

Reunión telemática de la Junta Directiva, 4 de marzo de 2021, 18.00 – 19.30 (CET).

Por parte de la Junta Directiva (JD) asisten: Carmen Pérez Romero (Presidenta), Ruth Puig Peiró (Vicepresidenta 1ª), Sandra García Armesto (Vicepresidenta 2ª), Cristina Hernández Quevedo (Secretaria), Anna García Altés (Tesorera), Dolores Jiménez Rubio (Vocal), Laia Maynou Pujolràs (Vocal), Pilar Pinilla Domínguez (Vocal), Sergio G. Vicente (Vocal).

Orden del día

1. Aprobación si procede, del acta de la reunión de la Junta Directiva de AES, celebrada el 4 febrero de 2021
2. Valoración del evento HispaNICE
3. Plan Estratégico de AES
4. Beca de Investigación en Economía de la Salud y Servicios sanitarios
5. Situación Económica
6. Estrategia de comunicación
7. Ruegos y preguntas

Orden del día

1. **Aprobación si procede, del acta de la reunión de la Junta Directiva de AES, celebrada el 4 febrero de 2021**

Queda aprobada por unanimidad.

2. Valoración del evento HispaNICE

Pilar Pinilla y Anna García Altés informan sobre la sesión “HispaNICE: un objetivo, distintos modelos” organizada por AES y las reacciones a la misma. La experiencia se valora exitosa,

manteniendo durante todo su desarrollo una audiencia superior a las 300 personas. Como suele suceder en este tipo de eventos, el tiempo dedicado al debate se hizo corto, pero permitió sentar las bases para continuar con posterioridad con el debate.

Se informa que también se publicó una contribución en el Blog de AES sobre el evento, además de una Tribuna de opinión para Expansión firmada por la presidenta Carmen Pérez. Ambas publicaciones han tenido muy buena acogida. Además, se consideró la posibilidad de profundizar en el tema, organizando otro debate con el Ministerio de Sanidad y reguladores implicados directamente en medicamentos.

3. Plan Estratégico de AES

Se informa sobre la situación del nuevo Plan Estratégico de AES. El siguiente paso consiste en crear una encuesta para distribuir entre socios/as y actores externos (por ejemplo, patrocinadores, otras asociaciones). Se considera relevante contar con el gabinete de comunicación para crear dicha encuesta, que capture la percepción que se tiene de AES por parte de socios/as y agentes externos a la Asociación. Asimismo, se decide agilizar al máximo y ser muy operativos, para simplificar los siguientes pasos.

Asimismo, se decide llevar a la Asamblea todo lo que se ha progresado en relación con el Plan Estratégico, que se incluirá en la memoria de AES 2020-2021. También se considera oportuno celebrar un evento aparte para la presentación del nuevo Plan Estratégico de AES en octubre de 2021.

4. Beca de Investigación en Economía de la Salud y Servicios Sanitarios

La JD ha decidido continuar reconociendo la excelencia de las investigadoras e investigadores este año, convocando la Beca de Investigación en Economía de la Salud y Servicios Sanitarios, en los plazos previstos, a pesar de la situación económica de la Asociación.

La JD también acuerda continuar trabajando para asegurar que la convocatoria de dicha beca sea sostenible en los próximos años.

5. Situación Económica

Anna García Altés presenta un resumen de la situación económica de AES y se destaca la necesidad de tomar decisiones en este sentido. Se sugiere añadir en el balance de este año el coste total de las Jornadas, así como la falta de ingresos, mostrando el impacto económico de organizar unas Jornadas gratuitas.

6. Estrategia de comunicación

Ruth Puig y Sergio Vicente actualizan a la JD sobre la estrategia de comunicación, que incluye la creación de una página de LinkedIn de la Asociación para visibilizar su trabajo.

Se informa sobre diferentes peticiones a nivel de prensa para publicar tribunas relacionadas con HispanICE, pero también con otros temas de actualidad. Dichas publicaciones pueden ser escritas por socias y socios de AES, y desde la empresa de comunicación se asegura que, a parte de la afiliación profesional, también aparezca la condición de miembro de AES.

Se considera oportuno por parte de la JD seguir priorizando los temas de actualidad para que se visibilicen en prensa para tener el mayor impacto posible, siempre intentando visibilizar la marca AES.

7. Ruegos y preguntas

No hay ruegos ni preguntas.