

Estrategias para la gestión pública de medicamentos innovadores mediante un ciclo de debates

Josep Maria Guiu Segura¹, Lluís Bohigas Santasusagna, **Antoni Gilabert Perramon¹**

¹Consorci de Salut i Social de Catalunya, Av. Tibidabo 21, 08022 Barcelona (Spain)

Objetivo

Identificar nuevas estrategias de gestión del acceso a los medicamentos innovadores en el SNS en los ámbitos de evaluación, financiación y compra pública.

Material y métodos

El Consorcio de Salud y Social de Catalunya (CSC) organizó un ciclo de cuatro debates sobre: **Anticipar la innovación, Gestión del acceso, Compra innovadora y Evaluación de resultados en salud**. El formato de los paneles de debate consistía en una presentación sobre las novedades en el tema por un experto, seguido de un cuestionario y panel de debate con interacción de la audiencia. Las afiliaciones de los participantes comprendían sector público: administración pública, gerentes de hospital, directores médicos, farmacéuticos de hospital y responsables de compras; y sector privado responsables de acceso al mercado de laboratorios farmacéuticos y concursos.

Resultados

Se identificaron distintas predicciones futuras de evolución de la gestión del acceso (tabla 1), así como iniciativas en los distintos niveles de regulación de la prestación farmacéutica (tabla 2).



Foto de la primera sesión.

Tabla 1: Principales áreas terapéuticas con que precisaran de nuevas estrategias de acceso de fármacos

ONCOLOGÍA	HEMATOLOGÍA
ENFERMEDADES INFLAMATORIAS (INMUNOSUPRESORES)	ENFERMEDADES SNC
AGENTES ANTITROMBOTICOS	METABOLICAS (NASH, DIABETES, NASH, DISLIPEMIA)
DERMATOLOGÍA	ENF. HUERFANAS

Tabla 2: Algunas de las iniciativas identificadas para el acceso a los nuevos fármacos

Nuevo modelo de investigación de fármacos
Evaluación de fármacos: determinar el valor, reevaluar a partir de RWD
Optimizar circuitos asistenciales
Nuevos modelos de compra : compra por valor, compra de resultados en salud, compra de servicios vs producto

En la incorporación de futuras innovaciones farmacológicas supondrá un incremento mantenido en el gasto farmacéutico en los próximos años, concentrándose el crecimiento en fármacos para oncología e inmunosupresores. Los resultados en salud adquirirán un papel esencial en la gestión futura del acceso y la sostenibilidad.

Conclusiones

La gestión del acceso a las innovaciones farmacológicas implicará cambios en el modelo de investigación y desarrollo, en el diseño de nuevas fórmulas de financiación y compra, así como en la incorporación de los datos de resultados en salud en cada uno de los procesos de toma de decisiones.