



LA PROMOCIÓN DE LA SALUD LABORAL: ANÁLISIS COSTE-BENEFICIO Y MEJORA DE LA SALUD AUTOPERCIBIDA

SOPHIE GORGEMANS (SGORGE@UNIZAR.ES)

OLGA URBINA (OURBINA@UNIZAR.ES)

La promoción de la salud laboral: análisis coste-beneficio y mejora de la salud autopercebida

INTRODUCCIÓN



Determinantes

Importancia de la empresa para mejorar el Bienestar y la Salud



1997



2005



2015

El Ámbito Laboral debe ser saludable

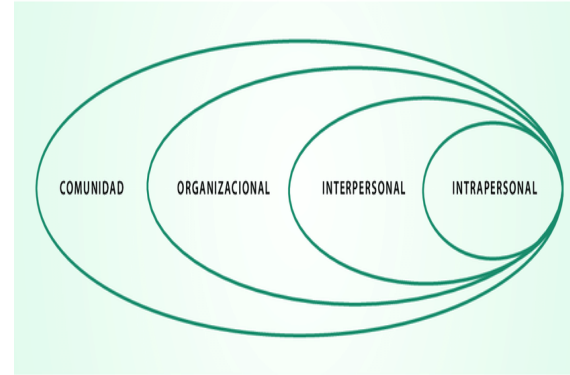
abordar diferentes aspectos

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Estudio de los **efectos** que tienen en los trabajadores y en la empresa las actuaciones en **Promoción de la Salud** y en el **Bienestar del trabajador**.

Estudio de Caso.

Estudio se centra en una empresa se fundó en 1997 para ofrecer servicios en el ámbito de la formación, cultura y deporte
En el **año 2017** pusieron en marcha el **proyecto de empresa saludable**
En **2022** adhesión a RAES.

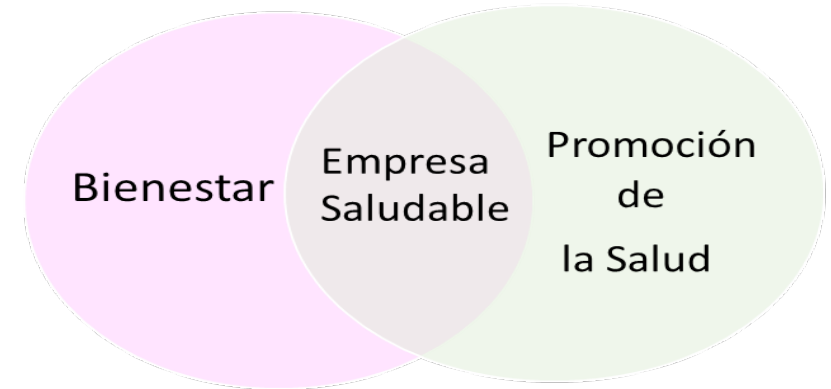


Vasudevan, V, et al (2015).



Whitehead y Dalhgren (1991)

La Salud depende de diferentes factores y no es divisible





PROMOCIÓN DE LA SALUD



Fuente: memoria de sostenibilidad de la empresa 2021, 2022 y entrevistas responsables

Modelo a partir de Thomas (2017), Marqués (2020) y Modelo AENOR.

¿Qué hace la empresa?



Salario Emocional.



Beneficios que permiten mejorar la calidad de vida y el bienestar de los trabajadores.

Bloques en los que aparecen diferentes aspectos que se incluyen en salario emocional y la valoración que hacen los empleados de cada uno de ellos.

	Mínimo	Máximo	Media	Desv.
FLEXIBILIDAD	16,7	100	79,6	27,6
DESARROLLO	16,7	100	74,6	19,2
CAPACITACIÓN	16,7	100	63,8	26,9
ASPECTOS LABORALES	16,7	100	59,8	20,9
COMUNICACIÓN	21,4	100	75,2	17,4
RELACIONES	22,2	100	80,8	16,9
VALORES	22,2	100	79,7	17,6
RECONOCIMIENTO	16,7	100	74,5	18,8
ESPACIOS	20,8	100	80,0	16,6

Resultados por bloques obtenidos de la **agrupación de diferentes preguntas** incluidas en la **encuesta de clima laboral de 2022**. 115 respuestas.

Alfa de Cronbach permite afirmar que los bloques miden el mismo constructo.

¿Qué Consigue la empresa?

¿Qué Consigue el Trabajador?

- Fidelización de los empleados.
- Ambiente laboral que influirá en la motivación de los trabajadores.

- Mejora salud del los trabajadores.
- Disminución de costes por absentismo.

Fidelización de los empleados

Ambiente Laboral_Satisfacción

Salud de los trabajadores

Correlación entre la permanencia (se ha codificado de la siguiente forma: intención de permanecer=0, depende=1 y no tiene intención de permanecer= 2) y los diferentes bloques que integran el salario emocional.

Correlación la valoración del ambiente laboral (1-6) con los diferentes aspectos considerados como salario emocional .

	Permanencia
Flexibilidad	-0,102
Desarrollo	-0,552**
Capacitación	-0,377**
Aspectos laborales	-0,075**
Comunicación	-0,458**
Relaciones	-0,398**
Valores	-0,477**
Reconocimiento	-0,434**
Espacios	-0,418**

	Ambiente
Flexibilidad	0,255**
Desarrollo	0,679**
Capacitación	0,512**
Aspectos laborales	0,189*
Comunicación	0,759**
Relaciones	0,691**
Valores	0,653**
Reconocimiento	0,743**
Espacios	0,478**

Pregunta	Valoración
Potenciar hábitos saludables ha conseguido que tenga una mayor preocupación por cuidar mi salud y la de las personas de mi entorno.	66,7%
Potenciar hábitos saludables, tanto físicos como psíquicos, aumenta mi motivación y mi compromiso con la empresa.	77,8%
Las actuaciones que promueve la empresa sobre salud me ayudan a mejorar mi bienestar personal.	73,6%
Las actuaciones que promueve la empresa sobre salud física y emocional se adecuan a mis intereses y necesidades.	75,4%
La Promoción de la Salud fomentan un mejor ambiente de trabajo y facilitan el trabajo en equipo.	73,6%

Encuesta de clima laboral de 2022.

Encuesta en un evento de la empresa mayo 2023. 26 respuestas

**Nivel de significatividad del 0.01
* Nivel de significatividad del 0.05

CONCLUSIONES

•La preocupación por el **bienestar** del trabajador tiene una **relación significativa** con la **fidelización** del trabajador y con el **ambiente** de trabajo lo que redonda en una **mayor motivación** , **satisfacción** del trabajador y **mejores resultados** para la empresa.

•La preocupación por la **promoción de la Salud** consigue que los trabajadores se preocupen más por su salud, mejora el bienestar, mejora motivación y engagement del trabajador.

•Los últimos datos de la empresa del 2021 indican que el absentismo se reduce en un 60% respecto al 2020 y los días no trabajados en un 70% (memoria sostenibilidad 2022).
•Todos los datos nos llevan a pensar que el retorno de la inversión es alto, que el análisis coste beneficio sería positivo. Sin embargo no hay datos disponibles para verificarlo.