

Reunión telemática de la Junta Directiva, 19 de enero de 2022, 17.00 – 18.30 (CET).

Por parte de la Junta Directiva (JD) asisten: Carmen Pérez Romero (Presidenta), Anna García-Altés (Vicepresidenta 1ª), Laia Maynou Pujolràs (Vicepresidenta 2ª), Roberto Nuño Solinís (Tesorero), Cristina Hernández Quevedo (Secretaria), Sophie Gorgemans (Vocal), Dolores Jiménez Rubio (Vocal), Pilar Pinilla Domínguez (Vocal), Sergio G. Vicente (Vocal).

Orden del día

1. Aprobación si procede, del acta de la reunión de la Junta Directiva de AES, celebrada el 15 de diciembre de 2021
2. Preparación de las próximas Jornadas
3. Programa de *mentoring* “Carlos Campillo”
4. Comunicación AES: Evolución en 2021
5. Plan Estratégico de AES
6. Grupo de Financiación
7. Ruegos y preguntas

Orden del día

- 1. Aprobación si procede, del acta de la reunión de la Junta Directiva de AES, celebrada el 15 de diciembre de 2021**

Se aprueba por unanimidad.

- 2. Preparación de las próximas Jornadas**

Sophie Gorgemans actualiza a la JD sobre los preparativos organizativos de las Jornadas XL+1, que se desarrollan satisfactoriamente. En cualquier caso, se transmite la preocupación del Comité Organizador por la evolución de la pandemia y la posibilidad de considerar el formato virtual para, al menos, la Jornada Técnica. Se decide postponer esta decisión a la próxima reunión de la JD, ya

que todavía habría margen para cualquier cancelación en el contrato de servicios (por ejemplo, cena de gala, *catering*, etc.) y así decidir con más información sobre la evolución de la pandemia.

En cualquier caso, el Comité Organizador informa que dispone de alternativas de espacio por si existieran limitaciones de aforos, por ejemplo.

Asimismo, se da el visto bueno a proporcionar una tarjeta de transporte urbano para los y las participantes, para facilitar los desplazamientos en el transporte público durante las Jornadas, como alternativa a la contratación de autobuses para llegar desde los hoteles a la universidad, cena de gala, etc.

En relación con el contenido científico de las Jornadas XL+1, Anna García-Altés informa sobre el desarrollo satisfactorio del contacto con ponentes y mesas de ponencias, pendiente de ampliarse el plazo para el *call de abstracts* individuales y de mesas organizadas.

Roberto Nuño informa que la gestión de patrocinios va avanzando progresivamente, confirmándose hasta el momento la colaboración de Lilly, FEDEA, la Escuela Andaluza de Salud Pública, la Cátedra de Economía de la Salud y Uso Racional del Medicamento, SESPAS y Chiesi España. Además, se cuenta con apoyo económico local por parte de IberCaja y la Universidad de Zaragoza, pendientes de otras solicitudes en el ámbito de Aragón.

3. Programa de *mentoring* “Carlos Campillo”

Laia Maynou y Sergio G. Vicente presentan la iniciativa de AESEC para la puesta en marcha de un Programa de *mentoring* para los socios y socias más jóvenes de la Asociación. Se espera que el Programa se pueda presentar a través de un Noticias AES a principios de febrero, una vez definido el proyecto.

La JD decide por unanimidad dar nombre al programa de *mentoring* como “Programa de *mentoring* Carlos Campillo”, en recuerdo de nuestro compañero de AES fallecido recientemente, socio de especial relevancia y prestigio en el ámbito de la Economía de la Salud, con un recorrido extenso y participación activa dentro de la Asociación, y con particular interés en guiar/tutorizar a quienes estaban iniciando su carrera profesional.

Asimismo, la JD destaca estas características como potenciales criterios a considerar en futuros reconocimientos que pudieran hacerse desde AES: 1) Prestigio profesional y liderazgo del socio o socia en su ámbito de conocimiento; 2) Compromiso y participación activa en la Asociación; 3) Contribución realizada en la línea de trabajo en la que recibe el homenaje.

4. Comunicación AES: Evolución en 2021

Sergio G. Vicente informa sobre la evolución de la Estrategia de Comunicación en el 2021. En relación con la presencia de AES en Twitter, la cuenta ha aumentado en seguidores en unos 600 seguidores, publicándose en total 2502 tuits (150% más del año anterior). Además, se destaca el aumento de la visibilidad de AES en Twitter (por ejemplo, las menciones en 2021 han sido 7349, más de un 3000% superior al año anterior).

Por otra parte, la página de AES en LinkedIn ha acabado este primer año de vida con 576 seguidores, y las impresiones de la página han llegado a las 45.000, mientras que en YouTube se han generado un total de 2.358 reproducciones de vídeo.

La JD en su conjunto valora muy positivamente el resultado de la estrategia de comunicación en el 2021, así como el trabajo del Gabinete de Comunicación y Sergio G. Vicente, como coordinador de comunicación de la JD.

5. Plan Estratégico de AES

El grupo coordinador del Plan Estratégico (Pilar Pinilla, Dolores Jiménez y Laia Maynou) informa sobre los últimos avances con el Plan Estratégico y la recepción de resultados de la encuesta enviada a socios y socias de AES y a entidades externas.

En relación con la encuesta interna, se informa que han participado 25 personas, con un perfil en su mayoría académico y sénior. En relación con la encuesta enviada a entidades externas, se informa que se han recibido 12 respuestas.

Con las respuestas recibidas, el grupo coordinador analizará los resultados con los que se informará el diseño del nuevo Plan Estratégico de AES, que se espera esté disponible en los próximos meses.

6. Grupo de Financiación

Roberto Nuño informa sobre la reunión llevada a cabo por el Grupo de Financiación, cuyo objetivo es formular propuestas y trabajar distintos escenarios para mejorar la sostenibilidad económica de AES.

Durante la reunión del grupo, se reflexionó sobre el actual papel de AES y su trayectoria en la última década. Se comentaron posibles medidas para poner en marcha a corto/medio plazo, distinguiendo entre medidas enfocadas a los socios corporativos y medidas enfocadas a socios y socias individuales.

Se felicita a Roberto Nuño como representante del Grupo por el trabajo realizado y se decide continuar con el trabajo del Grupo de Financiación, para que las posibles medidas se puedan calendarizar y se presenten en la próxima Asamblea de AES. La JD valora que las distintas medidas propuestas podrán reflejarse como acciones en el nuevo Plan Estratégico.

7. Ruegos y preguntas

Se informa que, en un marco de colaboración con otras organizaciones, Ispor “Spain Chapter” ha mostrado interés en organizar actividades conjuntas con AES.

Asimismo, la Sociedad Española de Medicina Preventiva, Salud Pública y Gestión Sanitaria (SEMPSPGS) también ha mostrado interés en conectar con AES para posibles sinergias.