

Acta de la reunión telemática de la Junta Directiva de AES

Fecha: 26 de febrero de 2025, 18.00 – 19.30 (CET).

Asistentes: Anna García-Altés, Laia Maynou, Roberto Nuño, Marc Carreras Sergio G. Vicente, Sophie Gorgemans y Néboa Zozaya.

Excusan su asistencia: Dolores Jiménez y Pilar Pinilla.

Orden del día:

1. Aprobación, si procede, del acta de la reunión de la JD de AES, celebrada el 30 de enero de 2025
2. Informe de la Presidenta
3. Puesta al día sobre las Jornadas AES
4. Reflexión sobre los socios de honor
5. Puesta al día sobre el programa de Mentoría Carlos Campillo
6. Puesta al día sobre el plan con Universidades y otras asociaciones de la salud
7. Plan Estratégico SESPAS
8. Puesta al día sobre las actividades de comunicación
9. Ruegos y preguntas

Puntos tratados:

- 1. Aprobación, si procede, del acta de la reunión de la JD de AES, celebrada el 30 de enero de 2025.**

Se aprueba por unanimidad.

2. Informe de la Presidenta

Anna García Altés informa sobre los siguientes asuntos:

- Se ha hecho difusión del informe de AES sobre la deseabilidad de incorporar el EuroQol-5D en la Encuesta Nacional de Salud.
- Se le ha dado respuesta a World Health Management, diciendo que AES no participa directamente en el tipo de proyectos que nos ofrece, y se les ha puesto en contacto con David Epstein y Jaime Espín.
- Nos ha contactado la Fundación Edad y Vida para proponernos difundir su Congreso Internacional de Dependencia y Calidad de Vida, a cambio de dos inscripciones gratuitas para asistir al mismo y añadir el logo de AES en el programa. La JD acuerda aceptar su oferta, y preguntar a los socios/as si estarían interesados en asistir.
- La mesa de PolicyAES girará en torno al debate MUFACE.

3. Puesta al día sobre las Jornadas AES

Roberto y Néboa informan sobre los nuevos patrocinios confirmados desde la anterior reunión de la JD: Chiesi para la jornada técnica (7.500 euros, con una contraprestación de 3 inscripciones a las Jornadas AES), GSK para una mesa de ponencias (7.000 euros) y Fundación HiTT para el premio a la mejor comunicación (1.500 euros) y las acreditaciones (600 euros). Queda por concretar la posible actividad a patrocinar por otras instituciones.

En relación a la Jornada Técnica AES del 6 de marzo, la JD aprueba el presupuesto para retransmitir en streaming y grabar la sesión.

4. Reflexión sobre los socios de honor

La JD reflexiona sobre la distinción de socio/a de honor.

5. Puesta al día sobre el programa de Mentoría Carlos Campillo

Laia Maunou comenta que actualmente hay 8 parejas participando en el programa, que deben reunirse al menos tres veces a lo largo del año. Está previsto que en abril se celebre una reunión de seguimiento entre los participantes en el programa.

6. Puesta al día sobre el plan con Universidades y otras asociaciones de la salud

Sophie Gorgemans explica que ha mantenido una reunión con varias asociaciones de economía de la salud de Latinoamérica, en la que han acordado temas de interés sobre los que organizar webinars conjuntos.

7. Plan Estratégico SESPAS

Sergio G. Vicente comenta que SESPAS ha mandado a AES una primera versión del plan estratégico, para su revisión.

8. Puesta al día sobre las actividades de comunicación

Sergio G. Vicente y Marc Carreras comentan los avances producidos este mes en el ámbito de la comunicación de AES. Recientemente se ha mantenido una reunión de coordinación con Mestres, en la que se han tratado temas como el cambio de Mailchimp a Brevo para el Boletín, o la captación de socios/as entre el público joven.

Se comenta que ya se ha subido a youtube el video de Voro Peiró. Se acuerda que los próximos socios/as a entrevistar serán José María Abellán y Fernando Sánchez (en un video conjunto, para marzo), Lluís Bohigas (abril), Félix Lobo (mayo) y Carme Pinyol (primera semana de junio).