileña de Economía de la Salud)	16/02/2004
9038	AIES (Asociación Italiana de Economía Sanitaria)	19/10/2008
9046	AES Chile (Asociación Chilena de Economía de la Salud)	24/06/2010
9047	AES Uruguay (Asociación de Economía de Salud del Uruguay)	24/06/2010

ASOCIACIÓN DE ECONOMÍA DE LA SALUD

Cuentas Anuales de Pequeñas y Medianas Entidades Sin Fines Lucrativos del ejercicio
finalizado el 31 de diciembre de 2017 (y comparativa con 2016)

CUENTA DE RESULTADOS (en euros)	(Debe) Haber	
	31/12/2017	31/12/2016
A) Excedente del ejercicio		
1. Ingresos por la actividad propia	101.920	150.146
a) Cuotas asociados y afiliados	48.078	50.018
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	53.842	100.128
2. Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	79.869	99.807
3. Gastos por ayudas y otros	-9.130	-16.214
a) Ayudas monetarias	-4.000	-10.300
c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	-5.130	-5.914
7. Otros ingresos de la actividad	14.882	7.388
9. Otros gastos de la actividad	-220.085	-228.673
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	-32.544	12.454
14. Ingresos financieros	61	157
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	61	157
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	-32.483	12.611
19. Impuesto sobre beneficios	7.322	-3.153
A.4) VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	-25.161	9.458
B) Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto		
1. Subvenciones recibidas	0	0
2. Donaciones y legados recibidos	0	0
3. Otros ingresos y gastos	0	0
4. Efecto impositivo	0	0
B.1) Variación del patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el PN	0	0
C) Reclasificación del excedente del ejercicio		
1. Subvenciones recibidas	0	0
2. Donaciones y legados recibidos	0	0
3. Otros ingresos y gastos	0	0
4. Efecto impositivo	0	0
C.1) Variación del patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio	0	0
D) Variaciones de PN por ingresos y gastos imputados	0	0
E) Ajustes por cambios de criterio	0	0
F) Ajustes por errores	0	0
G) Variaciones de la dotación fundacional o fondo social	0	0
H) Otras variaciones	0	0

I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO	-25.161	23.544
--	----------------	---------------

ASOCIACIÓN DE ECONOMÍA DE LA SALUD.

Balance Anual de Pequeñas y Medianas Entidades Sin Fines Lucrativos del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2017 (y comparativa con 2016)

ACTIVO	31/12/2017	31/12/2016
A) ACTIVO NO CORRIENTE	10.867	3.545
I. Inmovilizado intangible	3.545	3.545
VI. Activos por impuesto diferido	7.322	0
B) ACTIVO CORRIENTE	339.476	354.158
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	17.211	36.010
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	16.447	6.432
V. Inversiones financieras a corto plazo	150.000	150.000
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	155.818	161.716
TOTAL ACTIVO (A+B)	350.343	357.703

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	31/12/2016	31/12/2016
A) PATRIMONIO NETO	322.808	347.969
A-1) Fondos Propios	322.808	338.511
I. Dotación fundacional/Fondo social	0	0
III. Excedentes de ejercicios anteriores	347.969	338.511
IV. Excedente del ejercicio	-25.161	9.458
B) PASIVO NO CORRIENTE	0	0
C) PASIVO CORRIENTE	27.535	9.734
IV. Beneficiarios-Acreedores	27.535	9.734
2. Otros acreedores	27.535	9.734
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	350.343	357.703

PRESUPUESTO 2018

<i>INGRESOS</i>	<i>Importe (€)</i>	<i>%</i>
INGRESOS TOTALES = I + II	180.565	100,00
I.- INGRESOS NO FINANCIEROS	180.500	99,97
1.- CUOTAS AES	50.500	25,18
1.1.- SOCIOS NUMERARIOS (695)	34.300	17,10
1.2.- SOCIOS INSTITUCIONALES (18)	16.200	8,08
2.- JORNADAS AES	107.000	53,35
2.1.- INSCRIPCIONES JORNADAS (183)	50.000	24,93
2.2.- PATROCINIOS JORNADAS MAS PREMIOS	57.000	28,42
3.- OTROS INGRESOS	23.000	11,47
3.1.- BECA DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMIA DE LA SALUD	12.000	5,98
3.2.- INGRESOS EXTRA	11.000	5,48
II.- INGRESOS FINANCIEROS	65	0,03

