

Reunión telemática de la Junta Directiva. Día 14 de enero de 2021. La reunión se inicia a las 18.00h (hora local España).

Por parte de la Junta Directiva (JD) asisten: Carmen Pérez Romero (Presidenta), Ruth Puig Peiró (Vicepresidenta 1ª), Sandra García Armesto (Vicepresidenta 2ª), Cristina Hernández Quevedo (Secretaria), Anna García Altés (Tesorera), Dolores Jiménez Rubio (Vocal), Laia Maynou Pujolràs (Vocal), Pilar Pinilla Domínguez (Vocal), Sergio G. Vicente (Vocal).

Orden del día

1. Aprobación si procede, del acta de las reuniones de la Junta Directiva de AES celebrada el día 3 de diciembre de 2020
2. Plan Estratégico de AES 2021-2026
3. Plan de Comunicación de las Redes Sociales de AES
4. XL Jornadas AES
5. Ruegos y preguntas

Orden del día

- 1. Aprobación si procede, del acta de las reuniones de la Junta Directiva de AES celebrada el día 3 de diciembre de 2020**

Se aprueba el acta.

2. Plan Estratégico de AES 2021 – 2026

Se acuerda alinear el nuevo Plan Estratégico 2021 - 2026 con las áreas prioritarias definidas por la JD, en particular: comunicación e imagen corporativa, relaciones institucionales y alianzas estratégicas, Jornadas AES, ComunidadAES, grupos de interés, secretaría, plan estratégico y gestión económica.

Se hace hincapié en reforzar la visibilidad de AES, la diversificación de patrocinios, la comunicación con la Comunidad AES, la transparencia y la rendición de cuentas, entre otros en el nuevo Plan Estratégico.

En definitiva, se acuerda definir un Plan Estratégico que coloque a AES como asociación de referencia en Economía de la Salud, reforzando la marca corporativa de AES como referente científico, ético, profesional y social en su área de influencia, con inclusión plena de sus socias y socios, estableciendo relaciones de confianza con otras instituciones y organizaciones relacionadas con la atención sanitaria y social, fortaleciendo así mismo su presencia en los medios de comunicación.

La JD decide continuar trabajando en esta línea para establecer los diferentes ejes del nuevo Plan Estratégico de AES.

3. Plan de Comunicación de las Redes Sociales AES

Se presenta la propuesta del nuevo Gabinete de Comunicación de concentrar las cuentas de Twitter asociadas a AES en una sola cuenta de la Asociación, para evitar solapamientos, tras realizar un estudio sobre el número de usuarios y contenidos.

Se decide organizar una reunión con los grupos de interés y el equipo de comunicación interno de AES para explicar en detalle las ventajas de este enfoque, recoger las sugerencias y aportaciones al respecto, y acordar la futura dinámica de trabajo con los grupos de interés.

Asimismo, se acuerda el cambio de nombre de la cuenta de Twitter de AES, que pasará a ser el siguiente: “@AESEconsalud”.

4. XL Jornadas AES

Se informa de la situación de las XL Jornadas en relación con el contenido del programa, ponentes confirmados, inscripciones realizadas, ampliación de plazos de presentación de comunicaciones, entre otros.

Se decide hacer un esfuerzo mayor para promocionar las Jornadas y contar con un mayor número de participantes en la primera sesión, prevista para el 28 de enero, así como en las subsecuentes.

Se destaca el trabajo realizado para captar patrocinios. Se informa también del trabajo que se está llevando a cabo para actualizar las bases de todos los premios y su difusión posterior.

5. Ruegos y preguntas

Recientemente, se ha presentado un manifiesto que propone la creación de una institución independiente de evaluación de las prestaciones sanitarias, incluyendo la evaluación económica y su impacto presupuestario (HispaNICE), suscrito por AES.

Se informa sobre la organización de un debate abierto, a iniciativa de la JD AES, que recoja diferentes puntos de vista sobre la propuesta que se defiende en el manifiesto. En dicha sesión, prevista para febrero de 2021, participarán expertos/as con distintas perspectivas, con objeto de promover un debate constructivo sobre los potenciales modelos alternativos que comparten el mismo objetivo.