

Turismo médico: revisión de la literatura con un enfoque económico

Florencia Hutter, Natalia Porto, Ana Celeste Ciupik
 Instituto de Investigaciones Económicas (IIE)

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de La Plata

Objetivo

Realizar una revisión sistemática de la literatura, con el fin de identificar consensos en la definición del turismo médico, su relevancia, potencial económico e impacto, así como determinadas características de los artículos publicados, con especial foco en países de América Latina.

El turismo médico (TM) es un fenómeno que adquiere cada vez más relevancia por el rápido crecimiento de la industria y las oportunidades y riesgos que genera para los países involucrados. De acuerdo al informe de Visa y Oxford Economics (2016), la industria estaba proyectada que crezca hasta un 25% anual por los siguientes 10 años. Sin embargo, en la literatura existente sobre el tema hay consenso sobre la escasa evidencia sobre el rol e impacto económico del turismo médico, en especial para los países de Latinoamérica.

Materiales y métodos

Búsqueda sistematizada de artículos publicados durante 2000-2018, en las bases electrónicas SCOPUS, MEDLINE, PubMed, Google Scholar y BECYT.

Las palabras clave utilizadas surgen de búsquedas preliminares en la literatura (*Medical tourism Review, Medical tourism Latin America, Medical tourism Argentina, Medical tourism systematic review, Medical tourism economic impact, Medical tourism impact, Medical tourism costs*).

Se establecieron criterios de inclusión y exclusión para la selección de los artículos incluidos por título, abstract y palabras claves, entre 2 revisores de forma independiente, resolviéndose las dudas por consenso. Los artículos incluidos:

- Discuten o analizan el impacto económico del TM en el sistema de salud, turístico y/o en la economía en general, del país de destino y/u origen y;
- tienen un enfoque económico.

Lectura completa de los artículos y posterior extracción de sus características objeto de interés: año y revista de publicación, origen del autor, país objeto de estudio, término de TM utilizado, aspectos económicos analizados, existencia de análisis de impacto cuantitativo y cualitativo.

Resultados y discusión

- Los resultados son preliminares y corresponden a lo hallado a través de SCOPUS.
- La selección inicial arrojó una cantidad de 415 artículos de los cuales se seleccionaron finalmente 29 (Figura 1) luego de evaluar los criterios de exclusión establecidos (Cuadro 1).

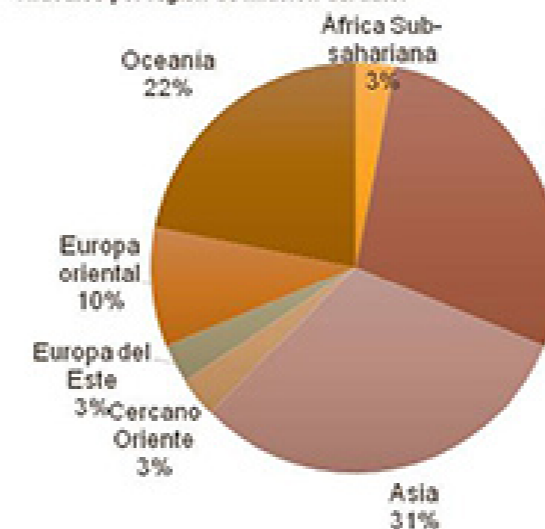
Figura 1



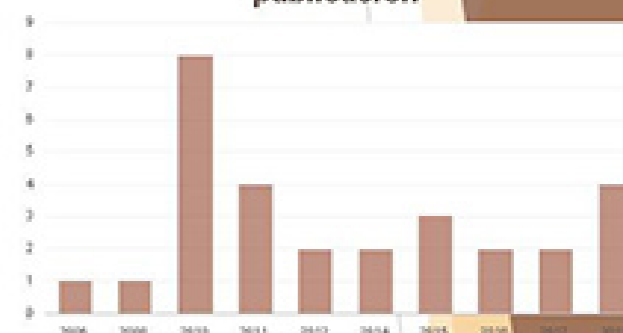
Cuadro 1

Razones de exclusión	N° de artículos excluidos
Libro completo o capítulo	21
No discute o trata de medir impacto	8
Foco en impacto clínico	1
Foco en aspectos legales y políticos	5
Turismo médico interno	1

Artículos por región de filiación del autor



Cantidad de artículos por año de publicación



- Poco consenso en la literatura con respecto al concepto de TM.
- Principal foco de estudio en los países en desarrollo como destino de TM (19 artículos), en particular los asiáticos.
- El 72% de los artículos destaca el rol del sector privado como proveedor de TM en los países de destino, que en muchos casos se da en conjunto con un gobierno que impulsa la industria (marketing, incentivos, entre otros).
- La literatura identifica que si bien el TM parece ser un factor potencial de crecimiento económico para los países de destino, pueden generarse inequidades en términos de acceso, costos y calidad de la salud para las poblaciones locales.
- Sólo 2 artículos analizan el desarrollo del TM en países de América Latina y Caribe, uno en Costa Rica y el otro en los países del Caribe.
- Sólo 6 artículos de los seleccionados realizan alguna medición cuantitativa del impacto del TM en las economías de los países de destino y/u origen. Las metodologías utilizadas consisten en:
 - modelo de series de tiempo (4): tests de cointegración, causalidad de Granger, entre otros
 - análisis input-output (1)
 - simulación de Montecarlo para comparar costos (1)

Conclusiones

- No se observa un consenso en la literatura acerca del concepto de TM.
- Poca evidencia cuantitativa del efecto o impacto del TM en las economías de los países de destino y/o origen.
- Escasa literatura sobre el rol económico del TM en los países de América Latina.
- Necesidad en la literatura de abordar estudios que cuantifiquen el impacto tanto en la economía en general como en los sistemas de salud y turístico en particular, en especial en los países latinoamericanos.