GASTOS	Importe (€)	%
GASTOS TOTALES = I + II	235.907	100,00
I.- GASTOS NO FINANCIEROS	234.907	99,58
1.- SECRETARÍA TÉCNICA Y ASESORIA	16.757	7,10
2.- PROTECCIÓN DE DATOS	400	0,02
3.- DOMINIO AES.ES, HOSPEDAJE WEB, ETC	1.880	0,80
4.- BOLETÍN ECONOMÍA Y SALUD	1.400	0,59
5.- REUNIONES JUNTA DIRECTIVA	5.580	2,37
5.1.- REUNIONES PRESENCIALES	5.000	2,12
5.2.-MULTICONFERENCIAS TELEFÓNICAS	580	0,25
6.- OTRAS REUNIONES	5.500	2,33
6.1.- REPRESENTACIÓN EN CONGRESOS	2.000	0,85
6.2.- REUNIONES CON LA SECRETARÍA TÉCNICA	500	0,21
6.3.- REUNIONES DE TRABAJO CON SOCIOS Y OTRAS SOCIEDADES	3.000	1,27
7.- BOLSAS DE VIAJE PARA JORNADAS NO AES	3.000	1,27
8.- JORNADAS AES	154.850	65,64
8.1.- GASTOS DE ORGANIZACIÓN	137.000	58,07
8.2.- PREMIOS JORNADAS	4.400	1,86
8.3.- BOLSAS DE VIAJE	9.000	3,82
8.4.- TALLER PRECONGRESUAL	2.800	1,19
8.5.- JORNADA TÉCNICA PRE-JORNADAS	1.650	0,70
9.- BECA DE INVESTIGACIÓN EN EC. DE LA SALUD	12.000	5,09
10.- GRUPOS DE INTERÉS	4.500	1,91
11.- CUOTA DE AFILIACIÓN A SESPAS	10.000	4,24
12.- CUOTA DE AFILIACIÓN A LA CNPT	540	0,23
13.- PARTICIPACIÓN EN LA EUHEA	1.500	0,63
14.- OTROS GASTOS NO FINANCIEROS	17.000	7,21
14.1- SERVICIO DE GABINETE DE PRENSA	12.000	5,09
14.2- ACCIONES AES: LINEAS ESTRATEGICAS	2.000	0,85
14.2- OTROS	3.000	1,27
II.- GASTOS FINANCIEROS	1.000	0,42

ANEXO 1. Acciones del Plan Estratégico aprobado en la Asamblea de socios.

Ejes del plan:

E1 Asociación de referencia

E1 L1 A1. Seguir realizando una Jornada Técnica antes de las Jornadas en la misma sede

E1 L1 A2. Consolidar la realización de un taller anual como mínimo de cada GI

E1 L1 A3. Promover la participación en las Jornadas de representantes relevantes de ministerios y consejerías nacionales y extranjeros

E1 L1 A4. Organizar foros presenciales de debate con clínicos, economistas, gestores y politólogos

E1 L1 A5. Continuar publicando documentos de posicionamiento y debate

E1 L1 A6. Crear un repositorio de bases de datos, registros y fuentes de información relevante

E1 L2 A1. Ofrecer y prestar colaboración técnica a ministerios y consejerías

E1 L2 A2. Respalda públicamente aquellas iniciativas institucionales que concuerdan con las propuestas de AES (recogidas en sus documentos)

E1 L3 A1. Incluir una mesa específica sobre docencia en economía de la salud en las Jornadas

E1 L3 A2. Organizar mesa de editores de revistas científicas relevantes durante las Jornadas

E1 L3 A3. Realizar una Jornada específica sobre docencia en economía de la salud con call for papers

E1 L3 A4. Crear un premio a la mejor tesis doctoral en economía de la salud en Europa bajo el paraguas de EUHEA

E1 L3 A5. Crear un premio a la mejor iniciativa docente en economía de la salud (call for experiences)

E1 L3 A6. Consolidar la elaboración de documentos de carácter técnico en economía de la salud

E1 L3 A7. Crear bases de datos de proyectos de investigación en economía de la salud

E1 L3 A8. Crear registros de cursos en economía de la salud y fondos de investigación y facilitar el acceso público a ellos

E1 L3 A9. Crear un premio bienal a la trayectoria más destacada en el ámbito de la Economía de la Salud en España (se presentarían candidaturas avaladas por un número mínimo de socios)

E2 Estructura organizativa

E2 L1 A1. Difundir en mayor medida las Jornadas AES (listas de distribución de otros colectivos nacionales e internacionales con intereses afines, responsables de páginas webs de programas de doctorado)

E2 L1 A2. Establecer convenios de colaboración con colectivos nacionales e internacionales afines a AES

E2 L1 A3. Enviar un representante de AES a los congresos de las diferentes asociaciones hermanadas

E2 L1 A4. Coordinar con asociaciones de economía de la salud de otros países la creación de una beca de economía de la salud dirigida a una estancia de investigación en el extranjero

E2 L1 A5. Organizar jornadas conjuntas con asociaciones nacionales e internacionales afines

E2 L1 A6. Insertar enlaces de las actividades de AES en las webs de los cursos de posgrado y programas de doctorado

E2 L1 A7. Distribuir folletos informativos de AES (universidades, reuniones científicas, centros sanitarios)

- E2 L1 A8. Hacer una campaña de captación de socios institucionales que tengan renombre y prestigio social
- E2 L1 A9. Implementar una estrategia de comunicación de AES con los medios
- E2 L1 A10. Crear un grupo en LinkedIn y perfil en la Wikipedia
- E2 L1 A11. Dar mayor visibilidad a los Grupos de Interés en las Jornadas
- E2 L1 A12. Promover la participación de los socios de AES en otros foros y jornadas no desarrolladas por AES
- E2 L1 A13. Difundir a través de twitter, sección Web y noticias AES las publicaciones recientes de los socios de AES
- E2 L1 A14. Mejorar la estructura, funcionalidad de la página web de AES y de sus contenidos (Boletín AES, Blog AES, accesos directos a twitter, sección AES en los medios, actualización, sección noticias sanitarias, sección denuncia, buzón de sugerencias)
- E2 L2 A1. Realizar una encuesta a los nuevos socios para conocer el motivo de alta y sus expectativas con AES
- E2 L2 A2. Analizar los motivos por los que asistentes a Jornadas no se dan de alta como socios
- E2 L2 A3. Enviar Noticias AES periódicamente recordando los canales de comunicación de AES

E3 Sostenibilidad y buen gobierno

- E3 L1 A1. Revisar y distribuir periódicamente el código de buenas prácticas existente
- E3 L1 A2. Solicitar la declaración de conflicto de intereses a los coordinadores de los GI y a los presidentes de los comités de las Jornadas
- E3 L1 A3. Realizar una evaluación externa de las actividades de AES
- E3 L1 A4. Mejorar la evaluación de costes y resultados de las actividades llevadas a cabo
- E3 L1 A5. Identificar fuentes de financiación (estables y coyunturales) y asegurar la financiación de las Jornadas
- E3 L1 A6. Mejorar la transparencia en la información pública de AES
- E3 L1 A7. Evaluar el plan estratégico

Datos Institucionales:

Nombre: ASOCIACIÓN DE ECONOMÍA DE LA SALUD
Dirección: C/ Bonaire 7 - 08301 Mataró (Barcelona)
Teléfono: +34 93 755 23 82
Fax: +34 93 755 23 83
E-mail: secretaria@aes.es
Web: www.aes.es
NIF: G-58470246

Constitución: Barcelona, 24 de octubre de 1985. Inscrita en la Sección Primera del Registro de Asociaciones de Cataluña con el número 8.657

Importe cuotas:

Socios numerarios 50,00 € (más 21% IVA)
(Cuota reducida de un 30% para estudiantes y desempleados)
Socios institucionales 900,00 € (más 21% IVA)

Junta Directiva:

Presidente: Eduardo Sánchez-Iriso
Vicepresidente primero: Laura Vallejo Torres
Vicepresidente segundo: David Cantarero Prieto
Secretaría: Cristina Hernández Quevedo
Tesorero: Toni Mora
Vocales: Fernando Ignacio Sánchez Martínez
Javier Mar Medina
Ruth Puig Peiró
Carmen Pérez Romero